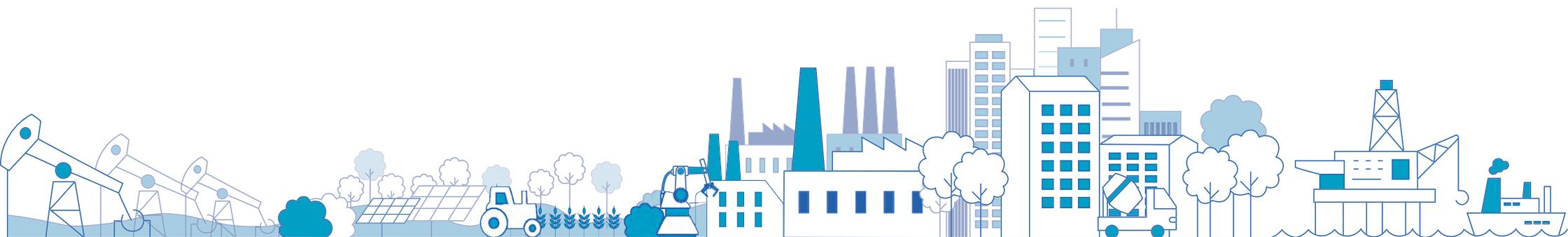


# BICE

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

---

**2020**





# CONTENIDO

<b>1</b>	<b>BICE</b>	
	• Carta del presidente: Un compromiso con la reconstrucción de las finanzas .....	04
	• BICE .....	06
	• Principales líneas de financiamiento .....	07
	• Nuevas líneas de financiamiento .....	08
	• Financiamos el crecimiento del país .....	15
	• Gobierno corporativo .....	17
	• Gestión de riesgos .....	21
	• Transparencia activa .....	22
	• Valor económico directo generado y distribuido .....	24
<b>2</b>	<b>NUESTRAS PRIORIDADES EN LA SOSTENIBILIDAD</b>	
	• Compromiso con la sostenibilidad .....	27
	• Grupos de interés y análisis de materialidad .....	28
<b>3</b>	<b>CADENA DE VALOR</b>	
	• Cadena de valor .....	33
	• Empresas clientas .....	33
	• Financiamiento internacional para proyectos con impacto social y ambiental positivo .....	35
	• Gestión de riesgos .....	36
	• Empresas proveedoras .....	37
<b>4</b>	<b>NUESTRO EQUIPO</b>	
	• Nuestro equipo .....	39
	• Generación de empleo, atracción y retención de talento .....	42
	• El bienestar de nuestro equipo .....	43
	• Ámbitos laborales más igualitarios e inclusivos .....	44
	• Desarrollo, formación y capacitación de nuestro equipo .....	46
<b>5</b>	<b>COMUNIDAD E INCLUSIÓN FINANCIERA</b>	
	• Nuestra estrategia de inversión social .....	49
	• Educación e inclusión financiera .....	50
	• Financiamiento con perspectiva de género .....	52
	• Apoyo a la comunidad .....	54
<b>6</b>	<b>AMBIENTE</b>	
	• Ambiente .....	58
	• Gestión de la energía .....	58
	• Gestión de las emisiones de GEI .....	60
<b>7</b>	<b>TABLA GRI</b>	64



1

# BICE





# UN COMPROMISO CON LA RECONSTRUCCIÓN DE LAS FINANZAS



**JOSÉ IGNACIO DE MENDIGUREN**  
Presidente de BICE

El periodo que detalla este reporte quedará en nuestra memoria como el año del inicio de la pandemia. La crisis sanitaria paralizó al mundo y enfrentó a la humanidad a una situación desconocida y también angustiante. A la vez, nos puso ante el desafío de diseñar e implementar políticas que hagan a nuestro mundo más sustentable luego de la pandemia.

Para nosotros fue, además, el año de inicio de la gestión de este Directorio en BICE. Asumimos en febrero de 2020, seis semanas antes de que el país entrara, como prácticamente todo el mundo, en cuarentena para luchar contra la expansión del virus.

Llegamos con la intención de volver a orientar al banco hacia su misión de impulsar el desarrollo nacional sustentable a partir de un vínculo directo con los sectores y las regiones productivas argentinas, con una mirada inclusiva y federal de la economía real.

La pandemia le dio a esa misión un sentido de urgencia, pero no cambió la dirección que nos habíamos trazado, sino todo lo contrario. El banco se puso al servicio de la política pública del Ministerio de Desarrollo Productivo, nuestro principal accionista, de salir al auxilio de las empresas en todo el país.

Esta política pública tuvo como objetivo central mejorar el acceso al crédito en la emergencia. Así, al inicio de la pandemia administramos el Fondo de Garantías Argentino (FOGAR) que el ministerio puso a disposición para garantizar créditos por \$120.000 millones de pesos. También lanzamos nuestra primera línea exclusivamente de capital de trabajo y medimos su impacto positivo en sostener el empleo en las Pymes que asistimos.

Para llegar más rápido con el financiamiento, llevamos al banco a cada rincón del país a través de más de



100 encuentros virtuales con cámaras y empresas con el objetivo de escuchar sus necesidades de financiamiento y aportar herramientas crediticias concretas, que nos permitieron asistir un 50% más de Pymes que en 2019.

Durante la segunda parte de 2020, a medida que la nueva normalidad se instalaba, reforzamos líneas de inversión y de comercio exterior para ayudar a las empresas a planificar el mediano y largo plazo de reconstrucción económica y crecimiento.

En todo este recorrido el Directorio mantuvo y reforzó su compromiso con la sostenibilidad, que es un pilar en la agenda del gobierno nacional. Argentina es firmante del Acuerdo de París y en diciembre de 2020 aumentó en un 26% el objetivo de reducción de gases de efecto invernadero para el país en 2030. Esta decisión ambiciosa impone a todas las dependencias del Estado Nacional un desafío extra para avanzar con esta agenda en los años que vienen.

En ese marco, BICE participó en noviembre de 2020 en la primer Cumbre Mundial de Bancos de Desarrollo, "Finanzas en Común", que convocó a

una red de 450 instituciones de todo el mundo. La cumbre es el inicio de una iniciativa para rediseñar la arquitectura financiera global bajo la premisa de que el mundo necesita un sistema financiero que ayude a la economía global a ser más sustentable, desde un punto de vista económico, social y ambiental.

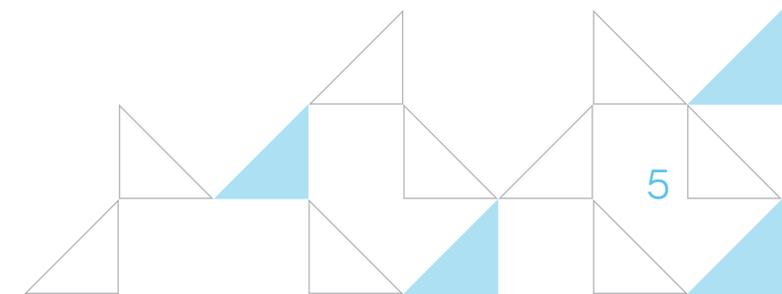
El direccionamiento de los recursos es y va a ser cada vez más crucial para que la economía que surja de la pospandemia se oriente hacia una producción sustentable y armónica. Durante la cumbre, el presidente Alberto Fernández señaló al BICE como un actor principal en la política pública del gobierno en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y comprometió recursos por al menos USD 500 millones para impulsar esta agenda en los próximos años.

En 2020 también pusimos un fuerte énfasis en avanzar en la equidad de género, tanto al interior de nuestra organización como en los productos financieros que ofrecemos. BICE tiene por primera vez en su historia dos mujeres en su Directorio y creamos el Comité de Género y Diversidad que tiene como misión implementar las mejores prácticas en la materia.

Este es el tercer reporte de sostenibilidad de BICE y una muestra del compromiso de largo plazo de la entidad y de nuestros equipos de trabajo con esa agenda. Fue realizado en línea con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). En los años que vienen vamos a seguir rindiendo cuentas sobre nuestro trabajo en todas las áreas sensibles a la sostenibilidad, que están en la base de los valores que nos guían día a día.



JOSE IGNACIO DE MENDIGUREN  
PRESIDENTE





# BICE

## NUESTRA MISIÓN

### UN BANCO PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA ARGENTINA

BICE (Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A.)<sup>1</sup> es un banco público que otorga financiamiento de corto, mediano y largo plazo con foco en los sectores productivos, las pequeñas y medianas empresas y el desarrollo regional.

Provee asistencia integral a los exportadores, apoya las oportunidades de negocios dentro de las cadenas de valor para la mejora de la competitividad y gestiona fideicomisos para la ejecución de obras de infraestructura estratégicas para el país.



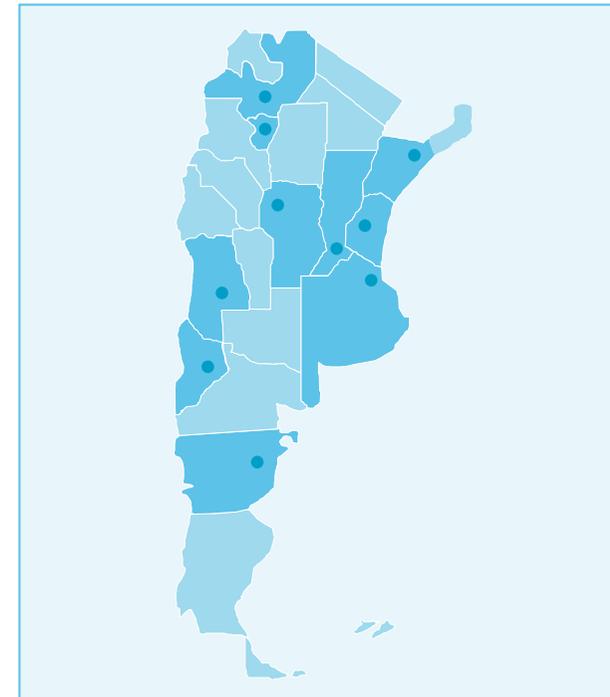
#### NUESTRO FOCO

Pymes  
 Economías regionales  
 Integración federal



#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Agregado de valor  
 Exportaciones



#### IMPACTO FEDERAL

Llegamos a todo el país a través de nuestras oficinas regionales.

<sup>1</sup>En el alcance del presente reporte, cuando se hace referencia a BICE referimos al Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A. y no se incluye Fideicomisos.



## PRINCIPALES LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO

Diseñamos herramientas financieras para brindar un abordaje integral a las necesidades de los distintos sectores productivos. Como banco público de desarrollo, tenemos un fuerte compromiso con las economías regionales y los sectores productivos nacionales, y acompañamos las políticas públicas para apoyar a las empresas de todo el país.

### INVERSIÓN

#### INVERSIÓN

- Inversión productiva Mipymes - FONDEP
- Inversión pymes y grandes empresas
- Proyectos Provinciales Estratégicos - FONDEP
- Mujeres que lideran
- Eficiencia energética - Fondo Verde para el Desarrollo

#### LEASING

- Leasing Pymes / grandes empresas
- Leasing municipios

#### ENTIDADES FINANCIERAS (EF)

- Leasing para EFs
- Inversión para EFs

#### MERCADO DE CAPITALES

### CAPITAL DE TRABAJO

#### CAPITAL DE TRABAJO

Financia las actividades cotidianas de las Pymes o grandes empresas.

#### FACTORING

Financiamiento de instrumentos de crédito hasta la gestión de cobranzas y protección crediticia, permitiendo a las empresas estabilizar el flujo de caja y mejorar su posicionamiento y competitividad.

#### FACTORING ELECTRÓNICO

Plataforma 100% digital para el descuento de facturas online.

### COMERCIO EXTERIOR

#### PRE Y POSTFINANCIACIÓN DE EXPORTACIONES

Para bienes y servicios de Pymes y grandes empresas de todo el país.

#### LÍNEA PARA EL FINANCIAMIENTO DE EXPORTACIONES A LARGO PLAZO (FORFAITING)

Las empresas argentinas cobran de contado el valor de la exportación a través de BICE y el importador asume el compromiso del pago ante el banco.

#### GARANTÍAS DE COMEX

Garantías recibidas y emitidas del y al exterior por cumplimiento de pago, de contrato, por licitaciones, entre otros.

### FIDEICOMISOS

Operamos a través de diversos roles:

#### FIDUCIARIO

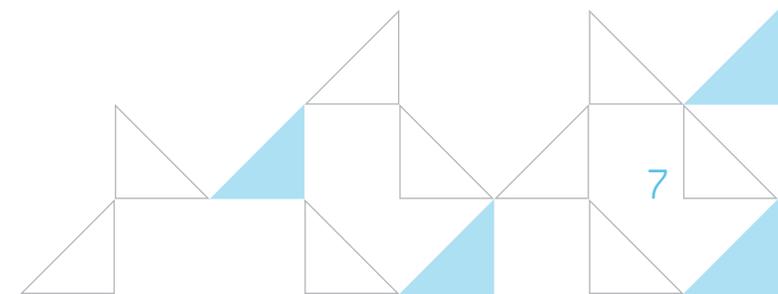
Celebrar o aceptar contratos de fideicomiso y prestar otros servicios fiduciarios.

#### ORGANIZADOR Y ESTRUCTURADOR

Armado de productos financieros con oferta pública y privada.

#### ASESORÍA Y MANDATO

Servicios en proyectos de inversión y consultoría en operaciones de fideicomisos financieros.





## NUESTRA GESTIÓN DURANTE LA CRISIS SANITARIA Y ECONÓMICA

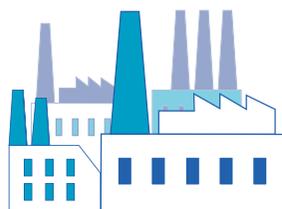
El 2020 será recordado por el comienzo de la pandemia del COVID-19, un año marcado a nivel mundial por el impacto sanitario y económico. Nuestro primer objetivo fue reorientar todas nuestras herramientas a la asistencia y reconstrucción de las Pymes. Así, aumentamos en un 50% la cantidad de Pymes que recibieron financiamiento.

### ► + 50% PYMES asistidas vs 2019

**Capital de trabajo para MiPymes.** Por primera vez en nuestra historia dispusimos de líneas de capital de trabajo para el pago de salarios con el objetivo de evitar que se corte la cadena de pagos de las empresas. Fue clave el trabajo coordinado con las sociedades de garantías recíprocas (SGR) para ampliar el alcance del financiamiento.

A través de una evaluación de impacto innovadora realizada por la Oficina de Economista Jefe del banco, pudimos constatar un efecto positivo del acceso a esta línea de, aproximadamente, 6,5%. A diferencia de aquellas que no accedieron al programa, las empresas financiadas por BICE lograron mantener estable su planta de empleados.

### ► \$3.000 MILLONES Créditos desembolsados para capital de trabajo



**Sectores estratégicos con aval de fondos de garantía públicos.** Para reactivar las economías regionales, lanzamos una línea de capital de trabajo que contó con el aval de todos los fondos de garantías provinciales. Con plazo hasta 24 meses, los créditos tienen como destino la compra de insumos, materia prima, combustible, entre otros.

- FOGAPLAR (Fondo de Garantías Público de La Rioja)
- GARANTÍAS SAN JUAN (Fondo de Garantías de San Juan)
- FOGACH (Fondo de Garantías del Chaco)
- FOGABA (Fondo de Garantías Buenos Aires)
- FOGADEF (Fondo de Garantías para el Desarrollo Fuegoino)

**Leasing.** Lanzamos una línea de leasing para asistir a municipios en el marco de la emergencia sanitaria, que se destinó a la compra de equipamiento médico, informático, ambulancias y vehículos utilitarios, entre otros bienes.

### ► \$400 MILLONES Línea de leasing para municipios y Pymes

Mediante este instrumento también se puso a disposición de las Pymes de todo el país una línea para la compra de bienes nuevos de origen nacional o del Mercosur con tasa bonificada por el Banco y los proveedores.

#### LEASING PARA INVERSIÓN EN LAS PYMES

El Banco se posicionó como la entidad número 1 del país en saldo de cartera, de acuerdo con información suministrada por la Asociación Argentina de Leasing (ALA).



**Inversión Productiva e Internacionalización de Mipymes.** En la segunda mitad del año y con el objetivo de trabajar en la recuperación y el futuro de las empresas, enfocamos al Banco hacia su especialidad: la inversión a largo plazo y el comercio exterior. Con esa misión, promovimos dos líneas nuevas de créditos con tasa subsidiada por el Ministerio de Desarrollo Productivo para potenciar la matriz de producción del país y generar divisas a partir de un aumento de las exportaciones:

- **Inversión productiva - créditos para inversión a largo plazo con tasa subsidiada para Pymes.**

## Monto total de la línea **\$2.000 MILLONES**

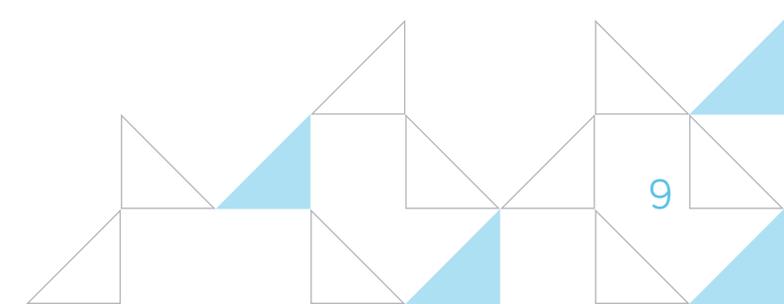
20% CUPO PARA EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES  
 15% PARA COMPAÑÍAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

- **Internacionalización de las Pymes** - prefinanciación, para incentivar el desarrollo de nuevas **Pymes exportadoras** que ofrece condiciones especiales para nuevos exportadores o exportadores no frecuentes.

## BICE DIGITAL

El canal BICE Digital es un entorno donde se realizan transacciones financieras a través de internet de forma rápida y segura, en el que las empresas operan mediante el uso de firmas digitales emitidas por el banco. La Firma Digital Cloud permite agilizar los procesos crediticios y reducir los costos operativos y administrativos. BICE fue, en 2020, el primer banco en comenzar a implementar este servicio.

A inicios de 2020, se incorporó el descuento sin recurso de ECHEQS para que las empresas pertenecientes a una cadena productiva obtengan liquidez de forma inmediata, operando de forma remota y con alcance federal. El uso del ECHEQ es impulsado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y registró un crecimiento exponencial durante la pandemia.





PROYECTOS CON IMPACTO

SOCIAL Y AMBIENTAL POSITIVO

BONO SOSTENIBLE

La Primera Emisión del Bono Sostenible refuerza el rol de BICE como impulsor del desarrollo productivo en Argentina con foco en las agendas del Acuerdo de París<sup>2</sup> y los Objetivos de Desarrollo Sostenible<sup>3</sup> (ODS) de las Naciones Unidas, estructurando productos financieros social y ambientalmente responsables.

¿Qué es un bono sostenible? ¿Qué proyectos son elegibles?

Es un bono que combina el financiamiento de proyectos verdes destinados a mitigar los efectos del cambio climático y el financiamiento de proyectos con impacto social positivo.



PROYECTOS VERDES ELEGIBLES



PROYECTOS SOCIALES ELEGIBLES



<sup>2</sup>Más información: [www.argentina.gob.ar/ambiente/sustentabilidad/cambioclimatico/contribuciones](http://www.argentina.gob.ar/ambiente/sustentabilidad/cambioclimatico/contribuciones)

<sup>3</sup>Más información: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



## II INFORME DEL BONO SOSTENIBLE BICE

En 2020 publicamos nuestro [II Informe del Bono Sostenible BICE](#), que presenta el seguimiento de la cartera de proyectos asignada al bono y los indicadores más destacados.

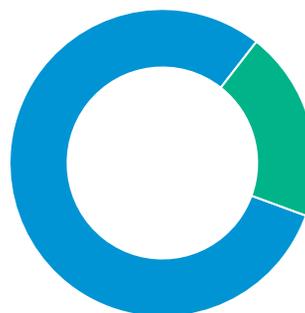
Realizamos una encuesta sobre una muestra representativa de las empresas que integran la cartera de proyectos del bono con el objetivo de indagar sobre la inversión financiada, su impacto productivo, creación de empleo, participación de mujeres en la organización y de qué forma contribuyó el proyecto frente al contexto de crisis.

**Generación de empleo.** A pesar del difícil contexto, el 80% de los encuestados respondió que el proyecto financiado con el bono había generado nuevos empleos.

► **880 empleos**  
 generados en 2020<sup>4</sup>

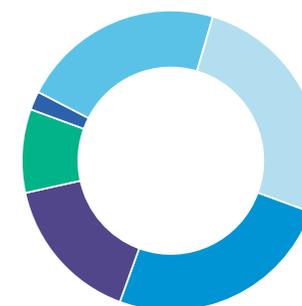
**Impacto positivo del crédito tomado por el bono sostenible.** El 70% de los encuestados afirmó que el crédito tomado los había ayudado a enfrentar en mejores condiciones la crisis de la pandemia.

### GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS



■ SI | 80%    ■ NO | 20%

### IMPACTO POSITIVO



■ Incrementar las ventas | 25%    ■ Ganar nuevos mercados | 16%    ■ Mantener empleos vigentes | 9%

■ Generar ahorro energético | 2%    ■ Mejorar competitividad | 22%    ■ Generar nuevos empleos | 26%



**201**  
PROYECTOS

**193**  
REFINANCIADOS

**8**  
FINANCIADOS

USD 22.531.825  
 USD 7.468.175

### IMPACTO SOCIAL

197 PROYECTOS FINANCIADOS  
 USD 23.078.012

### IMPACTO AMBIENTAL

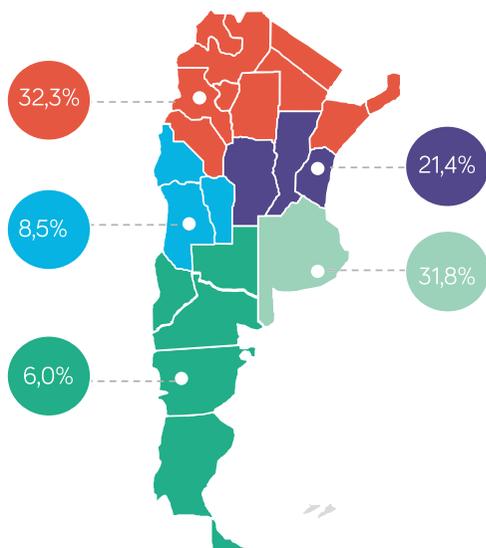
4 PROYECTOS FINANCIADOS  
 USD 6.921.988

<sup>4</sup>Este dato de empleo comprende a todas las categorías del Bono (sociales como verdes).



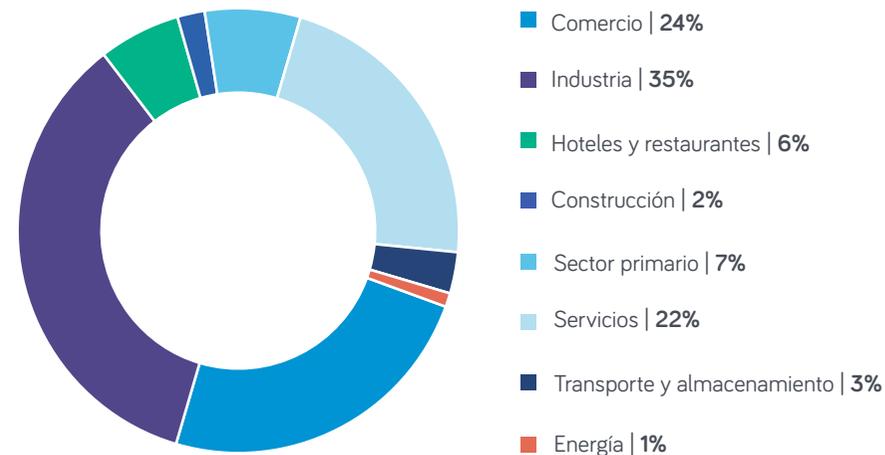
### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

(En % del número de proyectos)



### DISTRIBUCIÓN POR SECTOR

(En % del número de proyectos)



### PROMOVIENDO LOS ODS DE NACIONES UNIDAS

El bono emitido por BICE es el que contribuye a un mayor número de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en América Latina y el Caribe, fortaleciendo la inclusión financiera y el desarrollo productivo, alcanzando a 7 de los 17 objetivos.

**1** FIN DE LA POBREZA



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**13** ACCIÓN POR EL CLIMA





## PROGRAMA MUJERES QUE LIDERAN

Continuamos impulsando el programa Mujeres que Lideran con el fin de facilitar el acceso al financiamiento para Pymes dirigidas y/o conformadas por mujeres, con tasa bonificada por el FONDEP del Ministerio de Desarrollo Productivo.

Durante 2020, lanzamos la línea de créditos para proyectos de inversión productiva con tasa subsidiada para Pymes por un monto total de **\$2.000 MILLONES** y con un **CUPO DEL 20%** para **MIPYMES LIDERADAS POR MUJERES**.

PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA (%)



- Buenos Aires | **26%**    ■ Capital Federal | **4%**    ■ Río Negro | **44%**
- Mendoza | **10%**    ■ Chaco | **1%**
- Tucumán | **11%**    ■ Santa Fe | **4%**



Para Pymes que cuenten con el 51% de acciones en manos de una mujer, o aquellas que con un mínimo del 25% tengan también al menos una mujer en un puesto de decisión.



Financiamiento del 100% del proyecto excluido el IVA.



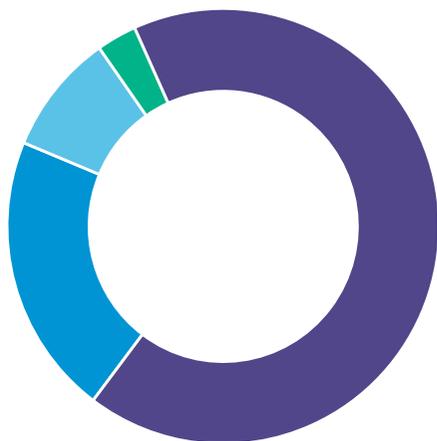
Tasa máxima en Pesos de 24% para los primeros 24 meses.



## EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES. FONDO VERDE PARA EL CLIMA

Impulsamos la inversión en proyectos de eficiencia energética y en ciertas tecnologías de energía renovable, para Pymes de la Argentina.

PARTICIPACIÓN POR REGIÓN (%)



■ Centro | 21%      ■ Bs.As. + Metro | 9%  
■ Cuyo | 3%      ■ Noroeste | 67%

▶ **\$827,8 MILLONES**  
Total desembolsado en 2020



Para proyectos de Energía Renovable de Biomasa o Biogás de hasta 5 MW y de Eficiencia Energética.



Financiamiento de hasta el 80% de la operación. Plazo de hasta 15 años.



Para Pymes de todo el país.



**FINANCIAMOS EL  
 CRECIMIENTO DEL PAÍS**

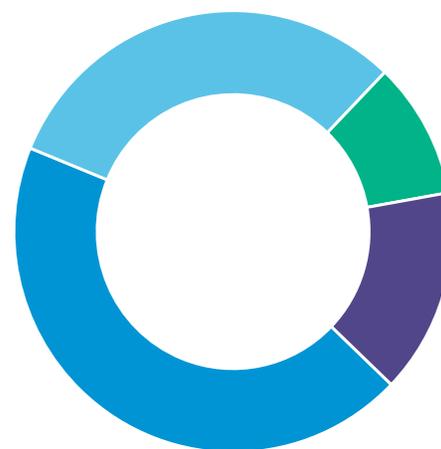
En miles de millones de \$. Valores nominales

DESEMBOLSOS OTORGADOS	2020
<b>PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>6.428,26</b>
Directas	2.136,55
Indirectas	282,50
Capital de Trabajo	4.009,21
<b>FINANCIACIÓN DE EXPORTACIONES</b>	<b>4.532,19</b>
Factoring	1.433,05
Mercado de Capitales	27,50
Descuento de Cheques	2.230,02
<b>TOTAL</b>	<b>14.651,02</b>

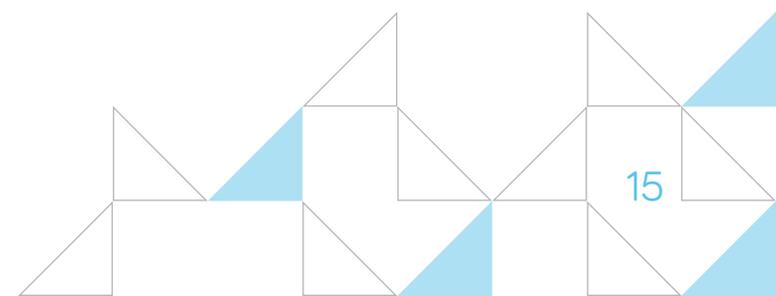


**CRÉDITOS OTORGADOS  
 14.651,02 MILLONES DE PESOS**

**CRÉDITOS POR LÍNEA DE NEGOCIO (%)**



- Proyectos de inversión | **44%**
- Financiación de exportaciones | **31%**
- Factoring | **10%**
- Descuento de cheques | **15%**





## DISTRIBUCIÓN DE PRÉSTAMOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Los préstamos otorgados por BICE muestran un claro perfil multisectorial, en línea con la política de diversificación de riesgos perseguida.

## DISTRIBUCIÓN DE PRÉSTAMOS POR REGIÓN

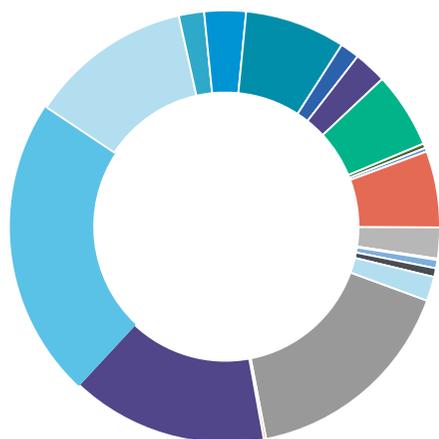
Los préstamos alcanzan a todas las economías regionales del país, siendo el 62,42% fuera del área Metropolitana, lo que refleja una política de impacto federal.



**62% DE LOS PRÉSTAMOS**

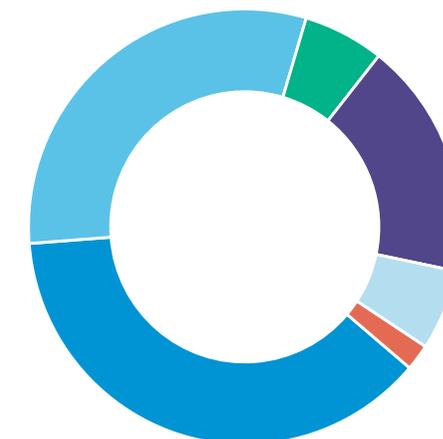
Se otorgaron fuera del área metropolitana

CRÉDITOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (%)



- Elab. de alimentos y bebidas | **16,38%**
- Explot. de minas y canteras | **0,18%**
- Comercio | **14,8%**
- Banca y Sistema Financiero | **22,32%**
- Metalúrgica | **12,19%**
- Curtiembres y calzado | **1,90%**
- Agricultura, silvicultura y pesca | **3,13%**
- Construcción | **7,56%**
- Plásticos y caucho | **1,45%**
- Textil | **2,47%**
- Suministro de electricidad y gas | **5,68%**
- Materiales de construcción | **0,34%**
- Otros servicios | **5,70%**
- Química | **0,28%**
- Transporte y almacenamiento | **2,31%**
- Otras industrias manufactureras | **0,10%**
- Farmacéutica | **0,62%**
- Petroquímica | **0,65%**
- Otros | **1,81%**

CRÉDITOS POR REGIÓN (%)



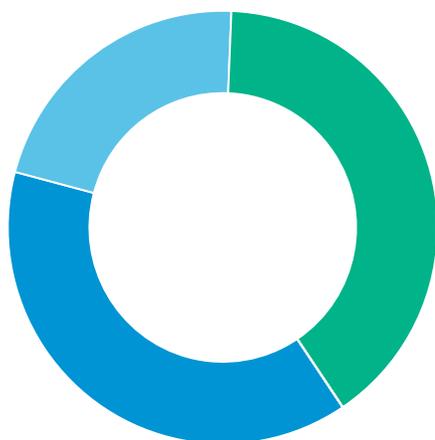
- Buenos Aires | **37,58%**
- Centro | **30,81%**
- Noroeste | **6,05%**
- Cuyo | **6%**
- Noreste | **1,94%**
- Patagonia | **17,63%**



## GOBIERNO CORPORATIVO

De acuerdo con nuestro Código de Gobierno Corporativo, implementamos las mejores prácticas de gestión que nos permiten realizar una administración segura, solvente, ética y transparente de cada una de nuestras operaciones, de acuerdo con el estatuto y las leyes y normas vigentes aplicables.

### ESTRUCTURA ACCIONARIA



- Banco de la Nación Argentina | **38,54%**
- Ministerio de Desarrollo Productivo (MDP) | **39,92%**
- MDP, usufructuario de las acciones del BNA | **21,51%**
- Fundación Banco de la Nación Argentina | **0,02%**

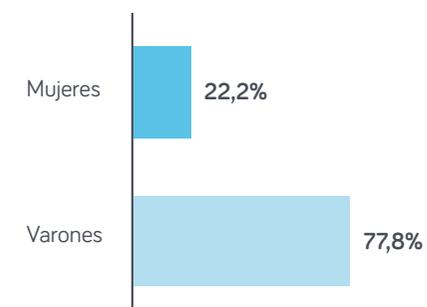
## DIRECTORIO

El Directorio<sup>5</sup> se encuentra abocado a diferentes acciones de difusión del Gobierno Corporativo con el fin de generar una cultura ética de trabajo y establecer la visión, misión y principios del banco de modo constante. Asimismo, se encarga de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito de la organización, fomentando la inclusión financiera y las finanzas sostenibles: inversiones y políticas socialmente responsables.

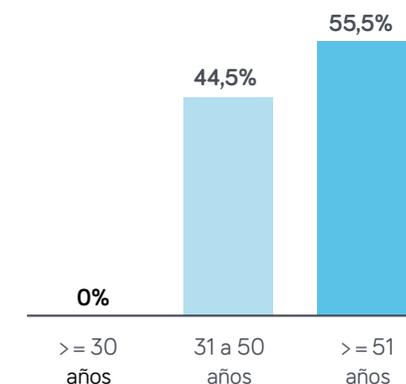
Las autoridades designadas para el Ejercicio Social correspondiente al periodo 2020-2021, son :

- José Ignacio de Mendiguren | Presidente
- Miguel Gustavo Peirano | Vicepresidente
- Carlos Ramón Brown | Director
- Raquel Kismer | Directora
- Fabián Musso | Director
- Nicolás Scioli | Director
- Carla Pitiot | Directora
- Julián Maggio | Director
- Gabriel Vienni | Gerente General

### COMPOSICIÓN DEL ÓRGANO DE GOBIERNO, POR GÉNERO



### COMPOSICIÓN DEL ÓRGANO DE GOBIERNO, POR FRANJA ETARIA



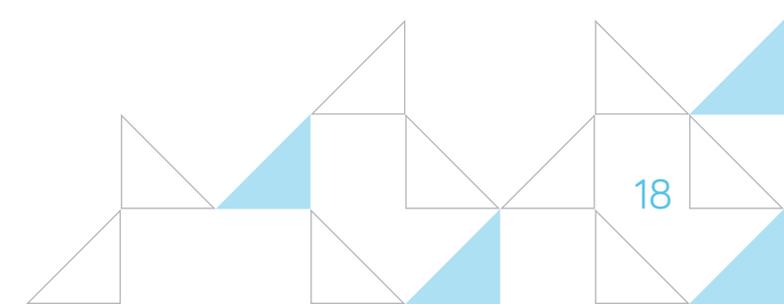
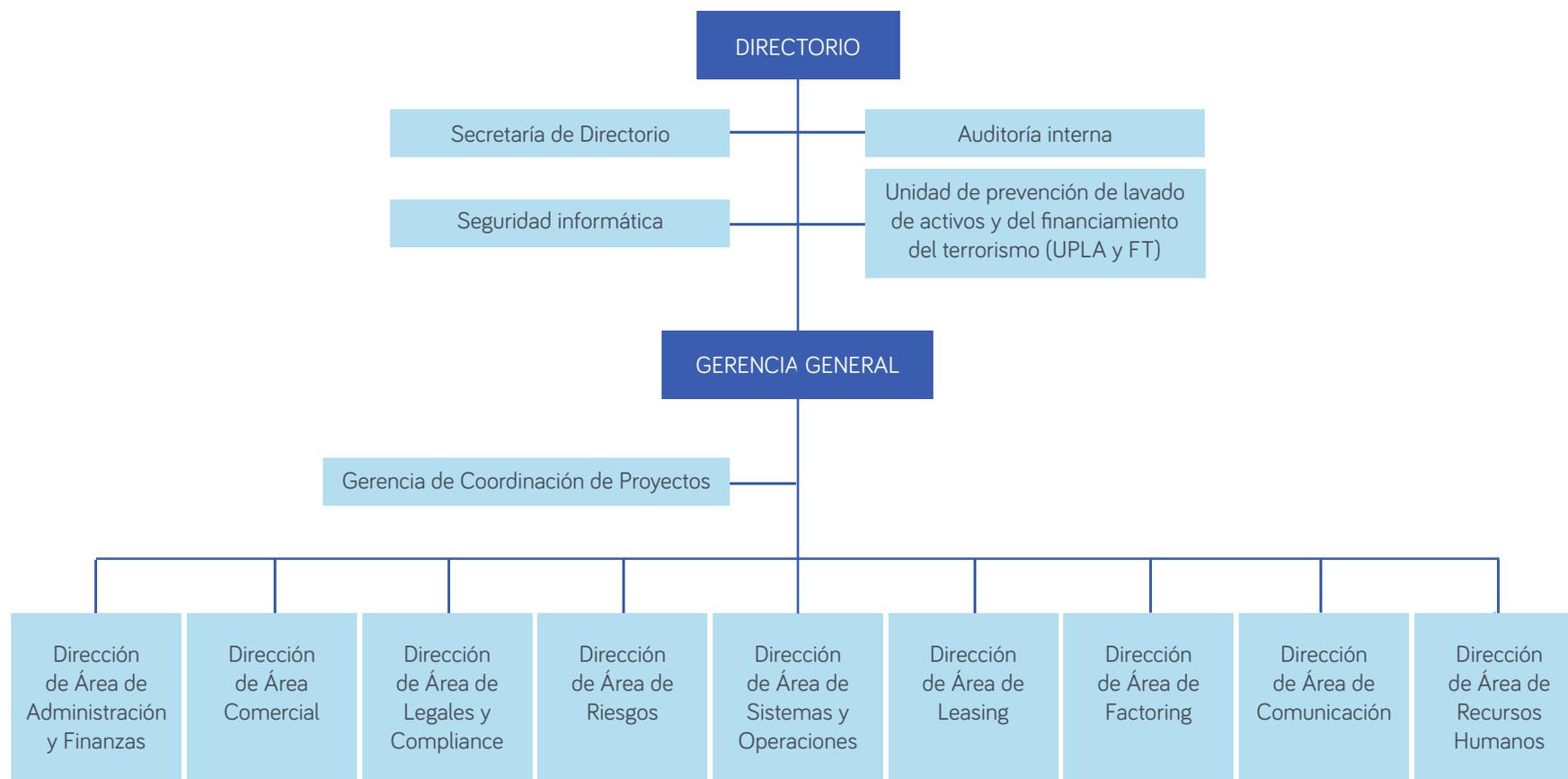
<sup>5</sup>Esta sección incluye a la totalidad de las autoridades del Directorio al momento de publicación de este reporte. Los indicadores correspondientes al período de reporte 01/01/2020 al 31/12/2020 se presentan en la tabla GRI anexa.



## ORGANIGRAMA

A través de nuestra área de Sostenibilidad, dependiente de la Dirección de Área de Administración y Finanzas, promovemos la inclusión de aspectos de sostenibilidad en BICE e incorporamos las prácticas de los organismos de fondeo y de los bancos

de desarrollo con quienes nos relacionamos. Cada área lleva adelante las acciones necesarias para el análisis, identificación de riesgos e implementación de acciones e iniciativas ambientales y sociales orientadas al desarrollo sostenible.





## COMITÉS DE DIRECTORIO

Los Comités de Directorio constituyen un sub-órgano directoral que permite la implementación de negocios o actividades administrativas cotidianas de forma más rápida y eficaz. Están compuestos por representantes del Directorio y de diferentes áreas de la organización.

**Durante 2020 se generaron diversos cambios en los Comités existentes, se crearon tres nuevos comités:**

- COMITÉ DE POLÍTICAS DE GÉNERO Y DIVERSIDAD
- COMITÉ DE LIQUIDEZ
- COMITÉ DE CRÉDITO Y OPERACIONES ACTIVAS



<sup>6</sup>VPN son las siglas de Virtual Private Network, o red privada virtual.

## COMITÉ DE CRISIS - PANDEMIA COVID-19

En marzo de 2020, BICE conformó un Equipo de Administración de Crisis (EAC o comité de crisis) a los fines de gestionar la contingencia.

BICE contaba en ese momento con el Plan de Continuidad del Negocio, el cual sirvió de base para conformar el Comité de Crisis. Dicho plan analiza el impacto generado en la operatoria normal ante escenarios de contingencia, facilitando la reanudación de las operaciones luego de la coyuntura.

El Comité de Crisis quedó conformado por dos Directores Estatutarios, el Gerente General, las Direcciones de Área, las Gerencias de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Gestión Integral de Riesgos. Asimismo, el EAC contó con el acompañamiento del Equipo de Soporte Logístico (ESL) y la participación y asistencia del Área de Sistemas.

Entre las resoluciones adoptadas por el Comité, se encuentran:

- Resolver casos de diferimientos de cobranzas de acuerdo a las normas del BCRA.
- Adecuación del sistema Bantotal frente a las nuevas normas del BCRA.
- La aprobación de accesos VPN<sup>6</sup> para el personal de distintas áreas en virtud de la prolongación del aislamiento social preventivo y obligatorio.
- Medidas de urgencia como la ampliación del ancho de banda para mejorar la performance de las comunicaciones.
- Otras medidas relativas al personal.

Desde el comienzo de la pandemia, BICE adoptó todas las medidas necesarias para cumplir con las empresas clientes, la continuidad del negocio y la seguridad y bienestar de nuestros equipos de trabajo.



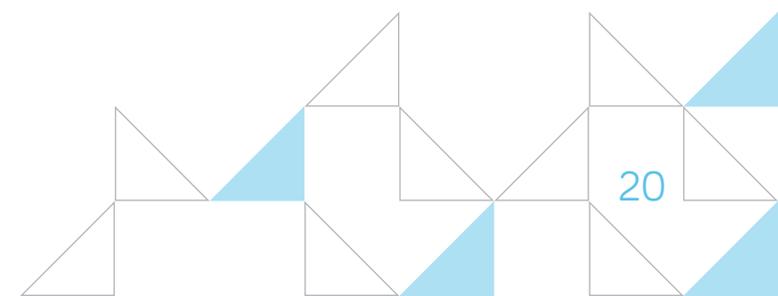
## GÉNERO BICE

En 2020 creamos el Comité de Políticas de Género y Diversidad, del que participan integrantes del Directorio, Gerencia General y Direcciones, para impulsar los compromisos en materia de igualdad de género, diversidad y sostenibilidad en relación con la convivencia interna, clientela y/o terceras partes vinculadas a BICE.

El Comité recomienda la emisión de Políticas y Programas con enfoque inclusivo y que promuevan la igualdad de género, la diversidad, la sostenibilidad y la reducción de la brecha de acceso al financiamiento.

Estos temas constituyen un eje relevante de nuestra agenda de gestión y los impulsamos a través de los espacios de diálogo construidos desde BICE, tanto desde el equipo técnico de trabajo como en el Comité.

Durante 2020, y a pesar del contexto de pandemia, desarrollamos y concretamos diversas iniciativas relacionadas con la cuestión de género, las cuales incluimos a lo largo del presente documento:





## GESTIÓN DE RIESGOS

De acuerdo con lo establecido por el BCRA, y siguiendo las mejores prácticas, implementamos políticas y procedimientos de gestión que nos permiten identificar, medir, monitorear y mitigar nuestros riesgos.

Definimos el riesgo operacional como aquel que puede generar pérdidas resultantes de fallas humanas, en los procesos internos, en los sistemas, o bien aquellas que sean producto de eventos externos. Incluye el riesgo asociado al cumplimiento legal o regulatorio.

A través de nuestro **Manual de Políticas y Estrategias** para la Gestión de Riesgos aseguramos la prevención de riesgos y detección de oportunidades de mejoras, para cada riesgo significativo aplicamos una política específica que indica cómo se debe gestionar cada uno en particular.

Durante el primer trimestre de 2020 completamos la implementación del sistema **AisFinRisk** que permite calcular nuestro capital económico otorgando una mayor solidez al proceso. En diciembre de 2020 se aprobó el segundo informe de Impacto en el Negocio (Business Impact Analysis o BIA, por sus siglas en inglés) cuyo objetivo es identificar los subprocesos críticos del banco para desarrollar alternativas de continuidad ante una contingencia operativa.

A través de este análisis de impacto también se determinan los recursos necesarios para llevar adelante dichos procesos (personas, aplicativos, proveedores y/o herramientas necesarias), de manera tal de colaborar con la mejora del Plan de Continuidad de Negocio y el Plan de Contingencia de Sistemas.

**En este sentido, las premisas definidas, aprobadas y revisadas durante 2020 por el Gerente General de BICE y sus directores de área respectivos fueron:**

- Cumplir con los compromisos asumidos con nuestra clientela. No generar nuevos negocios o transacciones.
- Priorizar las órdenes de pago y gestionar las de cobro.
- Cumplir con los reguladores.

Asimismo, con el objetivo de generar información clave para la toma de decisiones en el escenario post pandemia y el retorno a la modalidad presencial, se realizó un relevamiento de equipos y VPN, que sistematizó información sobre la situación actual del personal y de los puestos fijos referidos a recursos del banco.





## TRANSPARENCIA ACTIVA

### PROGRAMA DE INTEGRIDAD

En BICE aplicamos los más rigurosos estándares para garantizar la ética y transparencia en nuestras operaciones, reflejando un compromiso leal, honesto, imparcial y profesional de nuestro equipo con los objetivos, principios y valores del banco.

Nuestro Programa de Integridad tiene por objetivo desalentar toda conducta irregular a fin de prevenir la posible participación en conductas constitutivas de los delitos individualizados en el artículo 1° de la Ley 27.401.<sup>7</sup>

Tanto el Código de Ética, como el Código de Gobierno Corporativo, la política antifraude, anticorrupción y otras prácticas prohibidas, y otras normas, conforman el Programa de Integridad del banco.

**Código de Ética:** tiene por objeto describir los principios mínimos de comportamiento y conducta que deben observar todas las personas que integran BICE, así como las terceras partes relacionadas, incluyendo a empresas clientas y proveedoras.

#### Éstos son sus principios de comportamiento y conducta básicos:

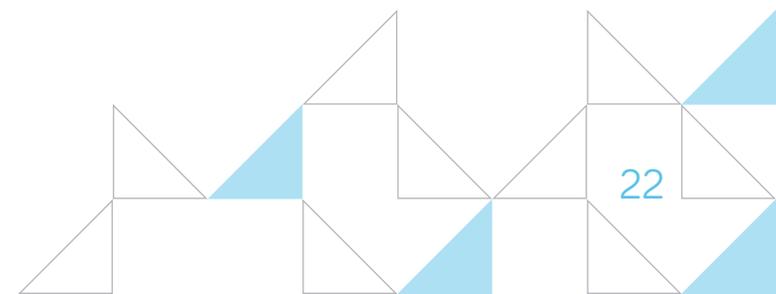
- Honestidad e integridad profesional y personal.
- Transparencia.
- Cumplir con las leyes y regulaciones vigentes ya sea normativa interna o externa.
- Cumplir con la normativa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLA/FT).
- Cumplir con la normativa de Prevención Contra la Corrupción, el Fraude y otras prácticas prohibidas.
- Trato correcto, equitativo y no discriminatorio con todas las personas que mantengan relaciones con el banco.
- Evitar situaciones de conflicto de intereses con BICE.
- Mantener la confidencialidad y seguridad de la información.

**Código de Gobierno Corporativo:** consolida las prácticas y principios adoptados por el BICE para fortalecer la adecuada administración del banco, disminuir la existencia de eventuales conflictos de interés, mitigar los riesgos relacionados con la administración de la entidad y del grupo económico que integra, mejorar la capacidad para la toma de decisiones y la calificación de riesgo. A través de este código se establecen los principios que rigen la administración del banco en atención a su objeto y al cumplimiento estricto de las leyes y de su estatuto.

**Política antifraude, anticorrupción y otras prácticas prohibidas:** tiene por objeto establecer los lineamientos a fin de:

- Mantener el máximo nivel de integridad y de eficacia en el ejercicio de las actividades.
- Promover y reforzar la cultura ética y de “no tolerancia”.
- Identificar, implementar y mantener los controles.
- Detectar, investigar y contrarrestar el fraude, la corrupción y otras prácticas prohibidas.

<sup>7</sup>El artículo 1 de la Ley 27.401 menciona los siguientes delitos: cohecho y tráfico de influencias, nacional y transnacional; negociaciones incompatibles con el ejercicio de funciones públicas; concusión; enriquecimiento ilícito de funcionarios y empleados; balances e informes falsos agravados. Fuente: [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar)





## CANAL DE DENUNCIAS

El canal de denuncias es una herramienta que nos permite prevenir, controlar y/o detectar fraudes y otras prácticas prohibidas dentro de la normativa interna de BICE. Es gestionado externamente a fin de resguardar la transparencia, independencia, objetividad, confidencialidad y profesionalidad del proceso, el cual se encuentra sujeto a los más altos estándares en seguridad de la información.

### LÍNEA DE DENUNCIAS

Canales de contacto

---

[www.resguarda.com/bice](http://www.resguarda.com/bice)  
0800 999 4636 y 0800 122 7374  
[denuncias.bice@resguarda.com](mailto:denuncias.bice@resguarda.com)

► **DURANTE 2020**  
no se han recibido denuncias a  
través de los canales de contacto

## TRASPARENCIA ACTIVA – GESTIÓN 2020

### ACCIONES DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

Durante el período de aislamiento social preventivo y obligatorio para detener el avance de COVID-19 en la Argentina, BICE implementó los lineamientos establecidos por los órganos de control en materia de prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, cumplimentando todos los requerimientos normativos.

En el mismo período, la Unidad de Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo reforzó los controles de conocimiento de cliente y debida diligencia, disminuyendo los tiempos de análisis y respuesta y priorizando todo lo relativo a la vinculación y asistencia de nuevas empresas clientas, a fin de reducir los riesgos.

Dentro de las tareas de fortalecimiento del sistema informático de prevención se trabajó en mejorar los controles de alertas tempranas y matrices de clientes.

### CREACIÓN DEL ÁREA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En julio de 2020, el Directorio dispuso la creación del Área de Cumplimiento Normativo bajo su dependencia, con dos divisiones dentro de la misma: (i) Integridad y Cumplimiento y (ii) Sumarios. Hasta ese momento, las funciones de compliance se encontraban dentro de la estructura de la Dirección de Área de Legales y Compliance.

Esta nueva área se crea, conforme a las Misiones y Funciones vigentes, alineada a las mejores prácticas y principios en materia de: independencia, acceso a la información, detección de posibles violaciones a las políticas de cumplimiento e integridad y libre acceso al Directorio para comunicar los hallazgos detectados.

### PROCESO DE EVALUACIÓN, REVISIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE NORMATIVA

Por disposición del Comité de Integridad, Control y Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, se dispuso desarrollar un amplio proceso de revisión de la normativa interna y las políticas en materia de integridad.



VALOR ECONÓMICO DIRECTO

GENERADO Y DISTRIBUIDO

DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO<sup>8</sup>

Resultados (en millones de pesos)

	2020
Ingresos financieros	18.525,44
Egresos financieros	-8.687,21
Margen bruto de intermediación	9.838,23
Ingresos netos por servicios	36,18
Gastos	-4.005,94
Otros resultados	-192,15
Resultado por la posición monetaria neta (ajuste por inflación)	-4.794,87
Impuesto a las Ganancias	873,28
Resultado neto	1.754,73

INDICADORES FINANCIERO

Resultados (cifras expresadas en porcentajes)

		2020
Liquidez	Activo Corriente/Pasivo Corriente	128,40%
Solvencia	Patrimonio Neto/Pasivo	25,20%
Inmovilización de Capital	Activo No Corriente / Activo Total	32,64%
Rentabilidad	ROE (Resultado / PN Promedio)	9,66%
	ROA (Resultado / Activo Promedio)	1,78%
Apalancamiento	(Pasivo + PN)/PN	4,97
Eficiencia	Gastos/Activo promedio	4,27%
Calidad de Cartera	Cartera Irregular /Financiaciones	7,64%

<sup>8</sup>Los valores monetarios indicados en pesos argentinos correspondientes al año 2019 presentados en este reporte surgen de los estados financieros de BICE al 31 de diciembre de 2020 los que se encuentran expresados en moneda homogénea a esa fecha, conforme la normativa vigente establecida por el BCRA. Es por ello que resultan diferentes de aquellos incluidos en el Reporte 2019.



## GENERACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

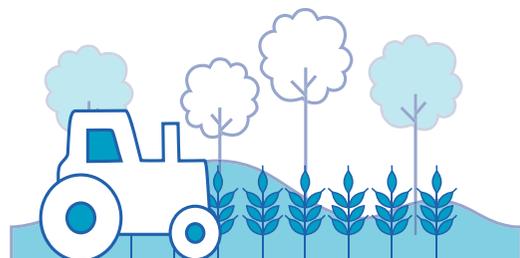
(En millones de pesos)

Costos operativos (incluye depreciaciones y amortizaciones)	2.158,70
Salarios y beneficios para el personal	2.039,38
Imp. a las ganancias, imp. y tasas y derechos del Ente Regulador	873,27

## CALIFICACIÓN

El Consejo de Calificación de FIX SCR S.A. afiliada de Fitch Ratings, confirmó en 2020 las **siguientes calificaciones de BICE:**

- Endeudamiento de Largo Plazo: AA(arg)
- Endeudamiento de Corto Plazo: A1+(arg).
- Obligaciones Negociables Clase 8 con vencimiento a los 36 meses por un valor nominal de hasta \$1.600 millones: AA(arg), Perspectiva Negativa.
- Obligaciones Negociables Clase 9 con vencimiento a los 18 meses por un valor nominal de hasta \$3.300 millones: AA(arg), Perspectiva Negativa.



## EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

(Cifras en millones de pesos, expresados en moneda homogénea)

<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2020</b>
Disponibilidades	9.828,00
Títulos Públicos y Privados	23.284,50
Préstamos	52.469,34
Otros Activos	16.137,57
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>101.719,42</b>
Depósitos a Plazo Fijo	42.446,84
Oblig. por Interm. Fciera	22.015,32
Oblig. Diversas	16.779,86
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>81.242,02</b>
Patrimonio Neto	20.477,39
<b>TOTAL PASIVO + PN</b>	<b>101.719,41</b>

2

## NUESTRAS PRIORIDADES EN LA SOSTENIBILIDAD





# COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Como banco de desarrollo, cumplimos un rol innovador y orientador del resto del sistema financiero como impulsores estratégicos de la inversión productiva y la integración económica del país y de la región. En este camino, fomentamos las finanzas sostenibles: inversiones y políticas socialmente responsables.

En BICE sabemos del potencial de la industria financiera en el desarrollo sostenible, no sólo desde nuestra propia gestión e inversión social, sino la que se genera indirectamente a través del financiamiento de proyectos de valor. Trabajamos para potenciar el desarrollo productivo sostenible de la Argentina, con el fin de generar trabajo genuino y agregar valor a la producción nacional.

Desde esta base, promovemos el desarrollo regional y acompañamos proyectos estratégicos para que nuestro financiamiento genere un impacto sustentable en nuestro país y contribuya con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenibles) de Naciones Unidas y con el Acuerdo de París.

Además, en alianza con actores clave, contribuimos desde nuestro rol social a la igualdad de oportunidades de grupos en desventaja, a la educación e inclusión financiera y la búsqueda de la equidad. Asimismo, buscamos minimizar nuestra huella ambiental con un uso responsable de los recursos.

Durante noviembre 2020, y en el marco de la Primera Cumbre Mundial de Bancos Públicos de Desarrollo, adherimos a la Declaración por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y firmamos una declaración donde manifestamos nuestra voluntad de alinearnos con los principios de las finanzas sostenibles, en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y del Acuerdo de París sobre el Clima.

En la Cumbre, el presidente de la Nación, Alberto Fernández, indicó que BICE prestará USD 500 millones hasta el 2023 en proyectos que impactarán positivamente en al menos 11 de los 17 ODS de Naciones Unidas, incluyendo: Trabajo Decente y Crecimiento Económico; Industria, Innovación e Infraestructura; Reducción de la Desigualdad e Igualdad de Género; Agua y Saneamiento; y Combate a la Pobreza.

Además, medimos el impacto de BICE sobre los ODS, a través de la herramienta SDG<sup>9</sup> Financing Lab tracker desarrollada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que posee un algoritmo de aprendizaje automático. **Los resultados arrojados muestran que impactamos sobre los siguientes ODS:**

- Objetivo 5: “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”
- ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”
- ODS 7 “Energía asequible y no contaminante”
- ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”
- ODS 17 “Alianzas para lograr los objetivos”
- ODS 16 “Paz justicia e instituciones sólidas” y
- ODS 13 “Acción por el clima”.

<sup>9</sup>Sustainable Development Goals (siglas en inglés SDG), Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Más información sobre la herramienta <https://sdg-financing-lab.oecd.org/about>



**GRUPOS DE INTERÉS Y  
 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD**

**MATERIALIDAD**

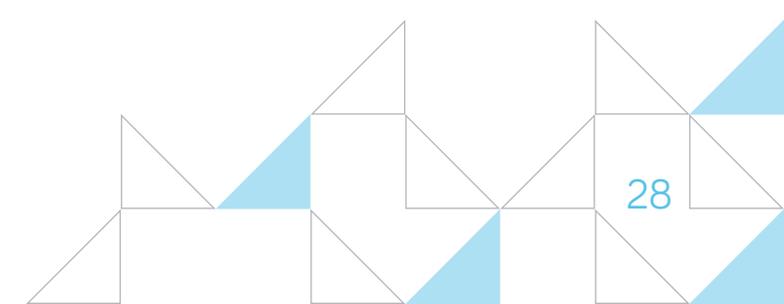
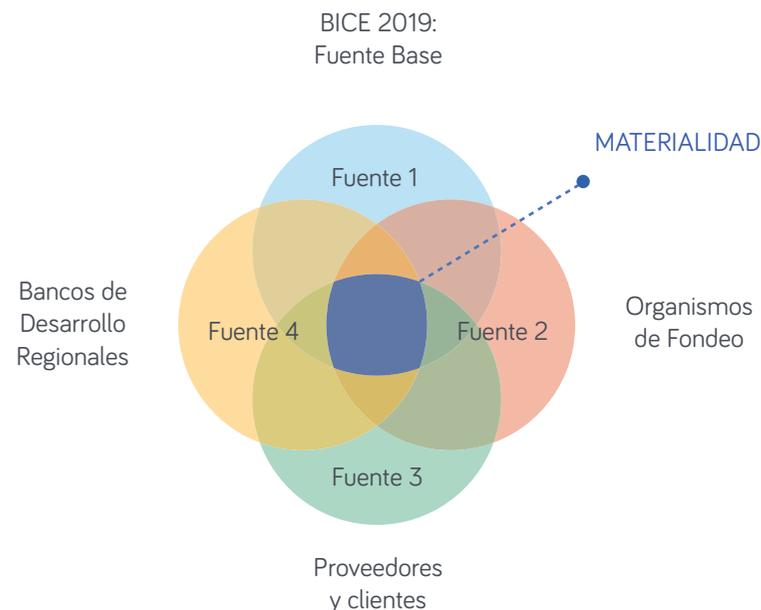
Para identificar la materialidad en un contexto de crisis sanitaria internacional, realizamos una actualización en 2019, de forma de ajustar los contenidos del reporte a los temas clave para los grupos de interés del banco. Esta actualización consideró los temas clave de un grupo de Bancos de Desarrollo Regionales y de Organismos de Fondeo. También se realizaron encuestas electrónicas a un grupo de empresas clientas y proveedoras. Los temas fueron priorizados en función de su presencia y recurrencia, tal como se indica en la siguiente gráfica.

Detallamos en este reporte nuestra gestión de los temas clave identificados en el análisis de materialidad, considerando factores internos y externos al Banco y su relevancia.

La crisis sanitaria nos obligó a modificar procesos para el desarrollo de nuestras operaciones y las de nuestra clientela, por ello fue considerado un tema clave que impactó transversalmente en todas las operaciones.

**Temas clave identificados:**

Financiamiento a Pymes | Clientes - Promoción de género y evaluación social y ambiental de proyectos | Comunidad - Inclusión financiera | Cumplimiento regulatorio | Empleo - Atracción, capacitación y retención | Equipo - Diversidad, género e igualdad de oportunidades | Desempeño económico | Energía y emisiones.





GRUPO DE INTERÉS	REQUISITOS Y EXPECTATIVAS	CANALES DE COMUNICACIÓN
<b>Accionistas</b>	Cumplimiento de objetivos previstos para la entidad	Reuniones periódicas.
<b>Empresas clientas</b>	Cumplimiento de acuerdo de financiamiento	Presentaciones en eventos y conferencias virtuales, entre otros. Reuniones de trabajo virtuales. Canal de atención al usuario. Web institucional y redes sociales. Call center. E-mailing marketing. Prensa. Encuestas de satisfacción.
<b>Personal</b>	Seguridad laboral, desarrollo personal y profesional.	Intranet. Correo electrónico. WhatsApp. Capacitaciones, jornadas y encuentros virtuales.
<b>Fideicomisos</b>	Administración diligente del Fideicomiso.	Reuniones periódicas (virtuales). Encuesta de satisfacción
<b>Organismos de control</b>	Cumplimiento normativo.	Web específica de intercambio de información. Autopista de información financiera AIF.
<b>Empresas proveedoras</b>	Cumplir con los contratos de acuerdo con las condiciones pautadas.	Web y correo electrónico. Reuniones periódicas (virtuales).
<b>SGR</b>	Facilitar el acceso a créditos con garantías de las SGRs.	Reuniones periódicas (virtuales).
<b>Sindicato</b>	Cumplimiento de acuerdo colectivo de la actividad.	Reuniones periódicas (virtuales).
<b>Prensa</b>	Presencia y comunicación eficaz de productos y resultados.	Comunicados. Encuentros con periodistas (virtuales).
<b>Comunidad</b>	Impacto activo y positivo en la comunidad y desarrollo ambiental y social.	Reuniones con organizaciones de la sociedad civil. Acciones de responsabilidad social y de voluntariado corporativo (virtual).



## ADHESIÓN A INICIATIVAS

Continuamos fortaleciendo nuestra participación en iniciativas sustentables e iniciativas sectoriales, destacándose las siguientes:

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.** Continuamos identificando la vinculación de nuestras acciones con los ODS prioritarios para avanzar en nuestra contribución y comunicación. Nuestra Estrategia de Inversión Social, se basa en estos ODS prioritarios.

**Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres.** Continuamos trabajando en el marco del Programa Ganar-Ganar para promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres dentro y fuera de BICE.

**International Development Finance Club (IDFC).** A través de esta organización, trabajamos en conjunto para implementar los ODS de Naciones Unidas y la agenda del Acuerdo de París para aprovechar la inversión en el desarrollo sustentable.

**Declaración sobre la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer:** en el marco de la Primera Cumbre Mundial de bancos públicos para el desarrollo nos comprometimos al logro de **4 objetivos definidos junto a otros 24 bancos públicos de desarrollo de todo el mundo:**

- Desarrollar políticas de género orientadas, transformadoras y balanceadas, vinculadas tanto a políticas de recursos humanos como a proyectos e inversiones.

- Incrementar o reorientar el financiamiento dirigido a la equidad de género, incluyendo las respuestas a la crisis sanitaria.
- Contribuir al desarrollo de una respuesta al cambio climático con perspectiva de género y mejorar el diálogo y la cooperación con todos los actores claves comprometidos con la equidad de género.

**Estándares de Global Reporting Initiative (GRI).** Aplicamos los estándares para la comunicación de nuestro desempeño sustentable.

**Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26.000:2010.** Utilizamos la guía ISO 26.000 para integrar la responsabilidad social en nuestros valores y prácticas.

**Climate Action in Financial Institutions (CAFI).** Adherimos a la iniciativa para comprometernos a la implementación de estrategias climáticas, gestión de riesgos climáticos, promoción de objetivos y la mejora del desempeño y responsabilidad en materia de acción por el clima. A través de esta iniciativa podemos aprender y capitalizar oportunidades de las buenas prácticas facilitadas.

**Protocolo de finanzas sostenibles. :** A través de esta plataforma desarrollada por BID Invest y Fundación Vida Silvestre nos comprometimos a trabajar en **4 ejes estratégicos:**

1. Desarrollo de políticas internas para implementar estrategias de sostenibilidad.
2. Optimización de los actuales sistemas de análisis de riesgo con foco medioambiental y social.

3. Creación de productos y servicios financieros para apoyar el financiamiento de proyectos con impacto ambiental y social positivo.
4. Promoción de una cultura de sostenibilidad. Desarrollar herramientas e instrumentos necesarios para contribuir a la movilización y el apalancamiento de financiamiento sostenible.

**Mesa técnica transversal de finanzas sostenibles.** Formamos parte de la mesa creada en julio de 2020 con el objetivo de elaborar una Estrategia Nacional de Finanzas Sostenibles, promoviendo la integración entre las entidades signatarias del Protocolo de Finanzas Sostenibles en la implementación de estrategias y promoción del desarrollo de herramientas e instrumentos necesarios para contribuir a la movilización y el apalancamiento del financiamiento sostenible.

Este espacio está coordinado por la Unidad de Asuntos Internacionales del Ministerio de Economía en la cual se encuentran el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Ministerio de Desarrollo Productivo; Secretaría de Asuntos Estratégicos; Banco Central de la República Argentina; Comisión Nacional de Valores; Superintendencia de Seguros de la Nación y el Banco de la Nación Argentina.

**Comisión de Responsabilidad Social y de Sostenibilidad de ABAPPRA:** espacio de análisis del sistema financiero argentino en cuanto a la inclusión del desarrollo sostenible en la gestión de las entidades asociadas, con el fin de desarrollar y promover la transferencia de conocimientos y estándares de desempeño, avanzando en el camino de las finanzas sustentables.



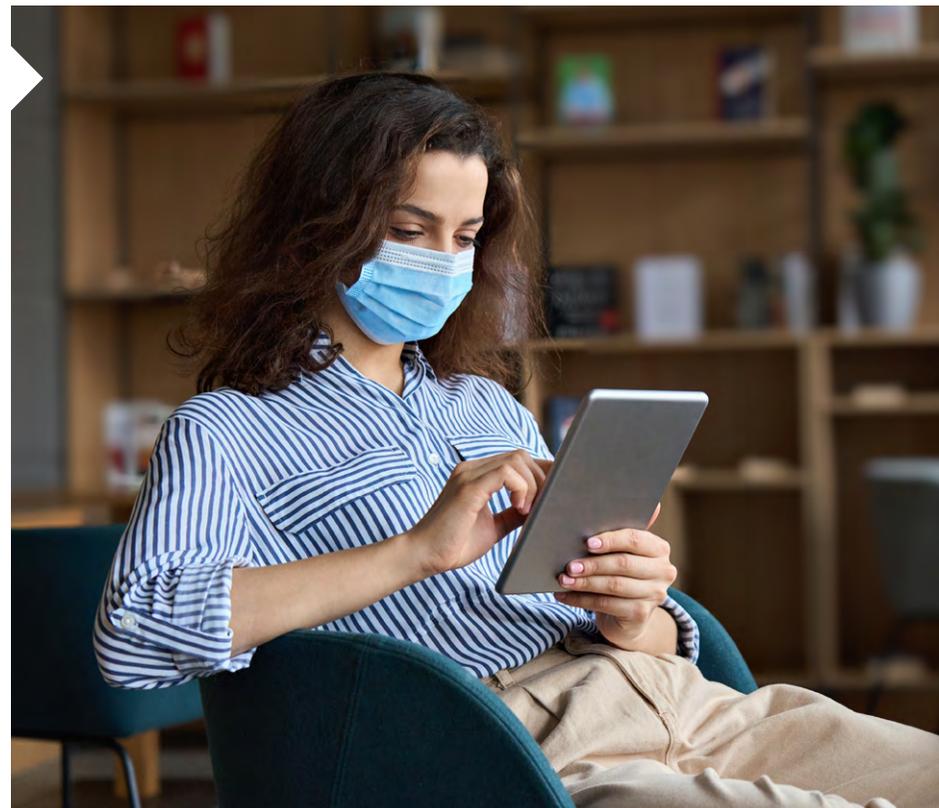
En este ámbito presentamos un trabajo sobre definiciones de género a nivel mundial con el objetivo de promover una taxonomía uniforme en el sistema financiero para contar con indicadores que permitan identificar brechas y desarrollar políticas de género para atender esas necesidades.

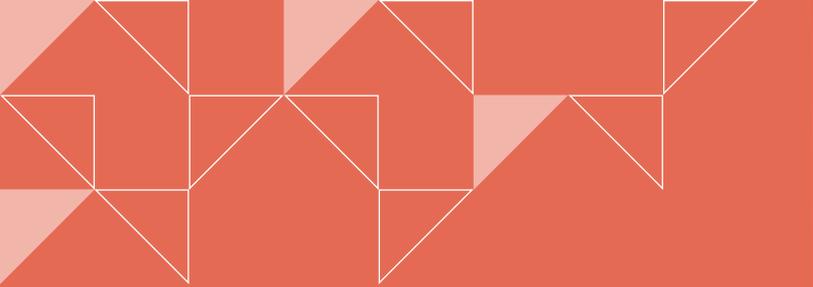
**Comunicación inclusiva:** adherimos a la iniciativa del BCRA para impulsar ámbitos de trabajo más igualitarios. A través de esta herramienta de comunicación buscamos generar cambios culturales que faciliten una perspectiva de inclusión en todo el negocio.

## CÁMARAS Y ASOCIACIONES

**Participamos en distintos espacios de las siguientes organizaciones y cámaras:**

- Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA)
- Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE)
- Cámara Argentina de Fideicomisos (CAFIDAP)
- Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)
- International Development finance Club (IDFC)
- ONU Mujeres





3

# CADENA DE VALOR





# CADENA DE VALOR

La estrecha relación con empresas clientas y proveedoras nos permite consolidar una cadena de valor que promueve el desarrollo del sector productivo.

## EMPRESAS CLIENTAS

Acompañamos a nuestras empresas clientas de diversos sectores en todo el país mediante productos financieros adaptados a cada necesidad y con foco en los sectores productivos, las Pymes y el desarrollo regional.

El principal desafío de nuestra gestión en 2020 fue adaptarnos al contexto impuesto por el COVID-19, es por ello que trabajamos para brindar el apoyo que las empresas y el sistema productivo nacional necesitaban en este contexto difícil.

Nos acercamos a las Pymes de nuestro país, reorientando nuestras herramientas financieras para acompañar esta realidad y lanzando la primera línea de capital de trabajo para asistir en esta emergencia.

**Además, implementamos otras acciones ante la crisis sanitaria y económica que atravesaron las Pymes nacionales:**

- Suspensión de cobro de intereses punitivos.
- Reprogramación del vencimiento de las cuotas de créditos y de gastos de operaciones de leasing.
- Recategorización de empresas clientas.

## ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

**Nos esforzamos en conocer a nuestras empresas clientas, ofrecerles la mejor experiencia de relacionamiento y brindarles el mejor servicio de atención.**

Agrupamos nuestros productos en base a los siguientes lineamientos y nos dirigimos al sector productivo a través de distintos canales.

A través de nuestro call center, disponible de lunes a viernes de 10 a 17 horas, damos respuesta a las consultas realizadas por nuestra clientela actual y potencial, sobre los distintos productos financieros que ofrecemos. También, nos comunicamos con cada una de las empresas que se contactan a través de los formularios de las líneas de crédito en la web de BICE.

PRODUCTOS	SERVICIOS
Productividad	Directo
Integración	Indirecto
Liquidez	Digital

97,6%  
 Promedio de atención de calidad

27  
 Casos ingresados como reclamos

100%  
 Resuelto dentro de los 10 días hábiles

## CANALES DE CONTACTO

[www.bice.com.ar](http://www.bice.com.ar)

0800-444-2423

**Facebook:** bice.arg

**Twitter:** @bice\_arg

**Youtube:** BICE\_arg

**Instagram:** @bice\_arg

**LinkedIn:**

Banco de Inversión y Comercio Exterior

## CONSULTAS Y RECLAMOS

(011) 5671-5187

consultasyreclamos@bice.com.ar



Durante 2020, el contacto con empresas clientas a través del canal digital evolucionó en línea con la nueva estrategia de negocios. Para facilitar la navegación orientada hacia las Pymes se realizaron cambios a nivel estructural y visual, con un diseño orientado en la funcionalidad, apalancando los canales de atención.

Asimismo, durante dos meses ampliamos la dotación del call center en un 50%, para dar soporte al incremento de llamados sobre consultas y solicitudes de las nuevas líneas de capital de trabajo implementadas en apoyo al sistema productivo nacional.

### ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

La encuesta Net Promoter Score (NPS)<sup>10</sup> consiste en una única pregunta: **¿Qué tan probable es que recomiendes BICE a familiares, amistades o colegas?** De esta manera, nos permite medir trimestralmente el grado de disposición de las empresas clientas a recomendarnos, estableciendo la respuesta en un rango del 1 al 10.

Realizamos esta encuesta con una frecuencia trimestral y en 2020 arrojó los siguientes resultados:

► **74%**  
nivel de satisfacción de las empresas clientas promedio banco<sup>11</sup>

### CALIDAD

En los primeros días de marzo de 2020, recertificamos nuestro Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015 y afianzamos nuestro compromiso con la calidad, la eficiencia organizacional y la satisfacción de nuestra clientela.

### SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN

**La privacidad de la información de nuestras empresas clientas y de otros grupos de interés es prioritario para BICE. Es por ello que contamos con los más altos estándares de seguridad para garantizar una gestión de información responsable y confidencial.**

Asegurar la continuidad de la operatoria del banco a través de la implementación del teletrabajo en un plazo menor a dos semanas requirió de un esfuerzo multidisciplinario entre las áreas de Mesa de Ayuda, Tecnología, Riesgo Operacional y Seguridad Informática.

En este sentido, se promovieron políticas de acceso remoto seguro, configurando las reglas de seguridad perimetral bajo el principio de menor privilegio, se capacitó al personal en la materia y se acompañó a los miembros de la Mesa de Ayuda en el soporte a toda la organización.



Se realizó, además, una campaña específica de concientización sobre el “phishing”, la cual comenzó con la distribución interna de un mail con un link anzuelo que permitió evaluar el comportamiento del personal ante un posible incidente de robo de credenciales. Medidas las reacciones de los usuarios avanzamos con los webinaros, difusión de material on line y consejos para uso profesional y personal para el resguardo de la información.

Establecimos una metodología de tratamiento de incidentes de seguridad de la información que posee un amplio alcance desde lo normativo, legal, tecnológico y multidisciplinario. Esto no sólo implicó la elaboración de normas y procedimientos para la organización y cláusulas de contratos para los servicios externos que lo ameriten. Sino también, potenciar el sistema de monitoreo ampliando su espectro de sistemas y aplicaciones del negocio, generando alertas en base al comportamiento de las personas usuarias en distintos sistemas.

<sup>10</sup>El NPS (por sus siglas en inglés) es un sistema y un indicador para medir la lealtad y la satisfacción del cliente/a. <sup>11</sup>Incluye Leasing y Factoring.



## FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL PARA PROYECTOS CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL POSITIVO

Contamos con una estrategia de fondeo que consiste en 3 pilares: la diversificación de las fuentes de fondeo, el alargamiento de los plazos de los pasivos financieros a través del Mercado de Capitales y una mayor participación de los organismos multilaterales. Trabajamos para conseguir una combinación de fondeo competitivo (mercado y organismos internacionales) que se canalice a las empresas en función de la política de desarrollo productivo del país. De esta manera, iniciamos nuevas relaciones y formamos redes con otros bancos de desarrollo para impulsar así un desarrollo económico sostenible para el país.

Actualmente, trabajamos con organismos de crédito internacional tales como Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Banco Europeo de Inversiones (BEI), Green Climate Fund (GCF), Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata (FONPLATA) y China Development Bank (CDB).

Durante 2020, en el contexto de crisis sanitaria, se siguieron ejecutando líneas ya firmadas y seguimos trabajando para fortalecer nuestras prácticas internas y continuar ofreciendo a las empresas argentinas herramientas de crecimiento que apalanquen su gestión económica sostenible.

Somos un banco público cuyo principal accionista es el Estado Nacional. Esta particularidad nos abre las puertas a diversas posibilidades de fondeo. A través de los acuerdos entre estos organismos de crédito con el Ministerio de Economía, y a través del Ministerio de Desarrollo Productivo, nos convertimos en organismo ejecutor de diferentes líneas de crédito. De esta manera hacemos nuestro aporte de capacidades, no sólo de colocación y gestión de fondos sino también de conocimientos, complementando las herramientas de análisis crediticio con aquellas de evaluación de proyectos de inversión desde la óptica ambiental y social.



## GESTIÓN DE RIESGOS

### SISTEMA DE ANÁLISIS DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES (SARAS)

El SARAS es un conjunto de procesos y herramientas que aplica el BICE para analizar el impacto sobre el ambiente y la sociedad de los proyectos que financia. El objetivo de realizar un análisis de riesgos ambientales y sociales es minimizar, remediar o compensar el riesgo identificado.

**Para ello, el equipo técnico de Gestión de Riesgos del BICE analiza una serie de aspectos clave, como:** generación de empleo, consumo de energía, huella de carbono, emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas y aspectos de género e inclusión.

#### Beneficios de aplicar un SARAS

- Promueve el desarrollo sostenible.
- Minimiza riesgos crediticios, de garantía y de reputación.
- Impacto positivo en la comunidad.
- Acceso a líneas de fondeo internacionales.

**Clasificación de Actividades AFIP BICE:** Durante 2020 se realizó un trabajo conjunto con el Banco Mundial para clasificar 952 actividades incluidas en el nomenclador de la AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos), de acuerdo con determinados atributos y criterios que permiten establecer un nivel de riesgo ambiental, social y global de cada actividad.

**Cálculo Huella CO<sub>2</sub>:** desarrollamos una herramienta para el cálculo de la huella de carbono de proyectos de energías renovables (solar, eólica, biomasa, biogás y de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos).

**Capacitación:** durante el año 2020 nuestro equipo de Riesgo Técnico realizó numerosas capacitaciones, entre ellas **las más destacadas fueron:**

- Cambio climático y Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) Riesgos y oportunidades para el sector bancario – UNEP FI.
- Webinars sobre Bonos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) - Bonos Verdes, Sociales y Sostenibles- Inversión responsable – UNEP FI y otros.
- Dimensión Ambiental de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Aportes para un nuevo liderazgo – Ministerio de Ambiente, UNQUI y UNJu.
- Tiempos de cambio en América Latina: Avances en riesgos climático – BrightTALK.
- Diálogos sobre los impactos de la taxonomía de la UE en LATAM – BrightTALK.
- ASG en riesgos de crédito y calificaciones en LatAm - BrightTALK.
- Cooperación Internacional como estrategia para la integración y el desarrollo sostenible
- Bonos verdes BCR – Bolsa de Comercio de Rosario y otros.
- Cambio climático, una mirada sistémica – ENROADS y UCEMA.
- Ciclo de seminarios TCFD en Chile – UNEP FI y otros.
- Diálogos sobre Taxonomía de Finanzas Sostenibles en América Latina y el Caribe – UNEP FI.



## EMPRESAS PROVEEDORAS

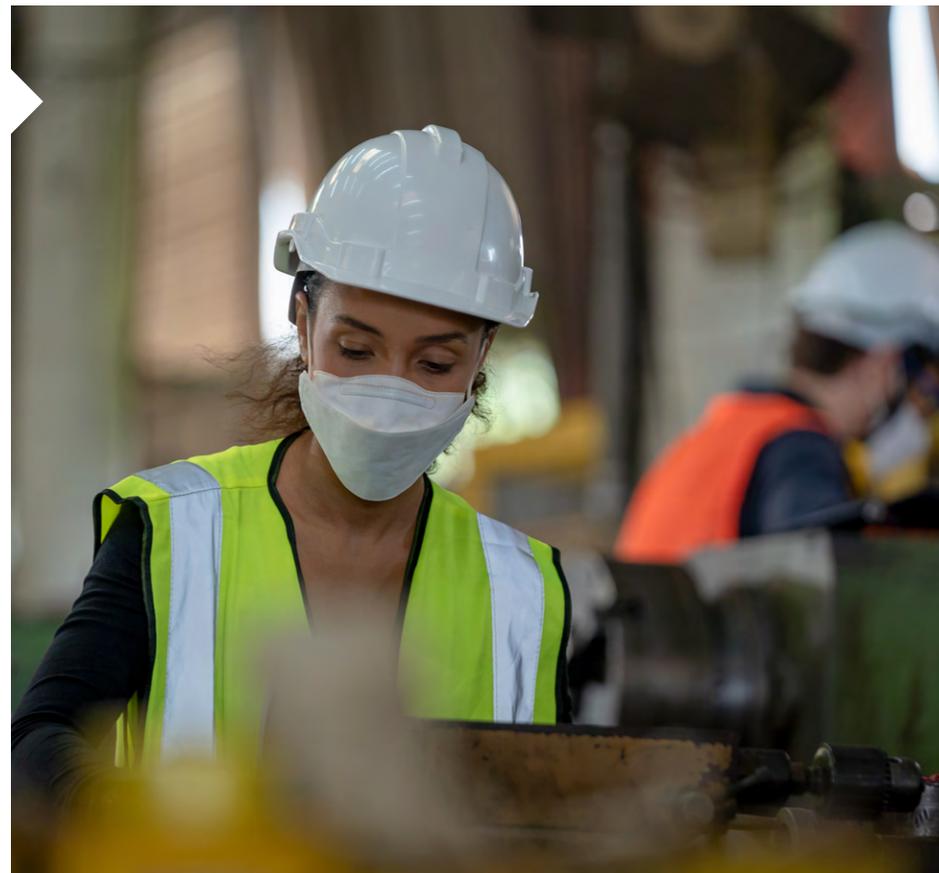
La gestión de empresas proveedoras se rige de acuerdo a nuestra Política de Compras y Contrataciones, de acuerdo con los principios de razonabilidad y eficiencia, libre concurrencia y competencia, transparencia en los procedimientos, publicidad y difusión de las actuaciones e igualdad de tratamiento para oferentes.

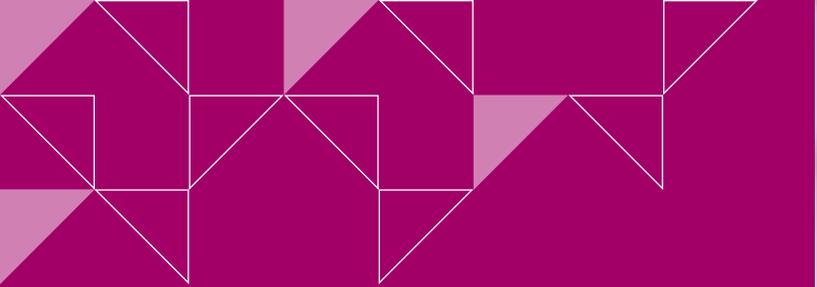
Nuestra Política de Compras y Contrataciones tiene por objeto establecer el régimen de compras y contrataciones de BICE, acorde a la normativa emitida por el BCRA. De esta manera, establece las atribuciones del banco, los plazos determinados, las autoridades de aprobación, y posee una cláusula específica de anticorrupción, lineamientos para la evaluación técnica y económica de las ofertas y para la celebración de los contratos resultantes, las condiciones de facturación y pago y las sanciones y multas previstas en casos de incumplimiento.

Una vez establecida la relación comercial evaluamos a las empresas proveedoras con el fin de asegurar la calidad de los productos y servicios que brindan y que se hayan cumplido debidamente los compromisos asumidos en los correspondientes contratos.

En 2020 mantuvimos relaciones comerciales con 650 proveedores y generamos órdenes de contratación por \$338.888.743 y órdenes de compra por otros \$43.320.345, de los cuales el 99% corresponden a empresas proveedoras locales.

Trabajamos en el período en la revisión, sistematización y digitalización de procesos internos y gestión sistematizada de las ofertas y también en la revisión y actualización de la Política de Compras.





4

# NUESTRO EQUIPO



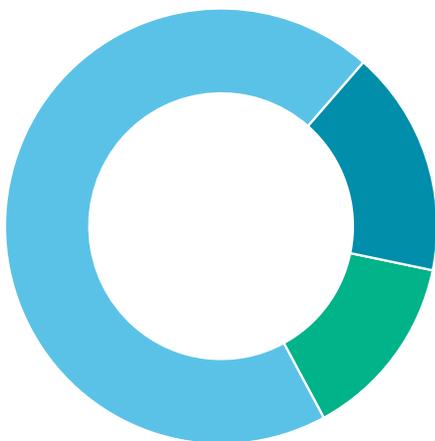


# NUESTRO EQUIPO

Somos un equipo formado por 476 personas comprometidas con nuestro trabajo. Lo hacemos con dedicación y responsabilidad, en pos del objetivo de colaborar con el crecimiento productivo de las Pymes y del país.

En un año muy complejo, nuestro equipo demostró compromiso y flexibilidad para adaptarse y responder a las necesidades de nuestras empresas clientes en el marco de la emergencia sanitaria y económica. De esta manera logramos mantener el contacto estrecho y directo con las empresas a la vez que el equipo se sumaba al trabajo remoto.

DOTACIÓN POR FRANJA ETARIA



■ <= a 30 años | 14% ■ Entre 31 y 50 años | 69%  
 ■ >= a 51 años | 17%



265  
 VARONES

56%



211  
 MUJERES

44%

99%

Jornada completa

100%

Personal permanente

41 años

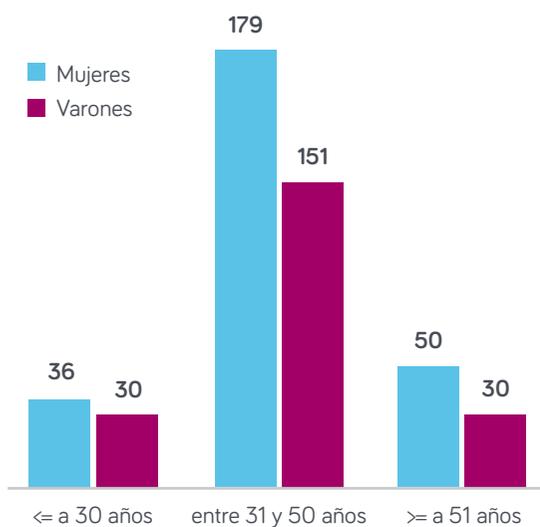
Edad promedio

8 años

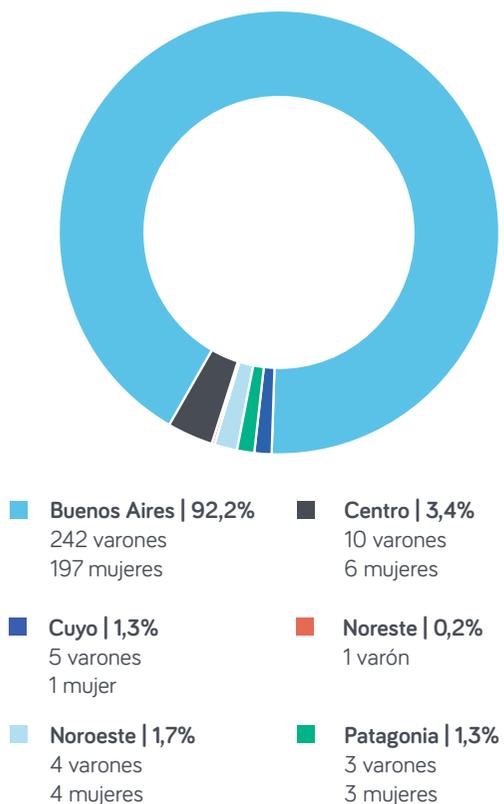
Antigüedad promedio



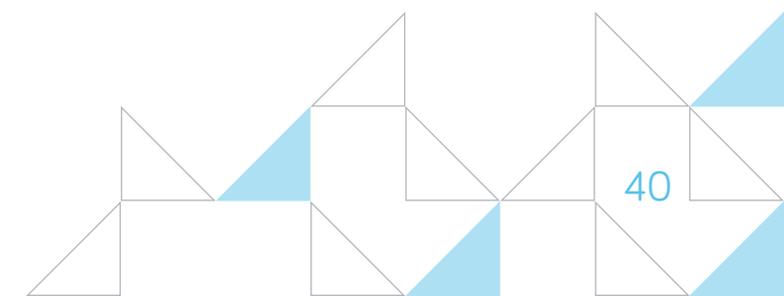
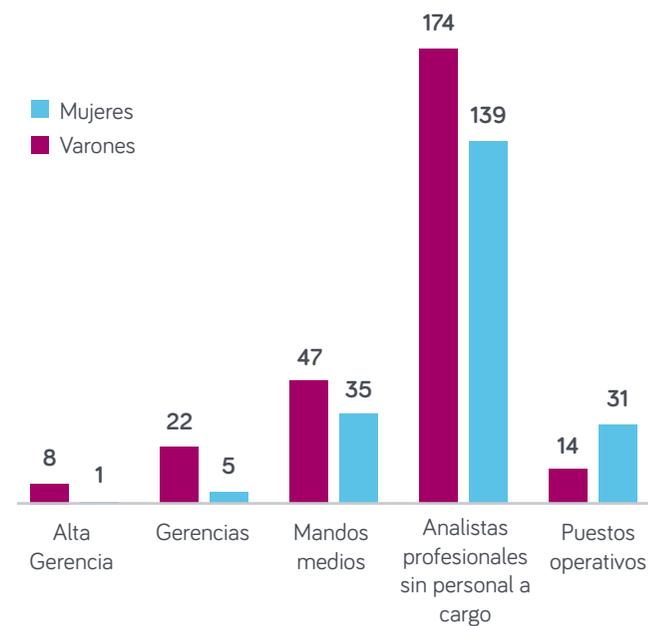
DOTACIÓN POR GÉNERO Y FRANJA ETARIA



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA Y POR GÉNERO

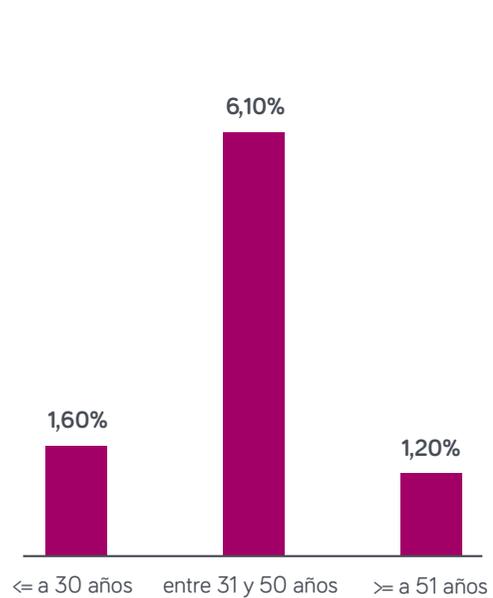


DOTACIÓN POR GÉNERO Y CATEGORÍA

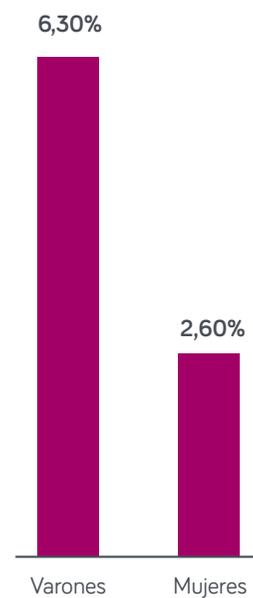




### ROTACIÓN POR FRANJA ETARIA



### ROTACIÓN POR GÉNERO





## GENERACIÓN DE EMPLEO, ATRACCIÓN

## Y RETENCIÓN DE TALENTO

El año 2020 nos enfrentó a múltiples desafíos que nos obligaron a adaptar nuestros procesos internos de atracción e incorporación de talentos a la virtualidad. En este sentido, incorporamos modificaciones para dar más flexibilidad tanto a las etapas de selección como de incorporación: digitalizamos la mayoría de los procesos de Recursos Humanos y maximizamos el uso de la herramienta People Analytics para generar mayor cantidad de informes de impacto y exposición.

Este año fue para nosotros un período de grandes desafíos, comenzamos el año con un cambio de gestión a nivel institucional al cual le siguió la aparición de la pandemia sanitaria. Esto se ve reflejada en los cambios en la dotación.

Mantuvimos los acuerdos de pasantías con universidades de enseñanza públicas y privadas de todo el país.

- **La tasa de rotación fue del 8,9%, en su totalidad en la región de Buenos Aires**

	2020	
POR GÉNERO	Nuevas contrataciones / Altas	Bajas de personal
Varones	19	31
Mujeres	10	13
POR EDAD		
Menores de 30 años	4	8
Entre 31 y 50 años	20	30
Mayores de 51 años	5	6
POR REGIÓN		
Noroeste	-	-
Noreste	-	-
Centro	-	-
Buenos Aires	29	44
Cuyo	-	-
Patagonia	-	-



## EL BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO

### Programa de Salud Mental y Eficiencia Laboral.

Para ofrecer al equipo la contención necesaria en el contexto de emergencia sanitaria y generar espacios de escucha profesional y diálogo grupal para favorecer la dinámica laboral, incorporamos a nuestra plantilla profesionales de la medicina y psicología. Entre las iniciativas impulsadas, generamos webinaros específicos con el equipo médico para poder asistir a nuestro equipo en la asimilación de los protocolos, desarrollamos la “Semana de la Salud” e incorporamos un espacio de autogestión en nuestra intranet denominado “Mi salud”, donde se puede coordinar entrevistas con el equipo de asistencia psicológica, informarse sobre los protocolos COVID-19 vigentes y leer acerca de consejos sobre cuidados y notas del personal de salud física y mental.

En este período y a fin de acompañar a nuestro personal en el difícil año que nos tocó atravesar, realizamos dos jornadas de capacitación asociadas a temas de salud y salud emocional denominada “Cuidarte para cuidar a los demás” con la participación del Dr. Diego Juárez, en el cual se trataron temas vinculados al COVID-19 incluyendo los cuidados personales y las medidas preventivas tomadas por el Banco para cuidar la salud del equipo, visitantes y clientes.

Durante el aislamiento social, preventivo y obligatorio continuamos con la campaña de vacunación antigripal del personal, alcanzando al 48% de la dotación.

### Protocolo para trabajo seguro en contexto COVID.

Desarrollamos un protocolo que se encuentra en proceso de certificación IRAM. El mismo contiene las pautas de conducta necesarias para el desarrollo de actividades dentro de las instalaciones del Banco de forma segura. A través de esta herramienta identificamos y definimos las medidas preventivas individuales y analizamos los riesgos de los puestos de trabajo, realizando recomendaciones para cada nivel de riesgo existente.

### Licencias por maternidad y paternidad.

Facilitamos a nuestros colaboradores una licencia extendida por paternidad superior a la dispuesta por el marco legal, con un período de 10 días de licencia. El 75% de los colaboradores varones accedió a la totalidad de la licencia otorgada, un 13% a 9 días y otro 13% a 2 días de licencia.

Personal	2020			
	Personal que ha tenido derecho al permiso parental	Personal que ha accedido al permiso parental	Personal que regresó al trabajo luego del permiso parental en 2020	Personal que regresó al trabajo luego del permiso parental y siguieron empleados 12 meses después de regresar al trabajo
Varones	9	8	8	8
Mujeres	6	6	6	6

Personal	Tasa de regreso al trabajo	Tasa de retención
Varones	100%	100%
Mujeres	100%	100%

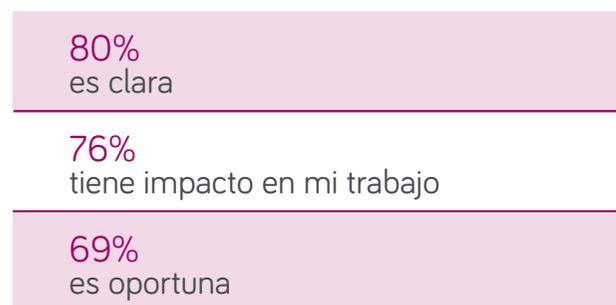


**Acompañamos a nuestro equipo.** Acompañamos a nuestro personal que se encuentra en edad jubilatoria, donde brindamos acompañamiento y asesoría en las gestiones previsionales y otorgamos beneficios al momento de su jubilación. Durante 2020, 3 personas accedieron a los beneficios por jubilación.

**Nos comunicamos.** Revisamos la eficacia de las comunicaciones internas anualmente, porque nuestro equipo es un grupo de interés clave. En nuestra encuesta de comunicación de 2020 participó el 63% del personal y recabamos información valiosa para identificar oportunidades de mejora en los canales de comunicación, en el rol comunicador de líderes y en las necesidades de comunicación entre distintas áreas de la organización. La comunicación interna cumplió un papel aún más fundamental en el marco de la pandemia y ayudó a la gestión a mantener a las áreas alineadas en el marco del trabajo remoto.

### Encuesta de Comunicación Interna

Quienes respondieron la encuesta, consideran que la información recibida:



## ÁMBITOS LABORALES

### MÁS IGUALITARIOS E INCLUSIVOS

Profundizamos nuestra participación en el Programa Ganar-Ganar y las diversas iniciativas de ONU Mujeres. Entre los objetivos prioritarios de nuestro primer plan de acción nos propusimos impulsar la educación, sensibilización y capacitación de los equipos a nivel interno.

Realizamos diversas publicaciones con información sobre la temática y realizamos campañas para prevenir las diferentes formas de violencia de género y acercar los canales de denuncia.

Además, para promover la concientización y el cambio de paradigmas, **capacitamos a las áreas internas del banco en los siguientes temas con una perspectiva de género:**

- Compras y contrataciones.
- Responsabilidad social.
- Marketing, publicidad y comunicación.
- Herramientas de medición de la brecha salarial.

### Remuneración equitativa

En BICE aseguramos la equidad de compensaciones por género, no existen diferencias salariales entre varones y mujeres y los salarios se encuentran por encima de los montos mínimos establecidos por acuerdos colectivos de negociación y sueldos mínimos definidos por el marco legal vigente.

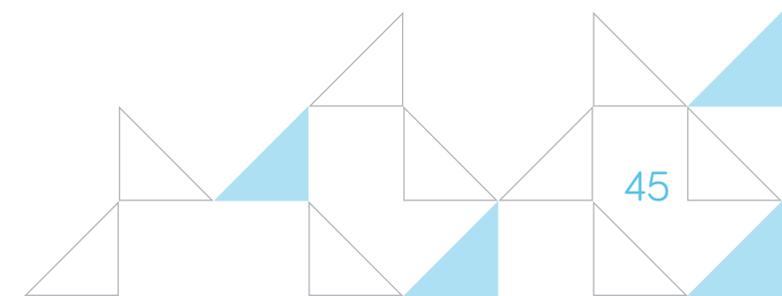
Ratio del salario base de mujeres frente a varones para cada categoría laboral	2020 Mujeres
Alta Gerencia	0.9
Gerencias	0.92
Mandos medios	1.03
Analistas profesionales sin gente a cargo	0.93
Puestos operativos / administrativos	1.24



## MÁS ACCIONES LLEVADAS A CABO DURANTE 2020

- Dictamos un taller de sensibilización de financiamiento con perspectiva de género para toda el área Comercial y BICE Fideicomisos. Participaron alrededor de 100 representantes. Buscamos a través de esta acción visibilizar los condicionantes intangibles que existen dentro de la organización, y hacia las empresas lideradas por mujeres, para generar condiciones equitativas.
- Junto a la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) realizamos un taller de sensibilización para realizar diagnósticos que permitan la elaboración de una estrategia integral en materia de género y diversidad. Del encuentro participaron más de 20 personas de diferentes áreas y jerarquías, con diversas experiencias.
- Con el objetivo de desnaturalizar la discriminación, las relaciones desiguales de género y contribuir a la prevención de la violencia, se capacitó a la totalidad del equipo en el marco de la Ley Micaela. La capacitación fue dictada por el Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), abordando temas de normativas de protección de los derechos de las mujeres; los roles y los estereotipos de género; tipos y modalidades de violencia contra las mujeres, formas de acompañamiento y de intervención.

- Publicamos un diccionario de micro violencia laboral en intranet para la totalidad del público interno en el Día Internacional de Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
- En el primer trimestre de 2020, antes del comienzo del aislamiento social preventivo y obligatorio, finalizamos la construcción de un lactario privado, cómodo e higiénico para que las colaboradoras puedan utilizarlo durante su reincorporación al trabajo luego su período de licencia por maternidad.
- A través de la diversidad, podemos nutrirnos de otras miradas que nos ayudan a crecer. Mantuvimos activo nuestro proceso de incorporación de personas con discapacidades en 2020 incrementando un 7% la participación en nuestro equipo.
- En el mes de diciembre conmemoramos el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, con el objetivo de promover sus derechos y su bienestar en todos los ámbitos. Adherimos al lema “Nada sobre nosotros sin nosotros” para reconocerlos como sujetos de derechos y participantes activos de la sociedad.





## DESARROLLO, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE NUESTRO EQUIPO

Dado el contexto de pandemia, nos enfrentamos al desafío de realizar los procesos de formación con una modalidad 100% remota. Para ello implementamos un programa de capacitaciones virtuales tanto obligatorias como optativas, para mantener actualizado al equipo en distintas temáticas. Relevamos las necesidades de capacitación en cada sector para ajustar la planificación el próximo año y realizamos una encuesta para evaluar la satisfacción y la eficacia sobre los espacios de formación facilitados.

Consolidamos una oferta de capacitación para todas las personas que forman parte de BICE y sus familias, generando el calendario de capacitaciones gratuitas dentro de nuestro canal de comunicación interna (Intranet), con el objetivo de brindar apoyo en el contexto de aislamiento. Entre ellas, ofrecimos formación en temas de liderazgo, finanzas y riesgos, entre otros. Facilitamos en el año más de 300 capacitaciones.

Dentro de nuestro programa de capacitación, pusimos a disposición de nuestro equipo talleres para dar a conocer herramientas de inclusión de personas con discapacidad. En esta ocasión nos capacitamos sobre:

- Lenguaje de señas
- Autismo
- Discapacidad
- Ayuda a personas con baja visión

Además de la oferta de cursos y capacitaciones obligatorias asociadas a Integridad y Cumplimiento Normativo, Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento de Activos, Calidad, Gobierno Societario, Gobierno de Ciberseguridad y Tecnología de Información, también ofrecimos capacitaciones sobre redacción corporativa, inclusión financiera y cambio climático, finanzas y aspectos impositivos, entre otros.

**Durante 2020 capacitamos a 523<sup>12</sup> participantes, con un total de 6.452 horas de capacitación dictada.**

En este período y a fin de acompañar a nuestro personal en el difícil año que nos tocó atravesar, realizamos 2

jornadas de capacitación asociadas a temas de salud y salud emocional denominada “Cuidarte para cuidar a los demás” con la participación del Dr. Diego Juárez, en el cual se trataron temas vinculados al COVID-19 incluyendo los cuidados personales y las medidas preventivas tomadas por el Banco para cuidar la salud del equipo, clientes y visitantes.

En 2020 iniciamos la redefinición y mejora del proceso de evaluación de desempeño existente. Realizamos la carga de los objetivos personales y las competencias realizándose la evaluación de la totalidad del personal. También comenzamos a trabajar en la implementación de nuevos módulos de gestión de la formación y el plan de carrera en el sistema de Recursos Humanos.

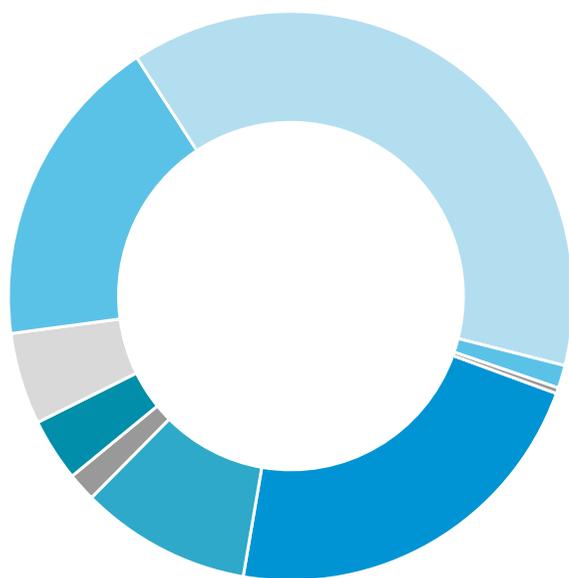
### MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO Y CATEGORÍA

	Varones	Mujeres	TOTAL
Alta Gerencia	9,1	9	9,1
Gerencias	12,6	16,8	13,4
Mandos medios	13,3	16,8	14,8
Analistas profesionales sin gente a cargo	14,5	12,3	13,5
Puestos operativos / administrativos	10,2	11	10,7

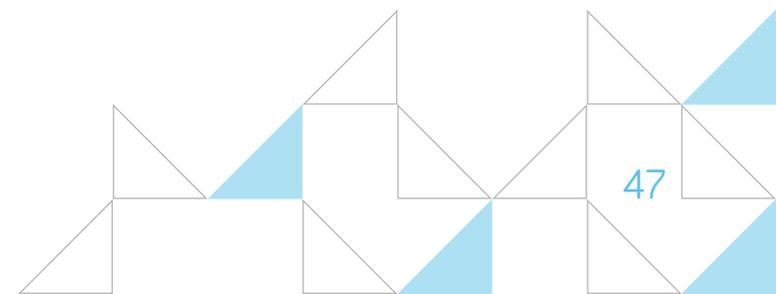
<sup>12</sup>Incluye personal de BICE Fideicomisos.



CANTIDAD DE CAPACITACIONES OFRECIDAS POR CATEGORÍA



- Administración y finanzas | 68
- Comercial y marketing | 30
- Idiomas | 5
- Legales y compliance | 11
- Tecnología y sistemas | 16
- Liderazgo y management | 55
- Varios | 117
- Administración de proyectos | 4
- Comercio exterior y relaciones internacionales | 1



5

# COMUNIDAD E INCLUSIÓN FINANCIERA



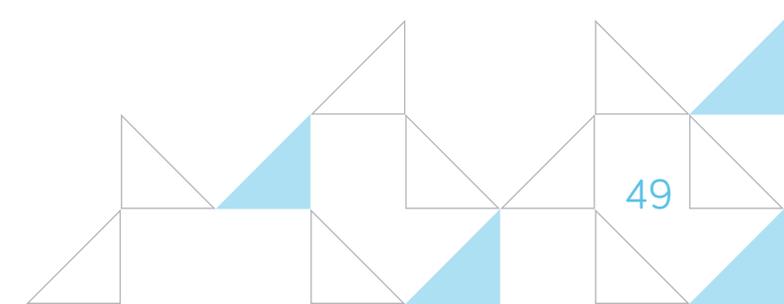


# NUESTRA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOCIAL

En BICE consideramos que, además de realizar acciones de voluntariado y donaciones, nuestro aporte a la comunidad debe promover iniciativas íntimamente ligadas a nuestra misión: ser un banco para el desarrollo productivo de la Argentina, impulsando de este modo el desarrollo de la comunidad que nos rodea.

Nuestra estrategia de inversión social define los ejes centrales y transversales de acción, el público objetivo y el aporte de nuestras iniciativas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En el marco de la situación de emergencia por la pandemia, adaptamos nuestras acciones y buscamos responder a las necesidades esenciales para dar sostén a la comunidad mediante donaciones de alimentos, equipamiento sanitario y acompañamiento a organizaciones de la sociedad civil. Nos apoyamos en el conocimiento de nuestros equipos regionales para asociarnos con distintas iniciativas a nivel federal.





**EDUCACIÓN E  
 INCLUSIÓN FINANCIERA**

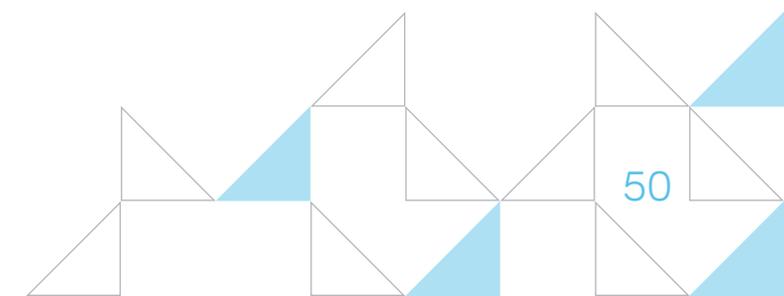
Como banco de desarrollo argentino desde BICE brindamos diversas herramientas, financieras y no financieras, para impulsar integralmente el crecimiento de las Pymes. Entre ellas, promovemos la educación financiera para potenciar la inclusión.

**En 2020 iniciamos un ciclo de capacitaciones en educación financiera con los siguientes objetivos**

Brindar un servicio gratuito de educación financiera enfocado en el segmento Mipyme complementario a la oferta crediticia.	• Transferir capacidades de forma gratuita.
Asesoramiento sobre las virtudes de financiarse bajo condiciones eficientes.	• Potenciar el crecimiento.
Instruir sobre las posibles herramientas de financiamiento existentes, sus cualidades y la forma de abordar una solicitud de crédito.	• Transferir capacidades de forma gratuita.
Agregar valor a la actividad del banco a través de una acción con impacto reputacional positiva.	• Potenciar el crecimiento.

Las capacitaciones fueron realizadas de acuerdo a las temáticas más demandadas y a partir del conocimiento técnico de personas que integran diferentes áreas del banco en las diversas regiones del país.

Desarrollamos dos seminarios virtuales, abiertos a empresas clientas y no clientas, sobre herramientas financieras para Pymes, que alcanzaron a empresarias y empresarios de todo el país.





## SEMINARIO “¿CUÁNDO, CÓMO Y POR QUÉ FINANCIARNOS?”

Desarrollado en noviembre de 2020.

**Capacitador:** Raúl Molina, Líder de Equipo Región Oeste.

**Moderadora:** Melina López, Gerenta Comercial de Leasing.

En este encuentro se facilitó información sobre la documentación que es requerida por los bancos para el proceso de aprobación de un crédito.



## “LO QUE MIRAN LOS BANCOS PARA OTORGAR UN CRÉDITO”

Desarrollado en diciembre de 2020.

**Capacitadores:** Pablo Andrés Ramos, Líder de Equipo Región Norte y Gabriela Buora, Gerenta de Riesgo.

El encuentro estuvo enfocado en el análisis crediticio, metodologías y contenido del legajo.



El ciclo tiene su continuidad con tres capacitaciones adicionales en 2021, bajo las **siguientes temáticas:**

¿Qué tenés que saber para llevar tu negocio al mundo?; El rol de las Sociedades de Garantía Recíproca y los Fondos de Garantía; y ¿Cómo armar un flujo de fondos para pedir un crédito bancario?



FINANCIAMIENTO

CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

A través de los espacios de diálogo contruidos desde BICE, tanto desde el equipo técnico de trabajo como en el Comité de Género, impulsamos transversal y multidisciplinariamente la promoción de la igualdad de género, la diversidad y la sostenibilidad en relación con la convivencia interna y con clientes y/o terceros vinculados a BICE.

Estos temas constituyen un eje relevante de nuestra agenda de gestión.

**BICE recibió el reconocimiento de ONU Mujeres y el Programa Ganar-Ganar por la adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs por su sigla en inglés) y la implementación del Plan de Acción para continuar impulsando la equidad de género en el entorno laboral, las cadenas productivas y la comunidad.**

In support of

**WOMEN'S  
 EMPOWERMENT  
 PRINCIPLES**

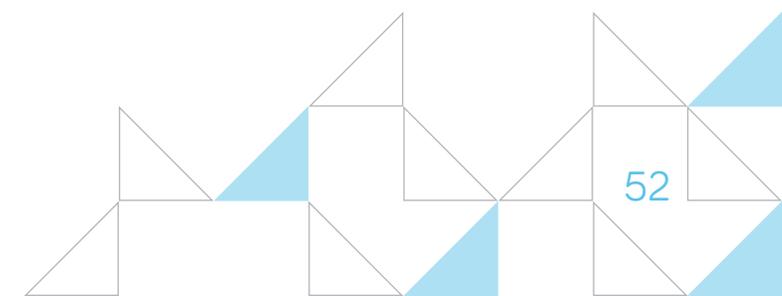
Established by UN Women and the UN Global Compact Office

Durante 2020, profundizamos el compromiso de la entidad con la paridad de género y la igualdad de oportunidades. Entre las principales iniciativas se encuentran:

**Género y acceso al financiamiento:** Realizamos un evento virtual de presentación del estudio “Género y Acceso al Financiamiento Empresarial en Argentina” publicado por BID en mayo de 2020 y al cual contribuimos desde BICE para su elaboración.

El evento constituyó un espacio de análisis y reflexión en el cual, a partir de la presentación de los resultados del estudio, se debatió sobre el rol y las implicancias para el sector público y privado del financiamiento con perspectiva de género.

Contó con la participación de personas destacadas internacionalmente y referentes en la temática. Luego de la apertura del presidente de BICE, José Ignacio de Mendiguren, se destacaron las exposiciones de la jefa de Operaciones del BID, Viviana Alva Hart; la Ministra de las Mujeres, Género y Diversidad, Elizabeth Gómez Alcorta; el Subsecretario de Relaciones Financieras Internacionales para el Desarrollo, Christian Asinelli; el autor del estudio, Sebastián Auguste; la Directora de BICE Raquel Kismer; y la Directora del Banco Central de la República Argentina, Betina Stein, entre otros.





A su vez, este encuentro conformó una instancia de educación financiera en la que los análisis y resultados compartidos mostraron la necesidad y la oportunidad de generar productos financieros y no financieros con perspectiva de género. **Algunos resultados destacados, muestran que:**

- La demanda de financiamiento por parte de las empresas lideradas por mujeres (58,8%) es menor que la de los varones (80,9%) y, cuando lo hacen, la tasa de rechazo es 2,6 veces mayor.
- Desde el lado de la oferta este segmento está desatendido, aun cuando las empresas lideradas por mujeres tienen una menor propensión a endeudarse.
- Un porcentaje muy alto de las mujeres que lideran Pymes (67,8%) siente que el acceso al crédito es una limitante para sus negocios

**Encuentro de directoras de bancos públicos:** en el mes de agosto la directora Raquel Kisser representó a BICE en la primera reunión de directoras de bancos públicos, convocada por la Gerencia de Promoción de Políticas de Género, Resguardo del Respeto y Convivencia Laboral del BCRA. Así como BICE creó en 2020 el Comité de Género y Diversidad, las otras entidades se comprometieron a impulsar las áreas de género al interior de las organizaciones y diseñar políticas institucionales para generar ámbitos laborales más igualitarios e inclusivos.

**Mujeres que Lideran:** en el marco de nuestro programa integral de financiamiento para Pymes dirigidas y/o conformadas por mujeres<sup>13</sup>, ofrecemos servicios financieros y no financieros, como capacitaciones. En 2020 realizamos numerosas presentaciones virtuales a cámaras y organizaciones con el objetivo de acercar nuestros productos a empresas lideradas por mujeres de todo el país.

**Encuentro virtual “Mujeres y Economía, Políticas de inclusión financiera con perspectiva de género”:** participamos de este evento organizado por la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires, la Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires y la Federación Empresaria de Mujeres Argentinas Profesionales. Entre otros temas, se abordaron las necesidades de generar políticas en el interior de los organismos y también la promoción de normativas que incluyan a las mujeres de manera equitativa en el sistema financiero.

**Encuentro organizado por el Ministerio de Desarrollo Productivo: “Hacia una visión compartida sobre la perspectiva de género en las políticas de desarrollo productivo”:** fuimos parte del panel “Inclusión financiera con perspectiva de género” destacando la línea de créditos lanzada para proyectos de inversión productiva con un cupo del 20% para MiPymes lideradas por mujeres.

<sup>13</sup>Más información en el capítulo BICE y en [www.bice.com.ar/productos/mujeres-que-lideran/](http://www.bice.com.ar/productos/mujeres-que-lideran/)



## APOYO A LA COMUNIDAD

Para acompañar y paliar la difícil situación social generada por la pandemia, en el marco de la emergencia impulsamos donaciones destinadas a grupos vulnerables de nuestra comunidad.

Además, junto al equipo de Voluntariado BICE sensibilizamos e impulsamos el compromiso de toda la organización acercando el trabajo de ONGs de distintos puntos de nuestro país e invitando a colaborar.



- DONACIÓN DE ALIMENTOS Y ADHESIÓN A CAMPAÑAS.
- DONACIÓN DE EQUIPAMIENTO SANITARIO.
- DONACIÓN DE VACUNAS.

### + ALIMENTOS:

nos sumamos a campañas de distintas organizaciones en el país para dar respuesta a la emergencia social y alimentaria asistiendo a familias en situación de vulnerabilidad. A través de las organizaciones #Seamos Uno y Un plato + para - cuarentenas con hambre, realizamos donaciones que superaron los 20.000 kg. de alimentos. Se invitó también al personal de BICE a realizar donaciones a las campañas de manera personal

### + EQUIPAMIENTO SANITARIO:

realizamos un aporte monetario al Hospital Muñiz para la compra de equipamiento de refrigeración de muestras. Esta donación permitió la ampliación de la unidad de virología de la institución y una mejora de la actividad de testeo.

### + VACUNAS:

donamos vacunas antigripales tetravalentes al Hospital Garrahan para infantes menores a los 2 años con enfermedades de base.



VOLUNTARIADO DE BICE JUNTO AL TRABAJO DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL.

**Celebración del día de la niñez:** convocamos a nuestro equipo a sumarse a participar y contribuir ante necesidades específicas de niños de diferentes lugares del país. Promovimos aportes destinados a alimentación, educación y recursos de arte para niños y niñas en proceso de curación de enfermedades. Ofrecimos a nuestro personal la información necesaria para colaborar con una diversidad de organizaciones:

- El comedor de Luisa
- Haciendo Lío
- CHAP, Curar haciendo arte con pequeños
- Hoy por vos
- Manos abiertas Salta
- Comedor Santa Inés
- Don Arte
- El Arca
- Paraná Solidaria

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA DONACIÓN DE SANGRE.

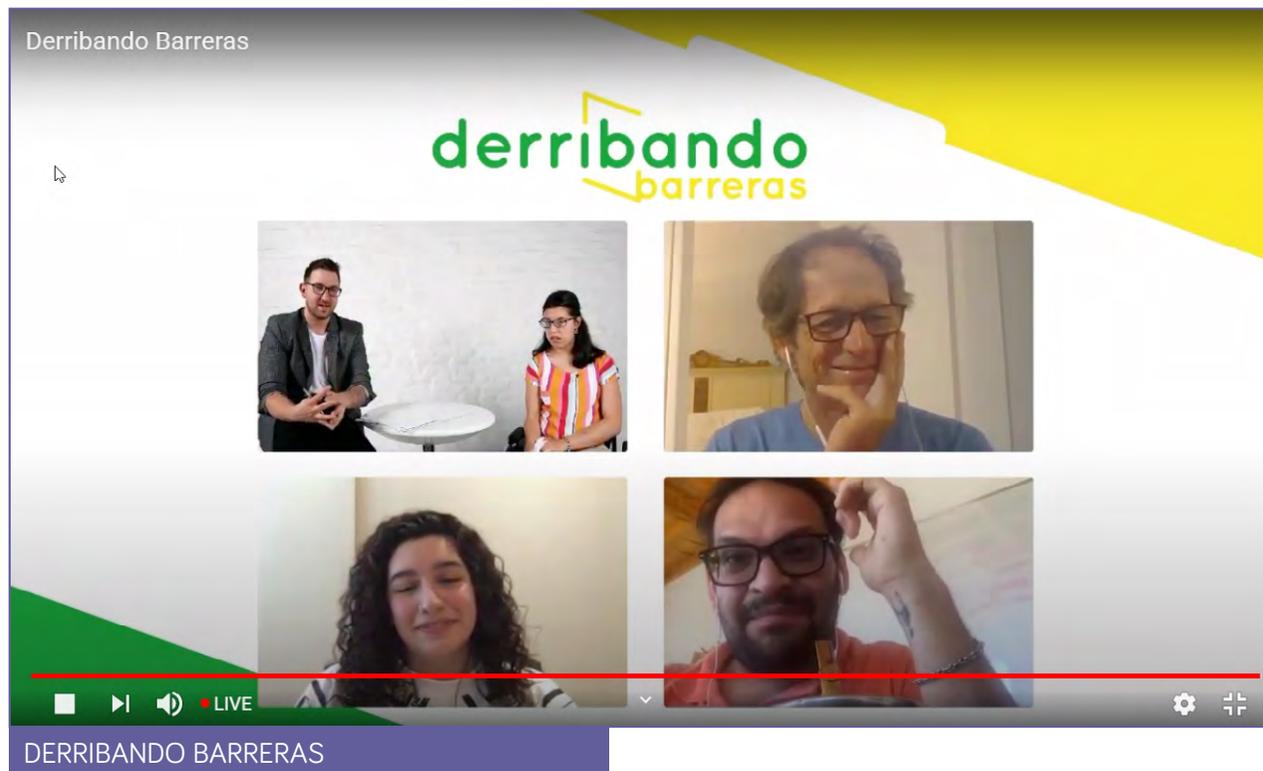
Sensibilización y recordatorios para donar sangre en instituciones a las cuales no pudimos acompañar, por la situación de pandemia, con nuestra campaña anual presencial de donación.





## INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Continuamos acompañando a la organización Cascos Verdes, quienes nos capacitaron sobre temas ambientales en 2019. Durante octubre de 2020 acompañamos el primer evento virtual de recaudación de fondos para sostener su programa de inclusión laboral y educación ambiental para que 150 personas con discapacidad puedan continuar estudiando. Además, 25 personas de nuestra organización estuvieron presentes en este evento virtual, denominado Derribando Barreras.



6

# AMBIENTE





# AMBIENTE

En BICE, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y con la reducción del impacto ambiental que generan nuestras actividades.

La promoción del cuidado del ambiente se da dentro de nuestras actividades cotidianas, tanto en lo asociado a las líneas de crédito que ofrecemos, las revisiones ambientales y sociales que realizamos sobre los proyectos que evaluamos, las tecnologías de nuestros edificios y en la concientización de nuestros colaboradores.

Trabajamos sobre la reducción de los impactos ambientales de nuestras operaciones optimizando el uso de recursos en el edificio central, en la calle Bartolomé Mitre, mediante la implementación de normas de eficiencia energética y tecnología innovadora. También el edificio central de la calle 25 de Mayo cuenta con equipamiento para mejorar la eficiencia energética, luminarias de tecnología LED y configuración de la climatización.

## GESTIÓN DE LA ENERGÍA

La gestión energética sostenible y responsable es un elemento clave de nuestra gestión ambiental.

Durante 2020 trabajamos en la implementación de un sistema de gestión de la energía que nos permite monitorear nuestros niveles de consumo, para luego identificar potenciales medidas de reducción y eficiencia energética que promuevan el uso racional y eficiente en nuestras instalaciones.

Para ello, desarrollamos una auditoría energética en los edificios Bartolomé Mitre y 25 de Mayo, ya que son los principales edificios del banco y los que poseen la mayor ocupación por parte de nuestro personal<sup>14</sup>.

Esta iniciativa nos permitió obtener un análisis detallado de los flujos de energía de nuestros edificios para poder comprender su eficiencia energética. Ello implicó tanto la medición de los niveles de consumo como también el relevamiento de los distintos usos de la energía para la posterior identificación de potenciales medidas de eficiencia y reducción del consumo y sus costos asociados.

### • CONSUMO DE ENERGÍA INTERNA<sup>15</sup>

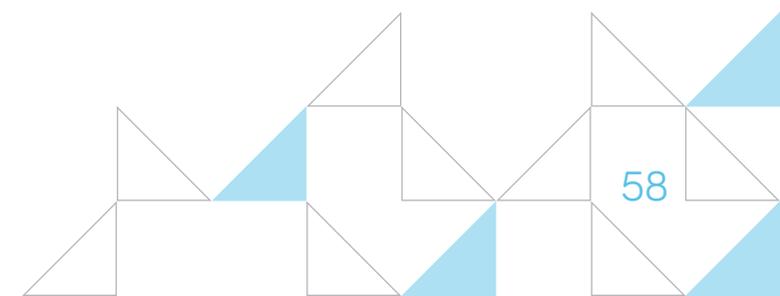
Nuestras principales fuentes de consumo de energía son: el consumo de gas natural y electricidad en nuestros edificios centrales y el consumo de nafta en fuentes móviles.

### • CONSUMO DE ENERGÍA EXTERNA

Nuestra principal fuente de consumo de energía externa son los viajes realizados por motivos laborales tanto en avión como en fuentes móviles tercerizadas.

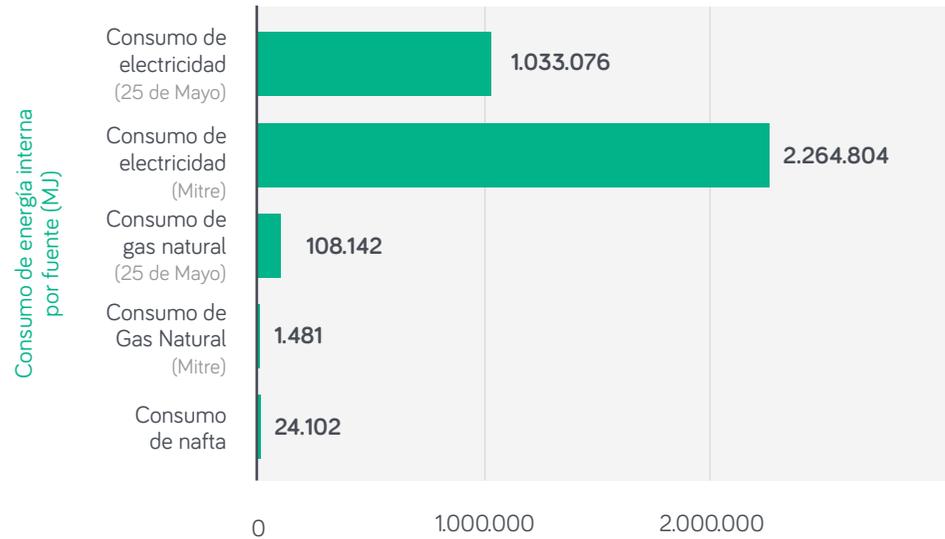
<sup>14</sup>Además de estos edificios el Banco cuenta con otras 9 oficinas a lo largo del país cuya ocupación es muy baja en comparación con los edificios centrales.

<sup>15</sup>No hay datos disponibles sobre el consumo de nafta para el primer semestre de 2020.

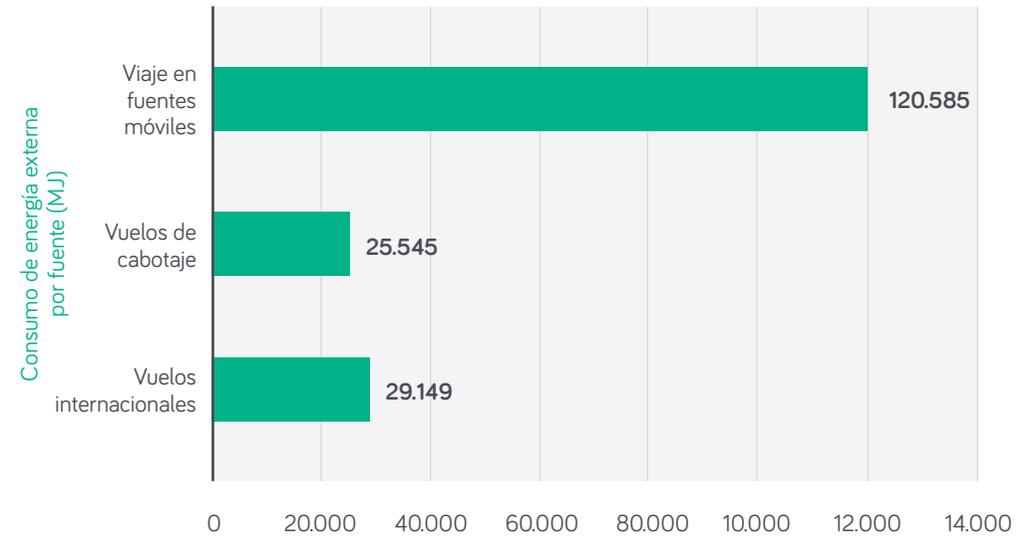




CONSUMO ENERGÍA INTERNA



CONSUMO ENERGÍA EXTERNA



CONSUMO DE ENERGÍA INTERNA



- ▶ 133.725 MJ combustible
- ▶ 3.297.880 MJ electricidad

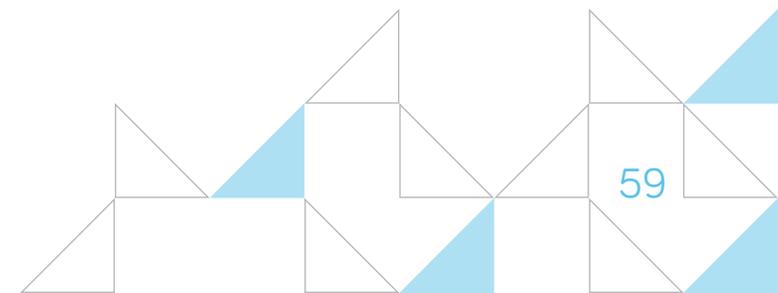
**3.431.584 MJ**  
 ENERGÍA INTERNA

CONSUMO DE ENERGÍA EXTERNA



- ▶ 54.694 MJ vuelos
- ▶ 120.585 MJ automóvil

**175.279 MJ**  
 ENERGÍA EXTERNA





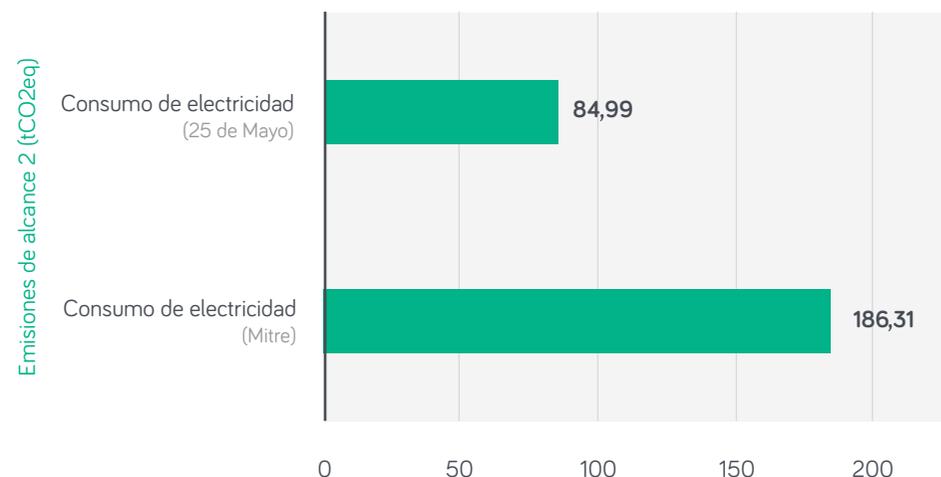
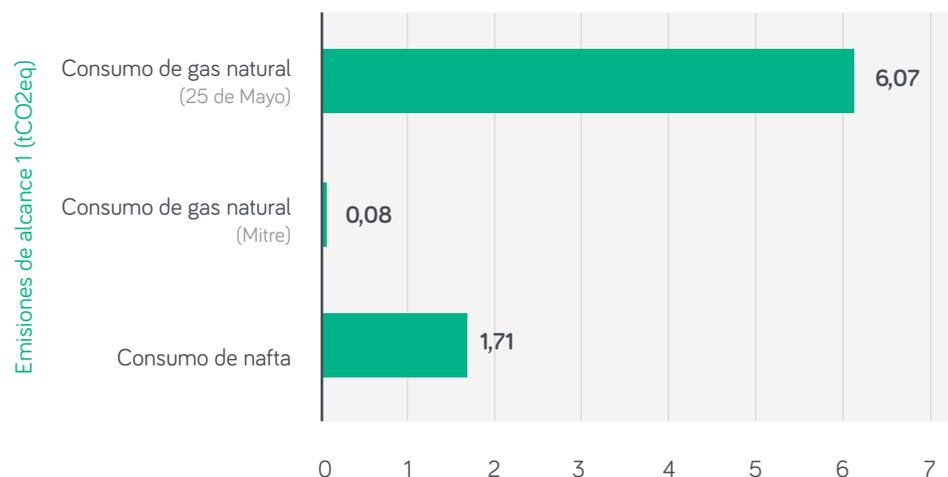
## GESTIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

Desde 2019 estamos trabajando en la consolidación de nuestro inventario corporativo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el cual dará cuenta de las emisiones de GEI<sup>16</sup> generadas como resultado de nuestras actividades.

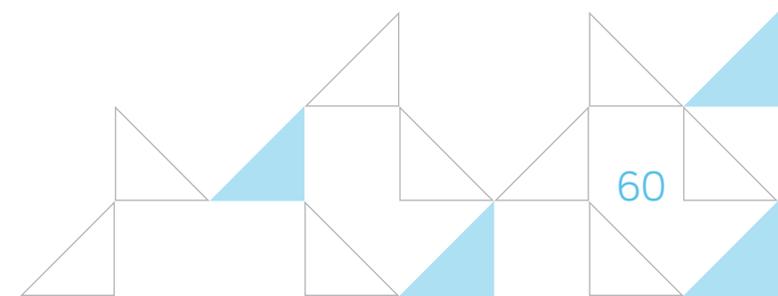
Las emisiones de alcance 1 incluyen el consumo de combustibles tanto en nuestras

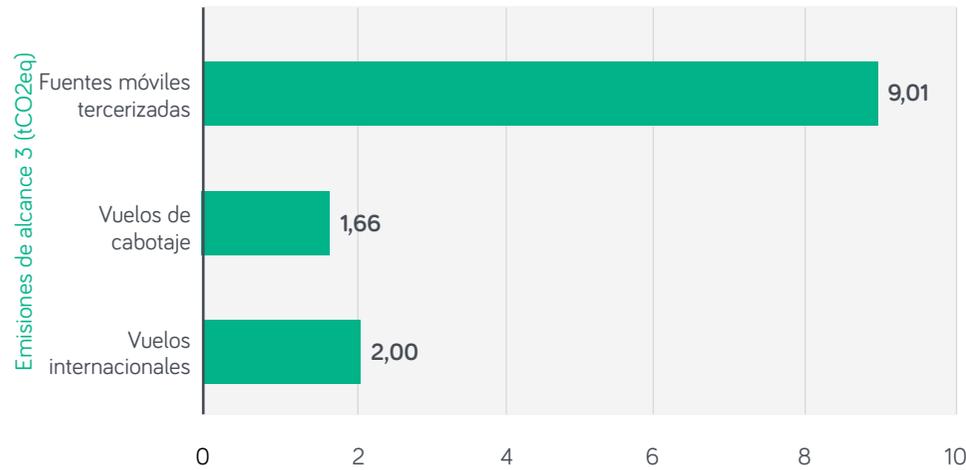
instalaciones como en nuestros vehículos. Por su parte las emisiones de alcance 2 son generadas por el consumo de energía eléctrica en nuestras instalaciones.

Las emisiones de alcance 3 se producen por el consumo de combustible durante los viajes de nuestros empleados y empleadas por motivos laborales.

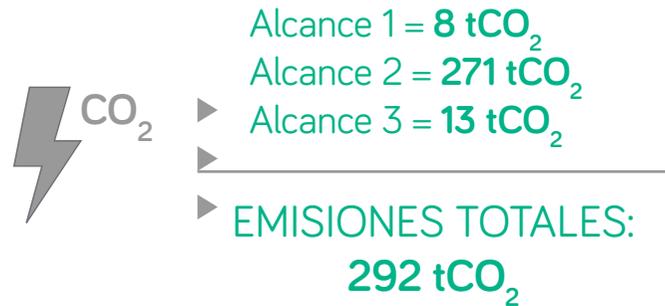


<sup>16</sup>No hay datos disponibles sobre el consumo de nafta para el primer semestre de 2020.





EMISIONES DE CO<sub>2</sub>



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

Creamos un programa de actividades de sensibilización que incluye la elaboración de un calendario sostenible inspirado en efemérides nacionales, de Naciones Unidas y de otros organismos con foco en la sostenibilidad. En cada fecha de este calendario se desarrollan diferentes acciones que incluyen publicaciones en intranet relacionadas al tema de interés, webinarios y/o actividades presenciales (pre-pandemia), entre otras.

SEMANA DE LA MOVILIDAD SUSTENTABLE

Este año celebramos por primera vez la semana de la movilidad sustentable, para promover el respeto de las normas viales y el cuidado ambiental, a través del ahorro energético y la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero, contribuyendo a atenuar el aceleramiento del cambio climático.

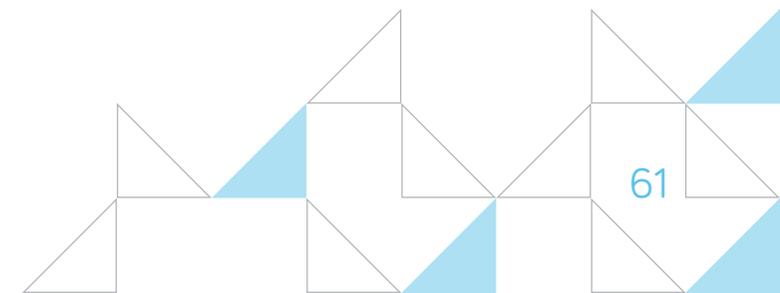
Se realizaron una serie de comunicaciones a través de intranet, un webinar, una trivía y el sorteo de una bicicleta, todos vinculados a la movilidad sustentable.

178 PERSONAS  
 respondieron la trivía

MÁS DE 1.800 VISUALIZACIONES  
 en intranet

240 PERSONAS  
 participaron del webinar

9.35 / 10  
 nivel de satisfacción de la actividad



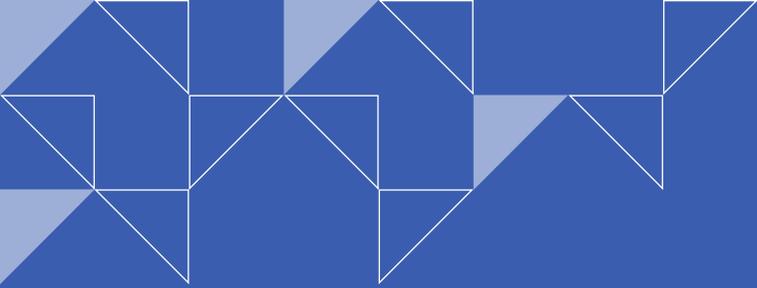


## JORNADA POR EL DÍA MUNDIAL DE LA ENERGÍA

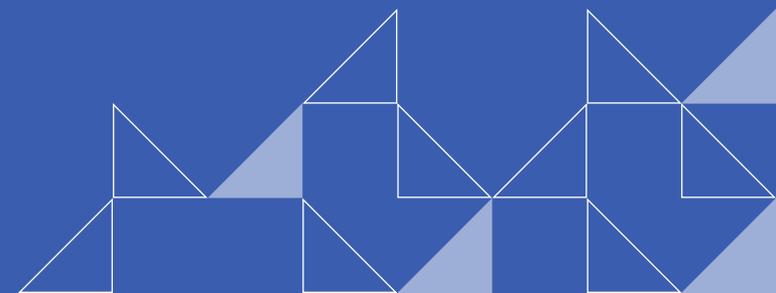
Con motivo del día mundial de la energía, organizamos una jornada de capacitación sobre eficiencia energética que estuvo a cargo de especialistas de la empresa Enel (encargada de la distribución de energía eléctrica en nuestros edificios de Buenos Aires) y la asociación Colectando Sol. Se llevó a cabo el 14 de febrero y asistieron más de 90 personas del equipo de BICE que desarrollan sus actividades en el edificio de la calle Bartolomé Mitre 836.



DÍA MUNDIAL DE LA ENERGÍA



# 7 TABLA GRI





# TABLA GRI

GRI Estándar			
Número de Estándar GRI	Contenido/indicador Estándar GRI	Título	Respuesta directa / Nro. de página u URL / Razón por omisión
GRI 102	102-1	Nombre de la organización	Banco de Inversión y Comercio Exterior SA.
GRI 102	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Capítulo BICE.
GRI 102	102-3	Ubicación de la sede	Bartolomé Mitre 836, CABA, Buenos Aires.
GRI 102	102-4	Ubicación de las operaciones	Operamos en toda la República Argentina a través de nuestras oficinas regionales. Mas información en <a href="http://www.bice.com.ar/oficinas/">www.bice.com.ar/oficinas/</a>
GRI 102	102-5	Propiedad y forma jurídica	Banco de Inversión y Comercio Exterior SA es un banco público cuyo principal accionista es el Estado Nacional Argentino según el siguiente detalle: <ul style="list-style-type: none"> <li>•! Banco de la Nación Argentina (BNA): 38,54%</li> <li>•! Ministerio de Desarrollo Productivo (MDP): 21,51%</li> <li>•! MDP, usufructuario de las acciones del BNA: 39,92%</li> <li>•! Fundación Banco de la Nación Argentina: 0,02%</li> </ul>
GRI 102	102-6	Mercados servidos	República Argentina.
GRI 102	102-7	Tamaño de la organización	Capítulo BICE / Valor económico directo generado y distribuido / Capítulo Nuestro equipo.
GRI 102	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Capítulo Nuestro equipo. BICE no cuenta con personal subcontratado a terceros.
GRI 102	102-9	Cadena de suministro	Nuestra cadena de suministros se compone de los relacionamientos con organismos de fondeo para la prestación de servicios financieros a nuestras empresas clientes. Por otra parte, contamos con empresas proveedoras de servicios y productos necesarios para el desarrollo de las actividades operativas.
GRI 102	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se evidencian cambios significativos.
GRI 102	102-11	Principio o enfoque de precaución	Capítulo BICE / Gestión de Riesgos.
GRI 102	102-12	Iniciativas externas	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad / adhesión a iniciativas.



GRI 102	102-13	Afiliación a asociaciones	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad / Adhesión a iniciativas.
GRI 102	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Capítulo BICE
GRI 102	102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Capítulo BICE / Transparencia Activa.
GRI 102	102-18	Estructura de gobernanza	Capítulo BICE / Gobierno Corporativo
GRI 102	102-19	Delegación de autoridad	<p>Durante el 2020, el máximo órgano de gobierno de BICE, el Directorio, llevó a cabo un trabajo de análisis, estudio y revisión, con la asistencia de las áreas técnicas y de acuerdo con lo establecido en las normas internas, mediante el cual se generaron cambios en los Comités existentes y se crearon nuevos.</p> <p>Los Comités de Directorio, constituyen un sub-órgano directoral que permite la implementación de negocios o actividades administrativas cotidianas mejores y más eficaces.</p>
GRI 102	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos ambientales y sociales	<p>Es la Alta Gerencia, quien oficia de nexo de comunicación entre el Directorio y las Áreas que supervisa en sentido ascendente y descendente. Su responsabilidad es asegurar que las actividades del banco sean consistentes con la estrategia de negocio, en este sentido es responsable de cumplir y hacer cumplir por las Áreas a su cargo las disposiciones emanadas del BCRA y demás entes de contralor y mantener informado al Directorio, en forma permanente, acerca de su gestión, así como también de la realizada por las distintas Áreas a su cargo.</p> <p>Más información sobre los Comités de Directorio en el Capítulo BICE/Directorio</p>
GRI 102	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	<p>La respuesta a este indicador se encuentra en las páginas 11 y 12 de nuestro <a href="#">Reporte de Sostenibilidad BICE 2019</a>, y en la sección Directorio del Capítulo BICE, del presente reporte.</p> <p>La composición del Directorio en el período de reporte se describe a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 autoridades</li> <li>• 85,7% de varones; 14,3% de mujeres</li> <li>• 42,85% de autoridades con edad entre los 31 y 50 años, 57,15% de autoridades con edad superior a los 51 años.</li> </ul>
GRI 102	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	<p>Teniendo en cuenta la estructura accionaria de la Entidad como banco perteneciente al sector público, ningún Director puede tener participación accionaria ni desempeñar funciones ejecutivas en la actualidad ni en el último año en el banco; todos los Directores de la Entidad reúnen la condición de independientes para ejercer sus cargos de conformidad a lo dispuesto por las normas de la Comisión Nacional de Valores.</p>
GRI 102	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	<p>La respuesta a este indicador se encuentra en la página 12 de nuestro <a href="#">Reporte de Sostenibilidad BICE 2019</a>,</p>



GRI 102	102-25	Conflictos de interés	La respuesta a este indicador se encuentra en las páginas 11 y 12 de nuestro <a href="#">Reporte de Sostenibilidad BICE 2019</a>
GRI 102	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategias	<p>El Directorio se encuentra abocado a diferentes acciones de difusión del Gobierno Corporativo con el fin de generar una cultura ética de trabajo y establecer la visión, misión y principios de la compañía de modo constante.</p> <p>A tal fin, y de la revisión periódica anual que se realiza con el “Informe sobre el Grado de Cumplimiento del Código de Gobierno Societario”, el Órgano de Administración promueve los valores corporativos mediante un componente educacional que insta en todas las áreas, de modo constante, logrando así una mejor aplicación de las prácticas de gobernanza, reforzando siempre la integridad y ética.</p>
GRI 102	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<p>Los miembros del Directorio se capacitan continuamente y se nutren de las acciones llevadas en conjunto con otros bancos de desarrollo tanto a nivel local como regional. Además de las capacitaciones anuales obligatorias, por ejemplo, en materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo y gobierno societario llevado a cabo en noviembre del 2020, el Directorio fomenta la inclusión financiera y las finanzas sostenibles.</p> <p>En este período, creamos el Comité de Género y Diversidad de BICE, con participación de integrantes del Directorio, con el fin de apoyar y promover iniciativas que fomenten la inclusión y la equidad. La directora Raquel Kismer, representó a BICE en la primera reunión de directoras de bancos públicos, organizada por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).</p> <p>En este Reporte de Sustentabilidad 2020, se detallan en profundidad las actividades de sensibilización y capacitación que llevamos a cabo tanto en el entorno laboral, como en las cadenas productivas y en la comunidad, fomentando la inclusión financiera y los ambientes laborales más igualitarios e inclusivos.</p> <p>En las actividades llevadas a cabo en el marco del International Development Finance Club (IDFC), el presidente de BICE, José Ignacio de Mendiguren, participó de la conferencia "From Pandemic to Recovery", organizado por VEB.RF. con el objetivo de resaltar el papel de los Bancos de Desarrollo en la superación de la crisis generada por el COVID19 y apoyando a las economías nacionales en sectores como infraestructura sostenible y a las Pymes.</p> <p>Por último, en el marco de la Primera Cumbre Mundial de las Instituciones Financieras para el Desarrollo, “Finanzas en Común - Hacia Sociedades Resilientes y Respetuosas del Medio Ambiente”, bajo la iniciativa de la Federación Mundial de Instituciones Financieras para el Desarrollo (WFDFI) y IDFC, BICE firmó, junto con todos los bancos públicos de desarrollo una declaración conjunta que manifiesta la voluntad de contribuir a la recuperación y alinearse con los principios de finanzas sostenibles. Del encuentro, participaron representantes de 450 bancos e instituciones financieras de todo el mundo.</p> <p>Más información sobre el perfil profesional del Directorio de <a href="#">BICE</a></p>



GRI 102	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	La evaluación del Directorio de BICE, se realiza anualmente de acuerdo con la norma interna "Autoevaluación del Directorio". Durante el proceso la Secretaría del Directorio mantiene una reunión individual con cada uno de sus miembros, los resultados de la evaluación del Directorio como órgano son puestos en conocimiento de éste; en cambio, los resultados de las evaluaciones individuales de cada miembro tienen carácter confidencial y se dan a conocer al Presidente y al Director/a de que se trate, generándose un Informe Resumen de la Autoevaluación que se eleva al Directorio. Cabe destacar que el desempeño de cada miembro del Directorio se ajusta y cumple con todas las normas que reglamentan la constitución, funcionamiento y actuación del Directorio.
GRI 102	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	El Directorio revisa y orienta las estrategias y los procedimientos de gestión de riesgo, contando con el asesoramiento del Comité de Gestión Integral de Riesgos. Y a su vez, para la gestión de cada tipo de riesgo, entre ellos los ambientales y sociales, el Directorio tiene definida un área responsable con misiones, funciones y deberes especialmente delineados.
GRI 102	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	El Directorio se reúne con una frecuencia quincenal, o cuando el Presidente lo considere conveniente, cada Comité por su parte, sesiona con la periodicidad establecida en el Manual de Estructura, Competencia e Integración de los Comités del Directorio, siendo mensual o trimestral, dependiendo del Comité en cuestión, pudiendo hacerlo con una periodicidad menor, en caso de que uno de sus miembros lo considere necesario.
GRI 102	102-40	Lista de grupos de interés	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad.
GRI 102	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Se cuenta con el acuerdo de negociación colectiva CCT 18/75 con la Asociación Bancaria. El 35% del personal se encuentra afiliado a esta organización.
GRI 102	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad.
GRI 102	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad.
GRI 102	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad.
GRI 102	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A.
GRI 102	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad / Materialidad.
GRI 102	102-47	Lista de temas materiales	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Grupos de interés y análisis de materialidad. / Materialidad.



GRI 102	102-48	Reexpresión de la información	Los indicadores económicos en el capítulo BICE los datos 2019 han sido expresados en moneda homogénea conforme a la normativa BCRA.
GRI 102	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No aplica.
GRI 102	102-50	Período objeto del informe	1º de enero - 31 de diciembre 2020.
GRI 102	102-51	Fecha del último informe	El último Reporte de Sostenibilidad publicado corresponde al período enero - diciembre 2019.
GRI 102	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual.
GRI 102	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	<a href="mailto:sostenibilidad@bice.com.ar">sostenibilidad@bice.com.ar</a>
GRI 102	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	El reporte se desarrolla de conformidad con los estándares GRI, opción esencial.
GRI 102	102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI.
GRI 102	102-56	Verificación externa	No aplica.
Tema Material: Comunidad – Inclusión financiera.			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Nuestra estrategia de inversión social.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Nuestra estrategia de inversión social.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Nuestra estrategia de inversión social.
GRI 203	203-2	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Nuestra estrategia de inversión social.
GRI 413	413-1	Operaciones con involucramiento de la comunidad local, análisis de impacto y programas de desarrollo.	Capítulo Nuestras Prioridades en la Sostenibilidad / Nuestra estrategia de inversión social.
Tema Material: Clientes – Promoción de género; Financiamiento Pyme.			



GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo BICE / Cadena de valor.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo BICE / Cadena de valor.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo BICE / Cadena de valor.
-	FS7 y FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para generar beneficios ambientales y sociales por línea de negocio y ("propósito")	Capítulo BICE / Principales líneas de financiamiento. Capítulo BICE / Nuevas líneas de financiamiento. Capítulo BICE / Financiamos el crecimiento del país.
Tema Material: Clientes –Evaluación ambiental y social de proyectos.			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo Cadena de Valor / Gestión de riesgos.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo Cadena de Valor / Gestión de riesgos.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo Cadena de Valor / Gestión de riesgos.
-	FS11	% de proyectos/activos sometidos a evaluaciones sociales y ambientales	Dado el contexto de pandemia sanitaria por COVID19, durante 2020 no se recibieron nuevos proyectos que requirieran de la realización de una evaluación social y ambiental. En este período se continuó realizando el seguimiento establecido en el Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) para los proyectos activos y descritos en el Reporte de Sostenibilidad BICE 2019.
Tema Material: Cumplimiento Regulatorio.			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Transparencia Activa
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Transparencia Activa.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Transparencia activa.
GRI 205	205-1	Operaciones evaluadas respecto a riesgos	El 100% de nuestras operaciones han sido evaluadas respecto a riesgos relacionados con la corrupción. El principal riesgo identificado surge de la interacción del personal del banco con funcionarios públicos. En este sentido, los sectores más permeables a dichos riesgos son:



		relacionados con la corrupción	comercial, compras y contrataciones y RRHH. Por tal motivo, la operatoria de las mencionadas áreas es objeto de un análisis exhaustivo de integridad realizado con una frecuencia trimestral.
GRI 205	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Con motivo de la revisión de la normativa interna asociada al Programa Integridad, durante 2020 no se han realizado las capacitaciones anuales relacionadas. Las mismas serán retomadas una vez finalizado el proceso de evaluación del Programa. Sin embargo, todas las autoridades del Directorio y la Alta Gerencia del banco se encuentran en conocimiento de la existencia del Programa de Integridad. Asimismo, todas las empresas clientas y proveedoras firman declaraciones juradas vinculadas con el Programa y se les dan a conocer las políticas asociadas.
GRI 205	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el 2020 no se han registrado casos de corrupción.
<b>Tema Material: Empleo – Atracción, retención, diversidad, género e igualdad de oportunidades, capacitación.</b>			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo Nuestro equipo. Nota: En 2020 mantuvimos la oferta de acuerdos con universidades, y descuentos en centros de idiomas y casas de estudio. Además, adecuamos nuestra oferta de beneficios a través de plataformas digitales ofreciendo descuentos u obsequiando puntos para celebrar a nuestro equipo en situaciones especiales (cumpleaños, nacimientos, matrimonio, días festivos, aniversarios de antigüedad laboral, entre otros).
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo Nuestro equipo.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo Nuestro equipo.
GRI 202	202-1	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local	Todas las categorías salariales existentes dentro de BICE se encuentran por encima del salario mínimo legal y móvil.
GRI 401	401-3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Capítulo Nuestro equipo / Bienestar de nuestro equipo.
GRI 404	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Capítulo Nuestro equipo / Desarrollo, formación y capacitación de nuestro equipo.



GRI 404	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Como parte del cambio de administración del banco ocurrido en 2020 iniciamos la modificación de los procesos internos de evaluación de desempeño, sin embargo, durante 2020, y en parte debido al impacto de la pandemia de COVID19 sobre nuestras operaciones diarias, no fue posible alcanzar el 100% del equipo evaluado. Continuaremos trabajando en estos procesos para cumplir con los objetivos propuestos.
GRI 405	405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad y otros indicadores de diversidad (ej. pertenencia a minorías o grupos vulnerables)	Capítulo BICE / Gobierno Corporativo / Capítulo Nuestro equipo.
GRI 405	405-2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Capítulo Nuestro equipo/ Ámbitos laborales más igualitarios e inclusivos.
GRI 412	412-2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Con motivo de la revisión de la normativa interna asociada al Programa Integridad, durante 2020 no se han realizado las capacitaciones anuales relacionadas. Las mismas serán retomadas una vez finalizado el proceso de evaluación del Programa. Sin embargo, todas las autoridades del Directorio y la Alta Gerencia del banco se encuentran en conocimiento de la existencia del Programa de Integridad.
Tema Material: Energía.			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo Ambiente.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo Ambiente
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo Ambiente.
GRI 302	302-1	Consumo energético interno	Capítulo Ambiente / Gestión de la energía.



GRI 302	302-2	Consumo energético externo	Capítulo Ambiente / Gestión de la energía.
GRI 302	302-4	Reducción del consumo energético	Capítulo Ambiente. Nota: dada la baja o nula ocupación de los edificios debido a la pandemia, el impacto de las medidas detalladas en el reporte es difícil de identificar a partir de los niveles de consumo de energía y de emisión de GEI.
Tema Material: Emisiones.			
GRI 305	305-1	Emisiones directas de GEIs (Alcance 1)	Capítulo Ambiente / Gestión de las emisiones GEI
GRI 305	305-2	Emisiones indirectas de GEIs provenientes de la generación de la energía eléctrica consumida (Alcance 2)	Capítulo Ambiente / Gestión de las emisiones GEI
GRI 305	305-3	Otras emisiones indirectas de GEIs (Alcance 3)	Capítulo Ambiente / Gestión de las emisiones GEI
GRI 305	305-5	Reducción de emisiones de GEIs	Capítulo Ambiente Nota: dada la baja o nula ocupación de los edificios debido a la pandemia, el impacto de las medidas detalladas en el reporte es difícil de identificar a partir de los niveles de consumo de energía y de emisión de GEI.
Tema Material: Desempeño económico.			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo BICE.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo BICE.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo BICE.
GRI 201	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo BICE / Valor económico directo generado y distribuido.
-	FS6	Porcentaje del portafolio de productos por región, tamaño (Micro, PyME, Grande) y por sector.	Capítulo BICE / Proyecto con impacto social y ambiental positivo / Financiamos el crecimiento del país.
Tema Material: Gobernanza.			



GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	BICE / Gobierno corporativo.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	BICE / Gobierno corporativo.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	BICE / Gobierno corporativo.
GRI 102	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	BICE / Gobierno corporativo.
GRI 102	102-19-20, 22-28, 30-31		Son respondidos en temas generales de contenido GRI, arriba en esta tabla.
Tema Material: Prácticas de adquisición, evaluación social y ambiental de proveedores.			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo Cadena de Valor / Empresas proveedoras.
GRI 103	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cadena de Valor / Empresas proveedoras.
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cadena de Valor / Empresas proveedoras.
GRI 204	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Cadena de Valor / Empresas proveedoras.
GRI 308	308-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados utilizando criterios ambientales	No se cuenta con una política de este tipo en el área de compras, que se aplique a todas las empresas proveedoras. El banco se encuentra trabajando en la actualización de la Política de Compras, así como también en la revisión y reorganización de los procesos internos dentro del departamento
GRI 414	414-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados utilizando criterios sociales	La Política de compras y contrataciones establece que el contratista debe dar estricto cumplimiento de las Leyes y Reglamentaciones que rigen los contratos de trabajo, aportes previsionales, cargas sociales e impositivas. Por otro lado, dentro de la evaluación de las ofertas, se realiza la verificación del cumplimiento del Decreto 312 que establece la obligación de ocupar a personas con discapacidad, en una proporción no inferior al cuatro por ciento (4%) de la totalidad del personal afectado a la oferta realizada. Fuente: <a href="http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/160000-164999/164909/norma.htm">http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/160000-164999/164909/norma.htm</a> (última consulta 9/06/2021)

BICE 