

Estrategia de Sostenibilidad de BICE

Banco Argentino
de Desarrollo



Estrategia de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad (ES) de BICE busca consolidar un modelo de negocio sostenible, creando valor y garantizando la viabilidad y resiliencia del banco en el largo plazo. Para ello, se aplica una rigurosa gestión de riesgo y se busca desempeñar un papel de liderazgo en términos de sostenibilidad en el país.

Mediante esta ES buscamos alinear la propia estrategia empresarial del BICE como Banco Argentino de Desarrollo con la sostenibilidad intrínseca de sus actividades y de la gestión, contribuyendo a generar oportunidades que impulsen el crecimiento del país y fomentando iniciativas para una sociedad más justa, tal como lo expresa la propia definición de la misión del banco.

Es por ello que en BICE debemos enfocarnos en acciones que impacten de manera positiva en el desarrollo económico, ambiental, social y de géneros.

Por medio de nuestros servicios financieros de apoyo a la producción nacional, la promoción de las exportaciones y la generación de empleo de calidad, y apalancados en esta estrategia de sostenibilidad, proponemos contribuir de forma directa a la Agenda 2030 y al logro de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas, así como colaborar con el avance hacia los compromisos asumidos por el país en el marco del Acuerdo de París.

Crear valor, garantizando la viabilidad y resiliencia de largo plazo mediante una óptima gestión de riesgos y siendo un referente de la sostenibilidad a nivel regional.



El desarrollo sostenible es crítico para la consolidación del banco en el largo plazo, alcanzar una gestión eficiente y asegurar su rentabilidad financiera, pues integrar las dimensiones ambiental, social, de géneros y de gobernanza contribuyen a reducir riesgos, a la vez que mejora el retorno de la cartera y expandir las oportunidades.

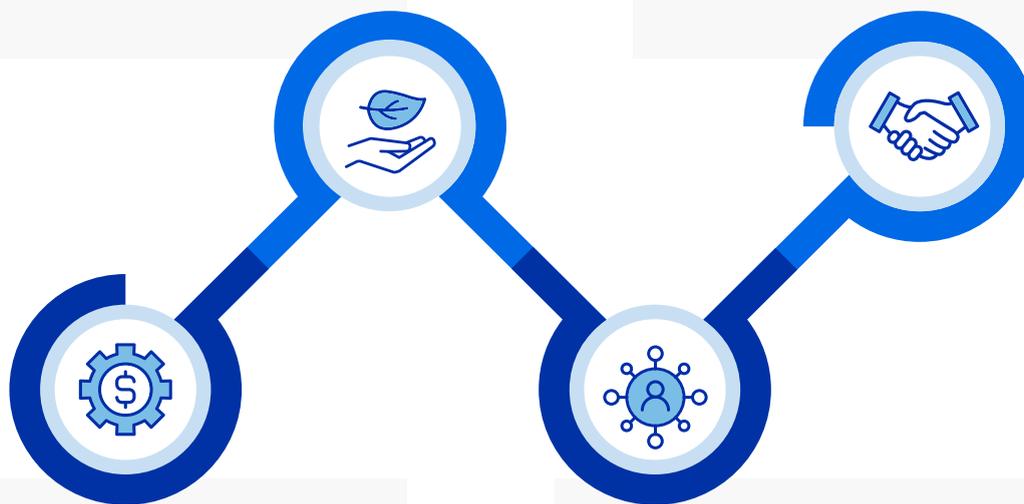
La ES se construye sobre la base de 4 pilares estratégicos, de manera de asegurar la integralidad que se encuentra implícita en la sostenibilidad, así como hacerla explícita en toda la organización:

Ambiental

- > Gestionar y estimular un impacto ambiental positivo
- > Contribuir a mejorar el bienestar mediante la protección del capital natural

Gobernanza

- > Construir una plataforma sólida para una organización sostenible
- > Ser transparentes en nuestra gestión



Económico- Financiero

- > Orientación a resultados para agregar valor
- > Hacer un uso eficiente de los recursos para consolidar la rentabilidad en el largo plazo

Social

- > Gestionar y estimular un impacto social positivo, con foco en promover la equidad de géneros, la gestión de la diversidad y la inclusión
- > Desarrollar capacidades y crear líderes con una cultura de sostenibilidad

Los pilares estratégicos se basan en un foco tanto interno como externo del BICE, lo que significa que la gestión de la sostenibilidad es integral. Para ello se incorporan las mejores prácticas, y se llevan a cabo acciones que se construyen y retroalimentan día a día, de esta manera se impacta positivamente sobre nuestra organización, la sociedad y el ambiente de manera transparente.

Las bases de la estrategia buscan asegurar su transversalidad, a partir de la definición de foco, la participación de los actores y mediante la implementación planificada:

Interno ↓

Internalización de prácticas financieras de desarrollo sostenible en todos los niveles

- Adhesión a principios e integridad
- Evaluación y gestión del riesgo ambiental, social
- Incorporación de mejores prácticas

Externo ↑

Movilización de financiamiento para el desarrollo sostenible en todas las escalas

- Inversión productiva
- Inclusión social y financiera
- Capital de trabajo
- Financiamiento del comercio exterior
- Responsabilidad social corporativa

FOCO

Partes interesadas



Participación

Medios de implementación

Recursos y esfuerzos



Con la implementación de esta estrategia buscamos avanzar en el cumplimiento de los siguientes **objetivos estratégicos de sostenibilidad para BICE**:

01. Responder a las expectativas de los grupos de interés y trabajar en conjunto mediante un **gobierno corporativo** sólido, para generar valor compartido y relaciones de confianza a largo plazo, y una cultura enmarcada en la sostenibilidad dentro y fuera de la organización.
02. Consolidar un **modelo de negocio** fundamentado en la sostenibilidad, en el que se incorporen criterios económicos, ambientales y sociales en la operación diaria de todo el banco, mediante la gestión integral de riesgos y el fomento de prácticas en las actividades económicas de nuestros clientes.
03. Medir el desempeño a través de métricas financieras y no financieras, en base a los **estándares** y mejores prácticas internacionales, en lo que respecta a impacto social, de géneros y ambiental, ser transparentes en la divulgación de la gestión.
04. Introducir de manera constante la **capacitación** en materia de sostenibilidad y temas relacionados al **personal**, la divulgación y **comunicación** transparente con los diversos grupos de interés.
05. Mantener una **gestión interna** eficiente, mientras se avanza en la **implementación** de esta estrategia.

Objetivos estratégicos

Ejes de acción

De los objetivos estratégicos propuestos se desprenden **9 ejes de acción** que tienen el propósito de incrementar de manera continua el impacto positivo de BICE, gestionando los riesgos para las personas y el ambiente derivados de las actividades de nuestros clientes y de las operaciones internas del banco:



01. Régimen de Gobernanza y Políticas:

Garantizar la transversalidad de la sostenibilidad en todo el banco mediante políticas, declaraciones y procedimientos, monitoreando el cumplimiento de responsabilidades y metas.



02. Modelo de Negocio:

Combinar la estrategia empresarial, los procesos empresariales orientados al cliente y los sistemas informáticos para integrar la sostenibilidad en la gestión de las relaciones con los clientes y poder desarrollar los productos financieros de manera de orientarlos a la sostenibilidad, apalancándose en las oportunidades de financiamiento climático y social, a la vez que se fomentan en los clientes cambios hacia tecnologías y prácticas sostenibles, así como modelos y operaciones viables alineadas con la sostenibilidad.



03. Estándares:

Alinear BICE a las mejores prácticas y, eventualmente, adherir a lineamientos nacionales e internacionales y certificar las prácticas del banco, de manera de cumplir con los estándares internacionales y acceder a nuevas fuentes de financiamiento. Desarrollar herramientas empresariales estratégicas (materialidad, huella de carbono, sostenibilidad, MRV -Medición, Reporte y Verificación-), con implicaciones que van más allá de la responsabilidad corporativa (RC) o los informes de sostenibilidad.



04. Riesgos:

Comprender los diferentes tipos y niveles de riesgo a los que está expuesto el banco según sus operaciones, las líneas de negocio y los contenidos de su cartera, para identificar, mitigar y administrarlos en base a sistemas de alerta temprana. Desarrollar una política de divulgación que incluya la evaluación de materialidad de los riesgos relacionados con el clima y el ambiente, así como la frecuencia y los medios de divulgación.



05. **Colaboradores BICE:**

Colocar la sostenibilidad en un contexto relevante para el banco, bajo enfoques coordinados y estrechamente alineados con la visión, el modelo de negocio y los objetivos estratégicos, liderados por un equipo como fuente de experiencias, a la vez que se incorporan las competencias y se fortalecen las capacidades de todas las personas que lo integran.



06. **Fortalecimiento de capacidades:**

Interactuar directamente con las empresas clientas, socios y actores clave del banco para buscar retroalimentación y orientación sobre acciones futuras, a la vez que se transmite experiencia a los actores del sector mediante diversos mecanismos de intercambio.



07. **Comunicación:**

Narrar el proceso de adopción de sostenibilidad en el banco mediante una comunicación clara y continua desde los niveles más altos a través de canales de comunicación específicos según los diferentes interlocutores en base a un plan de comunicación.



08. **Gestión interna:**

Implementar en la operación diaria las mejores prácticas y compromisos para la gestión eficiente de los recursos y sistematizar el seguimiento de los indicadores para alcanzar metas definidas.



09. **Implementación:**

Desarrollar y fortalecer la cultura de la sostenibilidad a partir de un equipo que sea un agente catalítico (agentes de cambio) y recolectar la información de manera sistematizada y rigurosa para integrar a la organización de manera exitosa la estrategia de sostenibilidad y su seguimiento.

El plan de acción basado en los 9 ejes establecidos se traducen en iniciativas específicas, incluyendo la fijación de objetivos y metas, de plazos y responsables, de las actividades a realizar, los recursos, tanto humanos como de procesos y sistemas requeridos, los indicadores de desempeño, su monitoreo y la comunicación y difusión en todas las instancias.



Como parte fundamental de la estrategia, BICE se alinea con y adopta las mejores prácticas internacionales y nacionales, adhiriendo a diversas iniciativas:



**Banco Argentino
de Desarrollo**



**Estrategia de
Sostenibilidad
de BICE**