

Hitos de Gestión

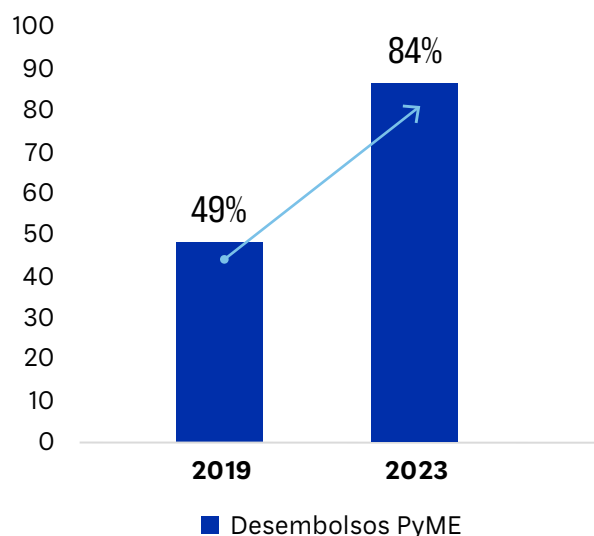
2020-2023

Banco Argentino
de Desarrollo



01. Las PyMES como objetivo central

Participación del segmento pyme en los desembolsos 2023 vs 2019



Créditos de inversión X2

Pasaron de 1/3 a 2/3 de los desembolsos (pasaron del 34% en 2019 al 71% en 2023, en monto)

2019-2023

84%

Creció la participación de las pymes en relación al total desembolsado

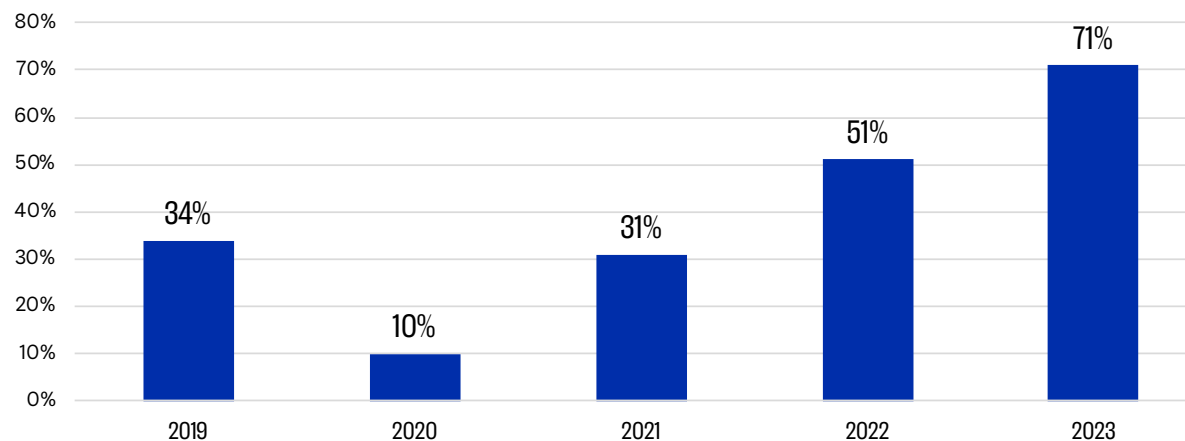
74%

Creció la cantidad de clientes pymes

77%

Crecimiento en términos reales de los desembolsos a pymes para inversión

Participación en los desembolsos de los créditos para inversión



02. Modernización, eficiencia y calidad de la gestión

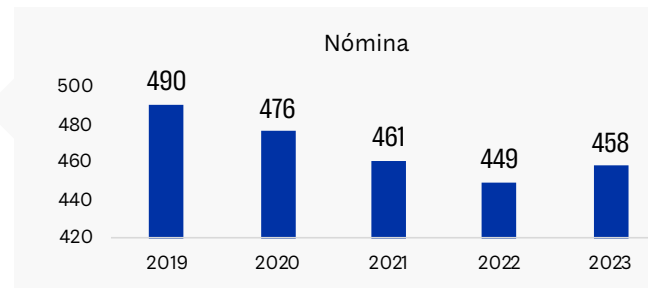


Gestión eficiente

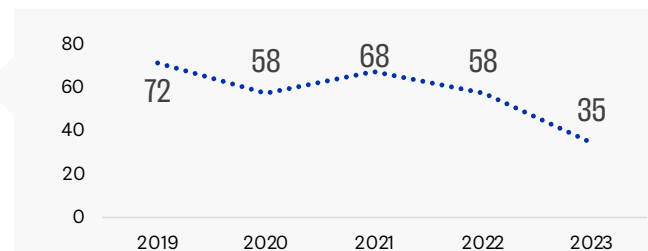
2019-2023

- Nómina 490 vs. 458
- 80% creció la cantidad de operaciones por empleado
- 11,8% aumentó el resultado financiero neto por empleado en términos reales

→ Más créditos con menos recursos



Días corridos entre la carga de solicitud y la aprobación. Incluye créditos aprobados de inversión, capital de trabajo y comex. Excluye canal SGR.



Proceso crediticio ágil

de 72 días en 2019 a 35 días en 2023

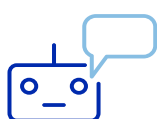
→ Reducción en los tiempos de aprobación



Calidad Certificada

ISO 9001:2015

→ Sistema de Gestión de Calidad certificado



Transformación digital

- Gestor Documental
- BICE Digital
- CRM

→ Proyectos para avanzar en la digitalización de los procesos

03. Saneamiento



8 puntos

cayó la tasa de
irregularidad de
la cartera

(participación de los deudores en
situación irregular en el total de la
cartera, 2023 vs 2019)



18 puntos

se redujo la
concentración
de los desembolsos

(participación de los principales
15 clientes en el total de
desembolsos, 2023 vs 2019)



19,1%

aumentó el
patrimonio neto del
banco en términos
reales

(2023 vs 2019)

04. Resultados positivos los 4 años de gestión

Resultado neto luego del ajuste por inflación
2019-2023



A partir de 2020, una **gestión más eficiente y el saneamiento financiero** de la entidad permitieron revertir la tendencia.

BICE perdió en 2019 más de \$70.000 millones en términos reales, lo que comprometía severamente su sustentabilidad.

En millones de pesos ajustados por inflación.

05. Banco de Desarrollo Sostenible

LÍNEAS DE CRÉDITO SOSTENIBLES

+\$30.000 millones

(ajustado por inflación)

Proyectos de eficiencia energética y energía renovables para pymes

→ 206 proyectos de eficiencia energética

- 43 instalación de paneles solares.
- 163 adquisición de maquinaria; vehículos y rodados; riego; climatización; ampliación y construcción de naves industriales eficientes.

→ 50.000 toneladas de CO2 reducidas

→ 110.000 MWH de energía ahorrada

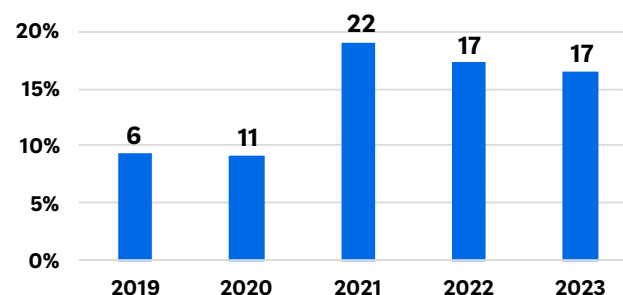
COMPROMISO CON LA AGENDA DE GÉNERO

+\$ 90.000 millones

(ajustado y al primer semestre de 2023)

Créditos otorgados a mujeres empresarias

x3 Triplicamos la participación de los desembolsos a empresas mujer



ANÁLISIS DE RIESGOS RESPONSABLE

SARAS

Primer banco público argentino con un sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales de los proyectos

GESTIÓN Y TRANSPARENCIA

5 Reportes de Sostenibilidad publicado bajo estándares GRI

1 Estrategia de Sostenibilidad diseñada, desarrollada e implementada

Gasoducto Néstor Kirchner

- > Administrador fiduciario de la obra
- > Hito para la soberanía energética

+25% Crecimiento en la capacidad de transporte de gas natural

06. Rol anticíclico en pandemia



**\$ 120.000
millones**

Garantías para el
pago de salarios

BICE Fideicomisos administró el FOGAR, herramienta que garantizó el pago de sueldos de las empresas a través de avales otorgados a todos los bancos del sistema financiero



**\$ 3.000
millones**

Créditos directos para
capital de trabajo

Por primera vez en su historia BICE implementa líneas para el pago de salarios



**88
municipios**

Leasing para
equipamiento

Se lanza línea de leasing para equipamiento sanitario y tecnológico en municipios de todo el país

07. Agenda nacional e internacional

LÍNEAS DE FONDEO EJECUTADAS

USD 50 Millones

Créditos a largo plazo para las mipymes
Banco Mundial

USD 100 Millones

Proyectos de eficiencia energética y energías
renovables
Fondo Verde para el Clima (GCF) y Banco
Interamericano de Desarrollo BID

USD 55 Millones

Iniciativas para promover la competitividad de las
economías regionales PROCER

USD 70 Millones

Créditos para el sector privado
Banco Europeo de Inversiones BEI

LÍNEAS DISPONIBLES DESDE EL 2024

- **Euros 60 millones**

Energías Sostenibles y Bioeconomía Banco Europeo de
Inversiones BEI

- **USD 200 millones**

Proyectos sostenibles de mipymes Banco Mundial

- **USD 42 millones**

Préstamos para el complejo agroexportador Banco de
desarrollo de América Latina CAF

- **USD 200 millones**

Cadenas productivas estratégicas Fondo Verde para el Clima
(GCF) y Banco Interamericano de Desarrollo BID
(En negociación)

POSICIONAMIENTO DE BICE COMO BANCO DE DESARROLLO

Adhesión al Protocolo nacional de
Finanzas Sostenibles

Miembros del club de bancos de desarrollo IDFC
(International Development Finance Club)

Participación en eventos internacionales:
FICS; COP26 y COP27; ALIDE

08. Nueva identidad y mayor posicionamiento

Cambio de identidad comunicacional En el marco del 30° aniversario



PROBLEMÁTICA:

- > Ausencia de identificador que transmita el rol y la estatura de la entidad
- > Carencia de un discurso relativo al desarrollo
- > Heterogeneidad de identificadores marcarios a lo largo del tiempo

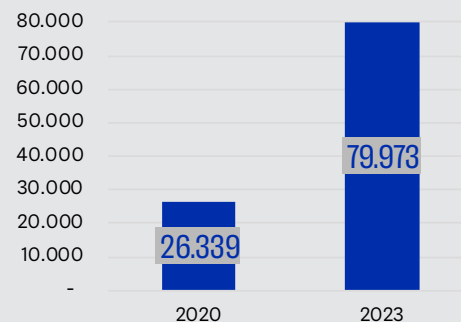
OBJETIVOS:

- > Identidad visual y comunicacional que transmita su misión y rol
- > Posicionamiento del nombre como marca
- > Acercar el banco a la escena pública

Crecimiento en prensa y redes sociales

X3
se triplicaron las redes sociales desde 2020
De 26.000 a casi 80.000 seguidores en redes sociales

Seguidores totales TW -FB-IG-IN



X2 se duplicaron las menciones en la prensa vs. 2019
De 3.000 a 6.054 menciones en medios de comunicación

110 eventos de alta visibilidad
Realizados en todo el país

150 casos de financiamiento comunicados
De todos los sectores y en todo el país

4 encuestas de clima
74,4% de opiniones favorables (2023)

09. Sentamos las bases conclusión

Con la ejecución de las líneas de **Inversión PyME** y **Leasing** y **Cambio Estructural** puestas en marcha en el marco del **Programa CreAr**, el banco cuenta desde este año con una cartera de préstamos de más de \$108.000 millones que le otorgan un piso de margen financiero de \$86.000 millones para los próximos siete años.

\$108.000
millones

cartera de préstamos comprometidos
en el marco del Programa Crear
(en pesos corrientes)

40%

es el spread de tasas ponderado
que devenga la cartera

5,1 años

es el plazo promedio ponderado
de vida de la cartera

\$86.000
millones

es el aporte estimado de la cartera
al margen financiero en los próximos
siete años (en pesos corrientes)



Ver más

Más información

Banco Argentino
de Desarrollo



01. Las PyMES como objetivo central

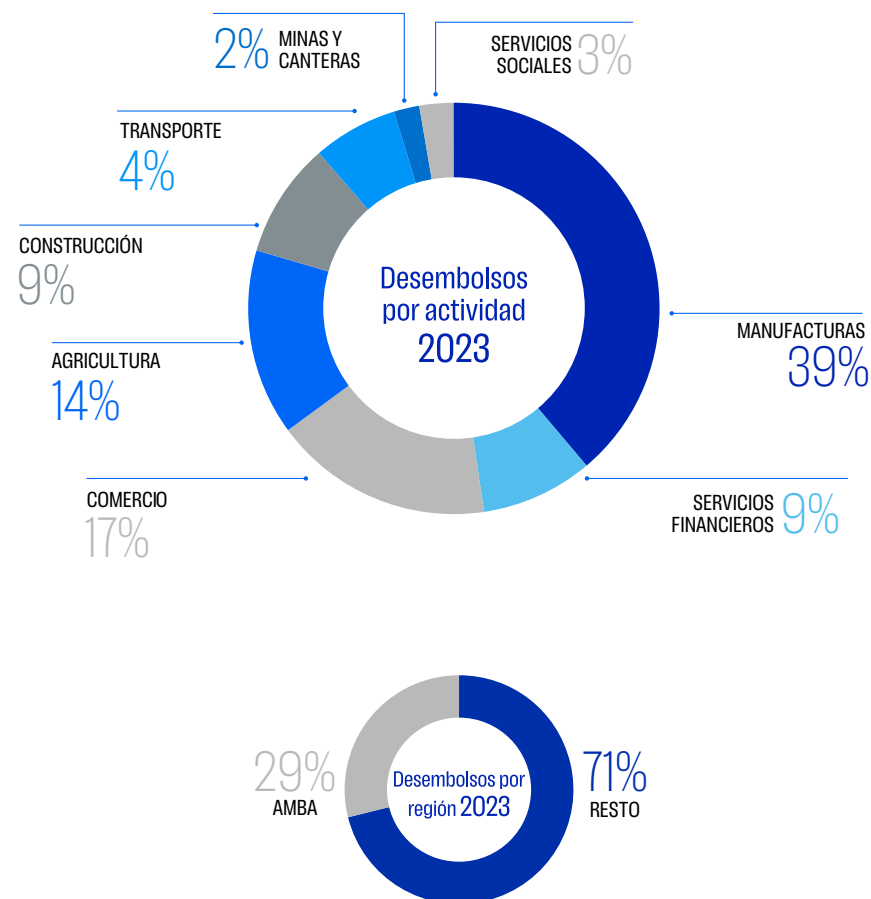
En 2019, BICE contaba con una cartera concentrada y tasas elevadas. El banco estaba enfocado en el financiamiento de proyectos de infraestructura, una iniciativa que no coincidía con la capacidad prestable de la institución.

Desde el comienzo de la gestión, las autoridades se propusieron una estrategia destinada a financiar la producción, especialmente las pequeñas y medianas empresas y los proyectos que agregan valor y cambian la matriz productiva del país.

Los créditos a las pymes con relación al total desembolsado pasaron de representar un 49% en 2019 al 84% en 2023. Además, la cantidad de empresas pymes asistidas creció más del 74% en el mismo período.

Los créditos para inversión pasaron de constituir un tercio del total de los créditos a superar el 70% de las financiaciones. Las tasas para estos proyectos se redujeron gracias al trabajo realizado por el banco y el aporte clave del Programa Crédito Argentino (CreAr) implementado por el Ministerio de Economía.

BICE prestó más, a más empresas y localizadas el 71% fuera del área metropolitana. El destino de los préstamos fue multisectorial: el banco apoyó a todos los sectores productivos del país con una fuerte impronta en la actividad industrial que representó el 40% del total.



Programa Crédito Argentino (CreAr)

Hacia fines de 2022, el Ministerio de Economía puso en marcha el Programa de Crédito Argentino (CreAr) para aumentar el crédito productivo de las empresas nacionales, agregar valor a la producción y generar empleo. Uno de los mayores programas de crédito federal impulsado por el Estado en la historia del país. Además de la inversión en tasa que realiza el programa, aportó una simplificación de instrumentos para facilitar el acceso al financiamiento y disponibilidad en todos los bancos públicos y privados del país.

Como herramienta financiera de la política productiva nacional, BICE fue uno de los primeros bancos en poner a disposición de las pymes estos préstamos, tanto para el financiamiento de inversiones productivas, como para la compra de bienes de capital bajo la modalidad leasing.

En 2023 se aprobaron créditos por más de \$100.000 millones a más de 900 empresas para el financiamiento de inversiones que fomentan la producción, el agregado de valor, las exportaciones y la sustitución eficiente de importaciones.

\$113.000 millones

Cupo total CreAr para inversiones productivas en todo el país

\$108.000 millones

Monto total de créditos aprobados

**+ de 900
empresas**

98% Segmento pyme
80% Fuera del área metropolitana de Buenos Aires
+1070 créditos otorgados

7 de cada 10 créditos son otorgados a nuevos clientes

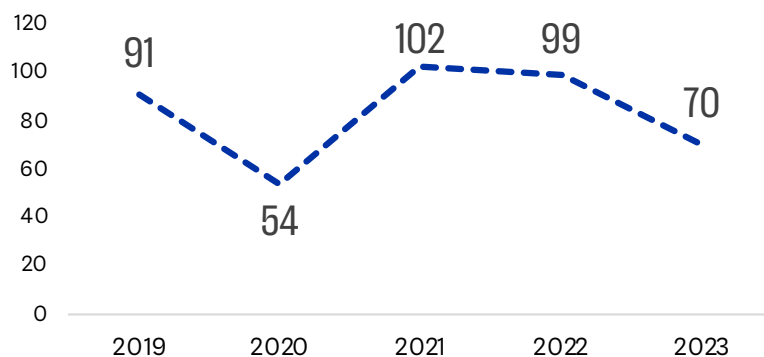
23%

es el total de la participación de BICE en los montos otorgados por el CreAr

02. Modernización, eficiencia y calidad de la gestión

La estrategia desarrollada de crecimiento fue acompañada de la modernización y mejora de los procesos para lograr una gestión cada vez más eficiente, transparente y de calidad. Este proceso se alcanzó con el trabajo y esfuerzo de una dotación que se mantuvo estable e incluso se redujo a lo largo de los 4 años.

En 2022, los directivos del banco decidieron aprobar la utilización de matrices para realizar el análisis del riesgo crediticio de las solicitudes. Esto permitió reducir considerablemente los tiempos de aprobación y desembolsos de los créditos (de 72 a 35 días, y de 90 a 70 días respectivamente).



Días corridos entre la carga de solicitud y el primer desembolso. Incluye créditos desembolsados de inversión, capital de trabajo y comex. Excluye canal SGR.

La modernización de los procesos fue liderada especialmente por 3 proyectos:

- El CRM se implementó con el objetivo de mejorar la gestión del cliente en BICE a través de la digitalización y centralización de toda la información disponible sobre cada empresa en una plataforma unificada. Simplificación del acceso y automatización de notificaciones.
- La implementación del instrumento Gestor Documental tuvo un impacto transformador en la organización al mejorar la gestión y el almacenamiento de la documentación más importante del banco. El proyecto se llevó a cabo garantizando la seguridad, accesibilidad y colaboración en toda la organización. El sistema permitió generar un ahorro de costos al reemplazar al principal proveedor de almacenamiento documental.
- El proyecto BICE Digital desarrolló una plataforma de consulta para mejorar la experiencia del cliente del banco. Le permite consultar saldos, caída de cuotas, vencimientos e incluso la posibilidad de contactarse con su oficial de negocios.

La mejora en los sistemas del banco fue acompañada por un compromiso con la calidad. BICE fue el primer banco del país en certificar todos los procesos del negocio según la norma de calidad internacional ISO 9001:2015. En la actualidad mantiene dicha certificación que pone en el centro de la gestión a la eficiencia organizacional y la satisfacción del cliente.

03. Saneamiento

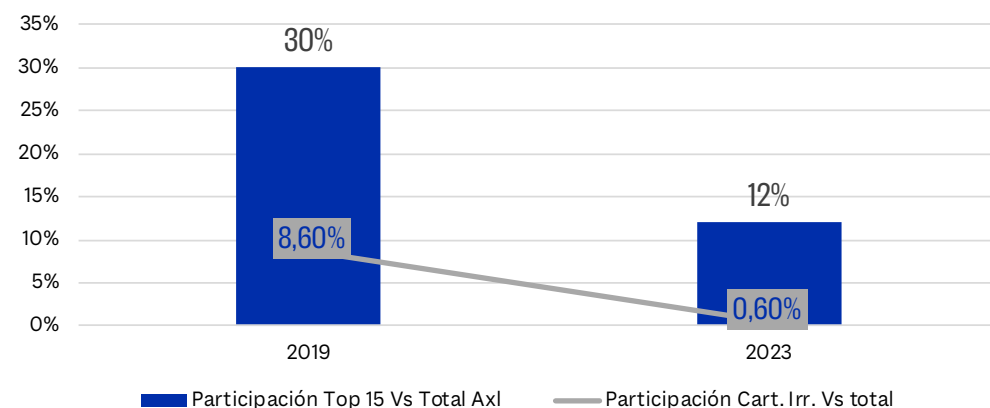
En los años previos al inicio de la actual gestión, la orientación del negocio sufrió sucesivos cambios que la alejaron de su identidad y pusieron en riesgo su sustentabilidad financiera.

Por un lado, la concentración de la cartera en grandes jugadores y con un peso creciente de financiaciones en dólares hizo que, ante un contexto macroeconómico adverso, la relación entre activos y pasivos en dólares pierda equilibrio y la calidad de la cartera se deteriore profundamente -en 2019, 15 clientes concentraban el 30% de los desembolsos y el 8,6% de la cartera estaba en mora-

Desde 2020, la nueva conducción puso en marcha un proceso de saneamiento de la cartera de préstamos de la entidad: se alineó la política de provisiones con las del resto del sistema, se comenzaron una serie de gestiones judiciales y extrajudiciales para recuperar los saldos adeudados y se procuró mantener desde entonces una política de crédito que promueva una mayor atomización de la cartera de clientes.

Como resultado, tanto la concentración de los desembolsos como la participación de la cartera irregular en el total de los saldos de financiaciones tendieron a la baja.

Concentración de desembolsos en clientes Top15 y porcentaje de cartera irregular 2023 vs 2019



Participación de los principales 15 clientes en los desembolsos totales y porcentaje de la cartera total de deudores que se encuentra en situación 3 a 5.

Por el otro, la gestión actual encontró un banco con una estrategia comercial que había sido acompañada por una política de tasas bajas fondeada con depósitos, líneas internacionales en dólares y, principalmente, recursos propios. Como consecuencia, los spreads de tasas tendieron a la baja a la vez que, al aplicarse el ajuste por inflación, se tornó evidente el costo financiero que conlleva afectar el capital propio al otorgamiento de préstamos a tasas promocionales en contextos de alta inflación.

Para revertir esta tendencia, desde 2020 las autoridades del BICE definieron una estrategia de fondeo con el fin de hacer financieramente sustentable el cumplimiento de la misión del banco. Fue así que se avanzó con la pesificación de las líneas de fondeo de organismos Internacionales, la profundización del trabajo conjunto con entidades multilaterales de crédito, el diseño de convenios de bonificación de tasa, fondeo en pesos con organismos públicos y la recuperación de los depósitos en dólares. Gracias a ello, fue posible ir ampliando el stock de créditos otorgados financiados con fuentes de fondeo específicas de menor tasa y mejorar el spread de tasas, reservando el uso del capital propio para aplicarlo a aquellos segmentos del negocio de mayor rentabilidad relativa.

Como resultado, entre 2023 y 2019 los recursos obtenidos de fuentes específicas en pesos pasaron de representar el 3% del stock de préstamos en moneda nacional al 100% en 2023 y el spread de tasas del segmento aumentó 18 puntos. En el segmento en dólares, por su parte, el ratio entre el stock de financiaciones y las fuentes de fondeo creció 80 puntos porcentuales, con una participación creciente entre estas últimas de los depósitos en dólares que permitió llevar el spread del 1,7% en 2019 al 6% en 2023.

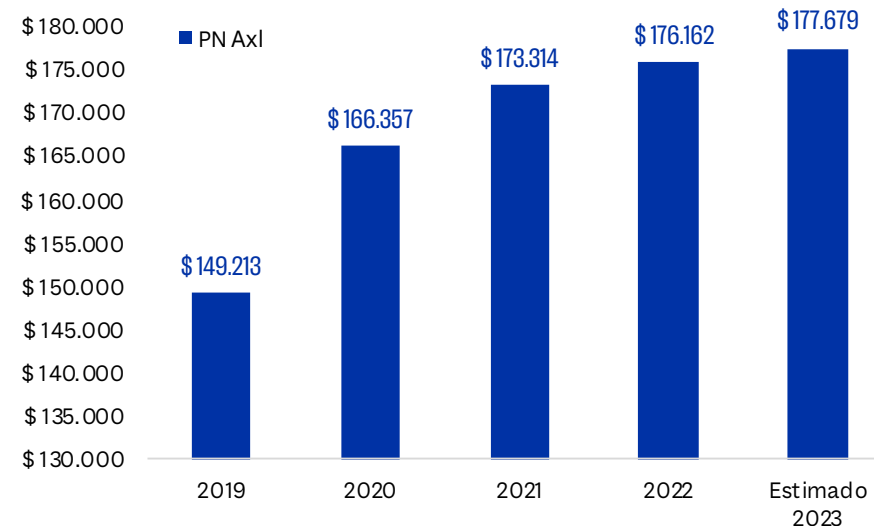
Segmento en pesos.

Pasivos específicos como porcentaje de préstamos y spread de tasas.
2019-2023



Patrimonio neto

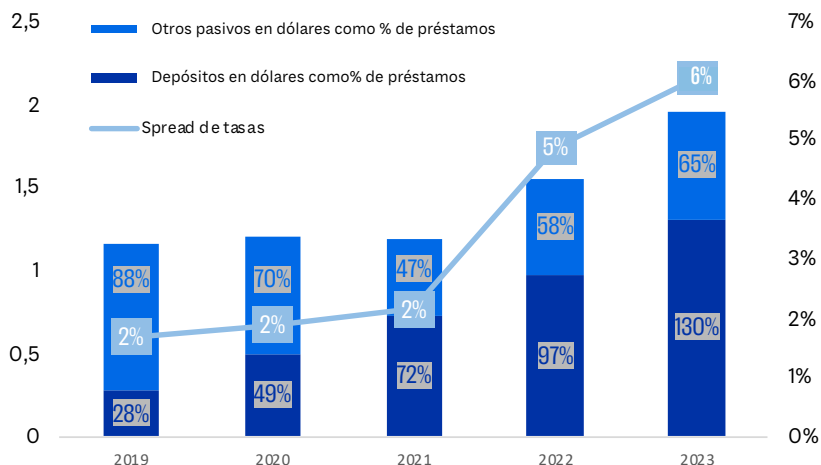
2019-2023



En millones de pesos de diciembre de 2023.

Segmento en dólares.

Depósitos y otros pasivos en dólares como porcentaje de préstamos y spread de tasas.
2019-2023



Este proceso de saneamiento de la hoja de balance, en conjunto con un crecimiento progresivo del volumen de los desembolsos, permitió que **BICE obtenga resultados positivos a lo largo de todos los años del período 2020-2023**, recomponiendo año a año el patrimonio de la entidad y su capacidad prestable.

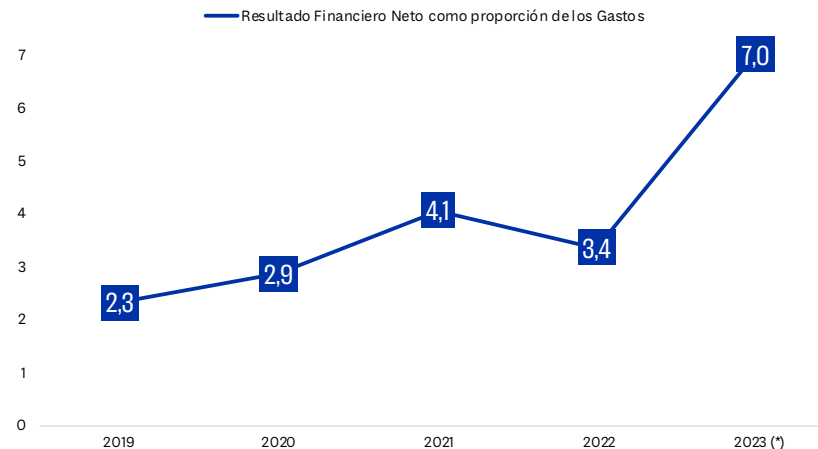
04. Resultados positivos los 4 años de gestión

Al volverse obligatorio el ajuste por inflación, la desventaja estructural de BICE frente al resto del sistema financiero se tornó evidente. A diferencia de la banca tradicional, el banco no cuenta con la posibilidad de captar depósitos a la vista, a la vez que su activo posee un mayor peso relativo de aquellos de tipo monetario. Como consecuencia, un contexto inflacionario lo afecta particularmente en sus resultados.

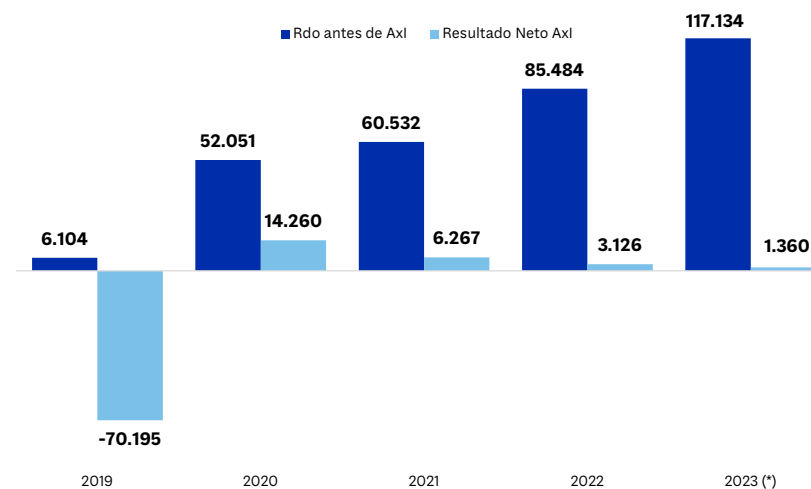
Durante los años previos al inicio de la actual gestión, esta característica estructural del banco, la elevada concentración en pocos deudores de magnitud y el peso creciente de las financiaciones en dólares hizo que ante un contexto macroeconómico adverso, la relación entre activos y pasivos en dólares pierda equilibrio y la proporción de deudores irregulares se dispare. Como consecuencia, la constitución de provisiones en 2018-2019 superó los \$46.300 millones (a precios de diciembre de 2023), lo que redujo el resultado operativo.

A partir de 2020, las autoridades de BICE asumen con el objetivo de convertir a la entidad en un banco de desarrollo financieramente sustentable, a través de una estrategia basada en dos pilares: el saneamiento financiero de la cartera y la hoja de balance del banco, y una gestión más eficiente y de calidad. Gracias a ello, en estos cuatro años el ratio de cobertura de gastos con el resultado financiero del banco se triplicó, lo que permitió contrarrestar el impacto del ajuste por inflación.

Resultado financiero neto como porcentaje de los gastos 2019-2023



Resultado antes y después del ajuste por inflación



En millones de pesos ajustados por inflación.

05. Banco de Desarrollo Sostenible

BICE se comprometió con el desarrollo sostenible del país, con mirada de largo plazo y especial énfasis en los sectores estratégicos que agregan valor y fomentan un impacto social y ambiental positivo.

El banco promueve acciones con impacto ambiental positivo. En ese sentido, destinó más de \$30.000 millones a proyectos de eficiencia energética y energía renovable de pymes de todo el país. Las iniciativas lograron un aporte ambiental de 50.000 toneladas de CO2 reducidas y 110.000 MWH de energía ahorrada.

También lanzó créditos a tasa preferencial junto a la Secretaría de Energía de la Nación, en el marco del Fondo para la Generación Distribuida de Energías Renovables (FODIS). La línea tiene como destino la compra de equipamiento, instalación y puesta en funcionamiento de proyectos de generación distribuida de energía renovable.

Como banco de desarrollo sostenible, BICE es el primer banco público del país en tener un sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales de los proyectos que financia y es el único en analizar toda su cartera.

El SARAS del banco fue premiado por la Asociación de Bancos de Desarrollo de América Latina y el Caribe (ALIDE) y es referente para el resto del sistema financiero. El banco, asimismo, realiza estudios para evaluar el impacto de los proyectos financiados una vez realizados.

El 100% de la cartera de primer piso es analizada por el SARAS.

En 2023 BICE publicó su 5to Reporte de Sostenibilidad bajo estándares internacionales para dar cuenta del desempeño económico, social y ambiental. Además, este año el Directorio aprobó y se encuentra implementando la Estrategia de Sostenibilidad (ES) de la institución.

La ES de BICE consolida un modelo de negocio sostenible, creando valor y garantizando la viabilidad y resiliencia del banco en el largo plazo. Para ello, se aplica una rigurosa gestión de riesgo y se busca desempeñar un papel de liderazgo en términos de sostenibilidad en el país.

El uso de los **estándares GRI** para la elaboración de informes de sostenibilidad permite, en un lenguaje común a todas las organizaciones, informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales del banco y, por ende, sus contribuciones (positivas o negativas) al objetivo de desarrollo sostenible (Agenda 2030).

Reducción de la brecha de género en el financiamiento

Como instrumento financiero de la política productiva nacional el banco contribuyó, a través de acciones a nivel externo e interno, a la reducción de la brecha de género en las industrias y en el acceso a financiamiento, a las finanzas verdes y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

En el marco de este trabajo, en los últimos 5 años BICE triplicó la participación de los desembolsos a empresas lideradas por mujeres con relación al inicio de la medición en el 2018.

Además, el banco co-lidera el Grupo de Trabajo sobre Igualdad de Género de IDFC (International Development Finance Club). A través de esta gestión se promueve la incorporación de la igualdad de género en todas las actividades de los miembros del club internacional, mediante soluciones acerca de cómo abordar los desafíos actuales que enfrentan y aumentar el impacto en el empleo de las mujeres en el sector público o privado.

Asimismo BICE es una de las entidades firmantes de la Declaración de París de Bancos Públicos de Desarrollo sobre la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres (12 de noviembre de 2020). El documento es un llamado a acelerar la obtención de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas a través del sistema financiero internacional.

A nivel interno, el banco cuenta con un comité exclusivo de Sostenibilidad, Géneros y Acción Climática. El objetivo es tratar, analizar y recomendar acciones con enfoque inclusivo, respecto a los compromisos con la igualdad de géneros, la diversidad y la sostenibilidad. Asimismo, se promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo de la Agenda 2030 en materia de inclusión, igualdad de género y finanzas sostenibles, a las políticas y acciones del Banco.

+70% De los proyectos ubicados fuera de AMBA

80% Para pymes

Participación en el Gasoducto GPNK

OBRA CLAVE PARA LA SOBERANÍA ENERGÉTICA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS

Desde 2022 BICE es administrador del fideicomiso FONDESGAS (Fondo de Desarrollo Gasífero Argentino), instrumento clave para la construcción del Gasoducto Presidente Néstor Kirchner (GPNK) y las obras del Sistema de Gasoductos TRANSPORT.AR. El proyecto ampliará en un 25% la capacidad del sistema de transporte de gas natural y ayudará a desarrollar la producción creciente en Vaca Muerta, generando empleo e impacto regional.

Se trata de una obra que no sólo permitirá lograr autoabastecimiento energético, paso fundamental para el logro de una nación soberana y desarrollada, sino también exportarlo en un mundo que demanda cada vez más energía.

06. Rol anticíclico en pandemia

En su rol de banco de desarrollo BICE actuó como herramienta anticíclica para paliar el impacto generado por la pandemia del COVID 19 en el comienzo de la gestión. El banco se puso al servicio de la emergencia sanitaria mostrando celeridad para reconvertir sus operaciones a la virtualidad y conceder líneas de capital de trabajo por primera vez en su historia para el pago de salarios.

Estos créditos se otorgaron con una tasa acorde al contexto crítico que enfrentaban las empresas y ascendieron a un monto total de \$3.000 millones. Asimismo, con BICE Fideicomisos administró el FOGAR, la herramienta que garantizó el pago de sueldos de las empresas en el momento más crítico de la emergencia sanitaria, para evitar que se corte la cadena de pagos ante el cierre obligatorio de las actividades. A través de avales que otorgó a todos los bancos del sistema financiero se alcanzó la cifra de \$120.000 millones.

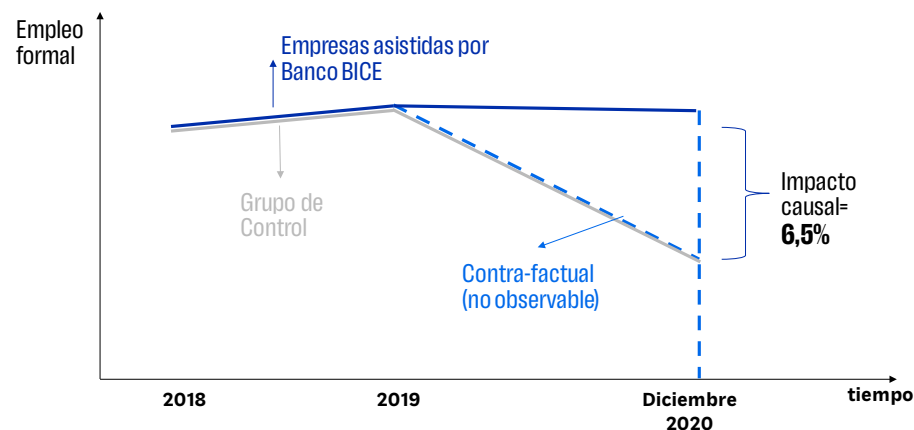
Además, el banco lanzó una línea de leasing para asistir a los gobiernos locales en el inicio de la emergencia sanitaria. Los préstamos tuvieron como destino la compra de bienes como: equipo médico, informático, ambulancias y vehículos utilitarios.

Con el paso del tiempo, el banco mantuvo la herramienta con el objetivo de apoyar a los municipios en la modernización, renovación y mejora del servicio local. Hasta la actualidad casi 90 municipios de todo el país financiaron sus inversiones por un monto total de \$4.250 millones.

Análisis de impacto del financiamiento en pandemia

El análisis de impacto de la línea de capital de trabajo lanzada por BICE para asistir a las pymes durante la pandemia dio cuenta de que las empresas que fueron financiadas por la entidad no disminuyeron su planta de empleo registrado, mientras que las firmas que no accedieron a la línea de créditos lo redujeron en más del 6%.

El estudio mostró que en contextos dinámicos y adversos es clave contar con acceso a financiamiento. De la evaluación de la performance según el nivel de deuda de las empresas, surge que aquellas con endeudamiento similar a las clientes de BICE lograron mantener su dotación. Por el contrario, aquellas con un endeudamiento 20% menor tuvieron una reducción en el empleo más significativa.



07. Agenda nacional e internacional

El Banco Argentino de Desarrollo BICE se vinculó con organismos multilaterales de crédito y bancos de desarrollo internacionales con el objetivo de obtener fondeo y asistencia técnica para potenciar el financiamiento a los sectores productivos. Además, participó de encuentros e iniciativas a nivel nacional e internacional para posicionar a la entidad como referente en la agenda de Finanzas Sostenibles del Sistema Financiero.

Durante la gestión, se finalizó el fondeo obtenido del Banco Mundial para facilitar financiamiento a más largo plazo a MiPyMEs y mejorar el acceso para este segmento de empresas. Desde su inicio y hasta agosto 2022, se desembolsaron USD 51 millones en 162 operaciones de crédito de segundo piso. De los proyectos que accedieron a esta línea, 6 de cada 10 se localizan en el interior del país en actividades como alimentos y bebidas, agricultura, comercio, servicios y otras industrias. El 72% de los fondos tuvieron como principal destino la prefinanciación de exportaciones. Además, más del 40% de las operaciones alcanzaron a “empresas mujer”.

Por otro lado, a partir del Programa de Competitividad de Economías Regionales – PROCER y junto al Banco Interamericano de Desarrollo BID, se otorgó financiamiento a más de 550 PyMEs de todo el país. De esta manera, se logró la ejecución del 100% de la línea asignada a BICE.

Mediante otro convenio suscripto con el BID, como entidad acreditada por el Green Climate Fund (GCF-Fondo Verde para el Clima) se ofreció una línea para proyectos de eficiencia energética y energías renovables. En ese marco se financiaron más de \$30.000 millones para proyectos de eficiencia energética de pymes para la adquisición de: maquinaria agrícola; Iluminación; climatización; bombas, compresores, ventiladores, motores y variadores de velocidad; generación solar distribuida; calderas, economizador y hornos; equipos de refrigeración industrial, chillers y maquinarias utilizadas para la industrialización de cadenas productivas.

Como fruto del resultado favorable en la ejecución de estas líneas, el banco avanzó en la aprobación de tres nuevos programas de financiamiento a ejecutarse a partir del próximo año: Banco Mundial por USD 200 millones; Banco de Desarrollo de América Latina- CAF por USD 42 millones; Banco Europeo de Inversiones BEI por euros 60 millones. Asimismo, se está avanzando en la negociación por una nueva línea de crédito con BID y GCF para el “Desarrollo Sostenible y Resiliente de Cadenas Productivas Estratégicas por USD 200 millones.

Por último, el banco participó en distintos espacios a nivel nacional e internacional como entidad de desarrollo con experiencia en temáticas ambientales, sociales y de género. De esta forma, en el ámbito local participó en la Mesa Técnica de Finanzas Sostenible y adhirió al Protocolo de Finanzas Sostenibles.

Como miembros del club de bancos de desarrollo IDFC (International Development Finance Club) impulsó una agenda de financiamiento que persigue los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las agendas del Acuerdo Climático de París. En ese marco, participó de la Cumbre de Finanzas en Común (FICS); de la “Conferencia de las partes” (COP 26 y 27) y de encuentros junto a ALIDE (Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo).

08. Nueva identidad y mayor posicionamiento

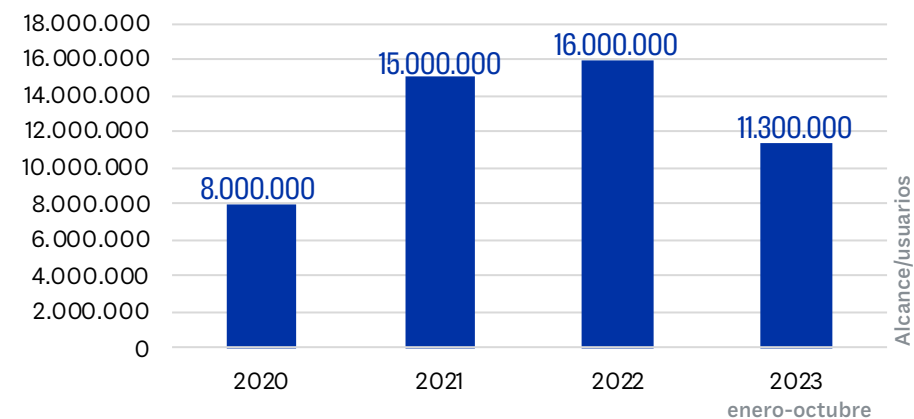
En 2022, año de su 30° aniversario, el banco se propuso la implementación de una nueva identidad visual y discursiva que lo asocia directamente con su misión y propósito: Banco Argentino de Desarrollo BICE.

BICE había sufrido sucesivos cambios de marca (identificador visual) que impactaron negativamente en su pregnancia. A partir de la nueva iniciativa, el objetivo es transmitir un mensaje claro que destaque su rol distintivo dentro del sistema financiero, incluso sobre el resto de la banca pública.

El propósito fue también acercar el banco a la gente, ponerlo en la escena pública y lograr que se lo identifique con su nombre y su función. Esto como resultado de un mayor alcance y potencia comunicacional.

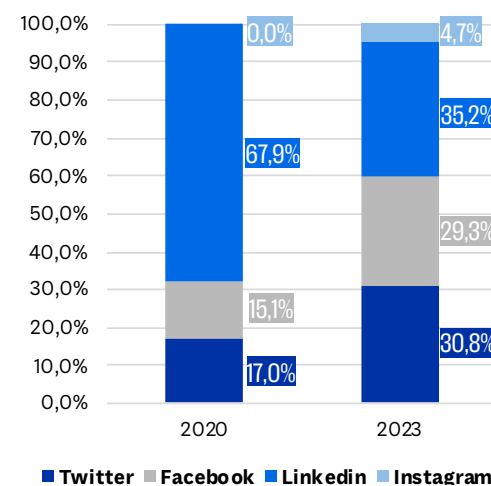
La nueva identidad visual y discursiva se implementó en todo el espectro comunicacional: sede central; oficinas del interior del país; sitio web; redes sociales; y todo tipo de piezas con presencia de marca. Además, se difundió ampliamente en los medios de comunicación nacionales, provinciales y locales.

En línea con esto, duplicamos las menciones del banco en los medios de comunicación con respecto a 2019 y profundizamos la presencia en redes sociales donde triplicamos los seguidores desde el año 2020. Se realizaron más de 800 posteos que alcanzaron más de 50 millones de usuarios.



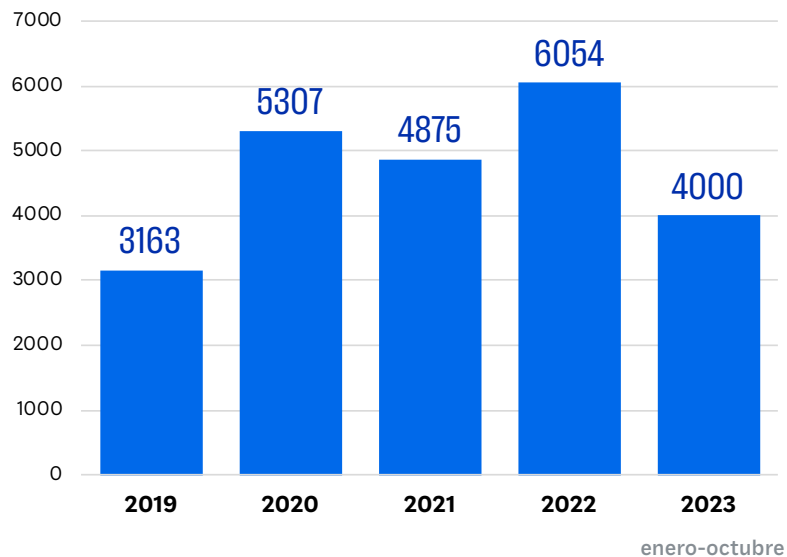
También potenció su presencia institucional a través de la organización y participación en más de 100 eventos, que incluyeron encuentros internacionales con otros bancos de desarrollo nacionales y organismos multilaterales; stands propios en ferias productivas; capacitaciones sobre herramientas financieras; visitas a empresas y anuncios; presentaciones en el interior del país; entre otros.

Distribución de seguidores por RR SS



+ de 50 millones

Menciones en la prensa



Asimismo, el banco comunicó a través de videos, visitas y comunicados de prensa más de 150 casos de éxito, empresas clientes financiadas a través de las distintas líneas de crédito de la entidad. Por otra parte, durante 2023 se implementó el sello “Con respaldo Banco Argentino de Desarrollo BICE” en plantas productivas, nuevas maquinarias y distintos proyectos de inversión acompañados en todo el país. El objetivo de la iniciativa fue: dar a conocer el impacto del financiamiento en proyectos reales; ampliar el conocimiento del banco como banco argentino de desarrollo; reforzar la identidad del banco; profundizar el propósito de BICE como banco nacional de desarrollo al servicio de la producción.



09. Sentamos las bases conclusión

En estos cuatro años se propuso hacer del BICE el Banco Argentino de Desarrollo. Gracias al trabajo articulado con el resto del Estado y a una gestión más eficiente, se transformó en uno de los principales brazos financieros de la política industrial que busca transformar la matriz productiva nacional. El crecimiento de las PyMEs y el desarrollo de las economías regionales y la sostenibilidad social y ambiental fueron el centro de la estrategia comercial del banco.

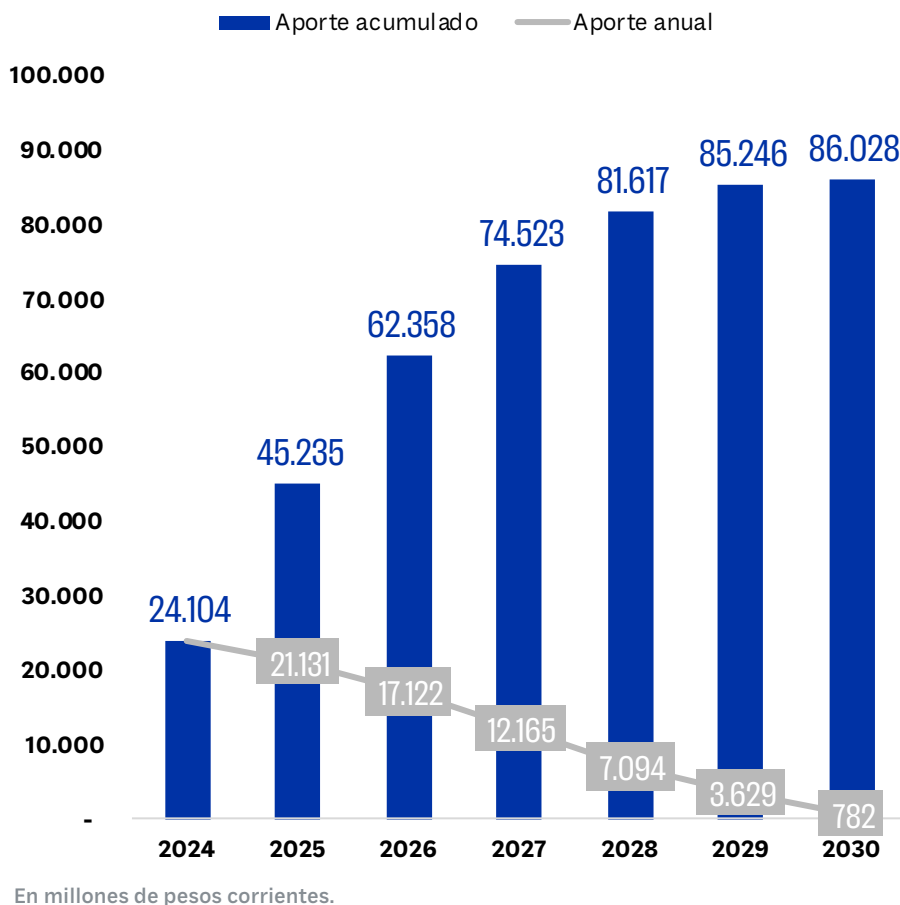
La puesta en marcha del Programa CreAr por parte del Ministerio de Economía de la Nación, una de las políticas de financiamiento productivo más importante de las que se tenga memoria, fue un hito fundamental para consolidar este objetivo.

A fines de 2022, el nombramiento de José Ignacio de Mendiguren como secretario de Industria y Desarrollo Productivo aseguró la coordinación de objetivos entre este organismo y el BICE. El banco fue una de las primeras entidades en poner a disposición de las empresas el Programa CreAr y hoy, además, es uno de sus principales ejecutores.

En el marco de este programa, BICE celebró dos convenios de fondeo con el FONDEP que hicieron posible poner en marcha las líneas de financiamiento de Inversión PyME y de Cambio Estructural. Estos instrumentos fueron claves para consolidar el rol del banco como brazo financiero de la política productiva nacional y permitieron, además, mostrar un camino a través del cual el cumplimiento del mandato de la entidad consolida para sí mismo una trayectoria de expansión financieramente sustentable.

Los recursos gestionados en el marco de estas líneas hicieron posible que desde agosto de 2023 el 100% del stock de préstamos en pesos de BICE se encuentre cubierto por pasivos específicos de menor tasa. A su vez, permiten dejar como legado para los próximos años una cartera de préstamos de inversión de más de \$108.000 millones que devengará un spread de tasas promedio de 40 puntos anuales por un plazo medio de 5 años, asegurando una base de rentabilidad de \$86.000 millones para el período 2024-2030 sobre la cual poder proyectar una estrategia comercial y financiera sólida para la entidad.

Cartera de préstamos CreAR
Aporte al margen financiero del BICE en 2024-2030



**Banco Argentino
de Desarrollo**

