



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

BICE

/2024

	CARTA DE PRESENTACIÓN	03						
/01	ALCANCE Y COBERTURA DEL REPORTE	05	/05	FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO	33	/08	EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA	64
				Impacto del financiamiento	35		Comunidad BICE	66
				Novedades en las líneas de financiamiento	37		Talleres de capacitación	67
/02	EL BANCO			Modernización tecnológica para potenciar la atención empresarial	43	/09	GESTIÓN AMBIENTAL	68
	Perfil institucional	08					Compromiso ambiental	70
	Principales líneas de financiamiento	09					Gestión de la energía	70
	Presencia nacional	10	/06	GESTIÓN RESPONSABLE DE COMPRAS Y CONTRATACIONES	47		Emisiones de gases de efecto invernadero	72
	Presencia institucional	11		Compras y contrataciones	49		Uso eficiente de los recursos	73
	Comunicación externa	12		Canales de diálogos	50		Programa de capacitación y campañas de concientización	74
/03	GOBERNANZA						Economía circular al servicio de la comunidad	75
	Gobierno corporativo	15	/07	GESTIÓN DEL TALENTO	51	/10	COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	77
	Ética e integridad empresarial	20		Composición	53		Impacto Responsable	79
	Gestión de riesgos	24		Digitalización de procesos de gestión	56		Diálogo con grupos de interés	80
	Auditoría interna	25		Cultura organizacional basada en la equidad y el cuidado	56		Participación en espacios y eventos de sostenibilidad	81
/04	DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO	26		Bienestar de los equipos	58	/11	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	83
	Desempeño y eficiencia en un nuevo contexto	28		Desarrollo y formación	60			
	Evolución del patrimonio neto	29		Comunicación Interna	61			
	Resultados	30		Talento solidario en acción	63			
	Indicadores financieros	31						
	Operaciones financieras	32						

Carta de Presentación

En 2024 comenzó una nueva etapa en BICE, donde enfocamos la gestión del financiamiento a la **promoción de la competitividad y la productividad del sector privado**, fundamentalmente de las pequeñas y medianas empresas.

Nos propusimos hacerlo alcanzando metas de rentabilidad y reducción del gasto, pilares de las políticas que impulsa el Gobierno Nacional. Este trabajo lo llevamos adelante sobre la base de cuatro ejes: **mejorar la eficiencia; dinamizar aspectos del negocio; agilizar los procesos; y hacer foco en la digitalización.**

En cuanto a la oferta crediticia, el banco desarrolló líneas novedosas pensadas para atender las necesidades de diversos sectores e impulsar su crecimiento con tecnología e innovación. Este fue el caso de los **Créditos en Valor Producto** para productores tamberos -lanzados junto a las Secretarías de Coordinación de Producción y de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Economía-, que debido a su éxito se ampliaron a otras economías regionales.

Como valor agregado, y en el rol de actuar como punta de lanza en el diseño de productos novedosos, **se compartió el conocimiento de esta herramienta con el resto del sistema bancario** para que pudiera ser replicado y amplificado.

Asimismo, en BICE continuamos con el otorgamiento de préstamos de largo plazo que le permitan a las empresas concretar inversiones de envergadura. Líneas de leasing para todo

tipo de equipamiento, desde maquinaria a rodados productivos. También con operaciones de comercio exterior, para fomentar la llegada de productos argentinos al mundo.

Así, en 2024 se otorgaron **créditos por más de \$200.000 millones, de los cuales el 64% se destinó a las regiones Centro, Noroeste y Patagonia.** Este resultado reafirma el compromiso con un modelo de financiamiento federal, con fuerte orientación a las PyMEs que representaron más del 90% de los clientes.

Al mismo tiempo, continuamos potenciando las capacidades empresariales e impulsando la educación financiera de las empresas a través de **Comunidad BICE, la plataforma digital que ofrece contenidos gratuitos, cursos y herramientas prácticas.** La herramienta se consolidó y creció durante este ejercicio con la concesión de nuevos talleres con mejor tecnología, mayor alcance y la incorporación de referentes claves de cada sector.

También cabe destacar la labor que desarrollamos a nivel interno, donde se recorrió un proceso de **reorganización y optimización** de las áreas de negocio, junto a un proyecto ambicioso de digitalización para mejorar y efficientizar la relación con los clientes.

De todas estas iniciativas y otras, damos cuenta en el presente **Reporte de Sostenibilidad -el séptimo del banco-**, donde se refleja de forma transparente el trabajo realizado durante

el período, tanto de los equipos como de las autoridades que conducimos la entidad. Este documento fue elaborado utilizando como referencia los Estándares *Global Reporting Initiative* (GRI), los lineamientos más utilizados a nivel internacional para desarrollar este tipo de reportes.

Agradecemos profundamente a todos los equipos que formaron parte de este proceso. Su compromiso, profesionalismo y dedicación fueron fundamentales para alcanzar los objetivos que hoy compartimos con orgullo.

Desde el banco, reafirmamos nuestra **convicción de que el presente y el futuro de la Argentina se construye día a día**, acompañando a quienes libremente invierten, producen y generan empleo. Potenciar ese crecimiento es nuestra responsabilidad y también nuestro propósito. Sigamos avanzando, con la mirada puesta en lo que viene y la certeza de que juntos podemos hacer una diferencia real.

BICE

Banco de Inversión
y Comercio Exterior



ALCANCE Y COBERTURA DEL REPORTE

101



Alcance y cobertura del Reporte

El presente es el séptimo Reporte de Sostenibilidad publicado por BICE y **refleja el compromiso del banco con la transparencia y la comunicación.**

Fue elaborado conforme a los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*), que constituye el marco de referencia a nivel internacional para reportar de manera transparente el desempeño económico, social y ambiental. Asimismo, se presenta la contribución de BICE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

A lo largo de su contenido, **se comunica a los distintos grupos de interés el desempeño y los resultados del banco en materia económica, ambiental, social y de gobernanza**, destacando los temas prioritarios y estratégicos. Además, se detallan las acciones e iniciativas impulsadas durante el ejercicio 2024.

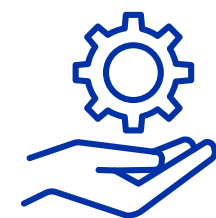
La elaboración del Reporte y la información incluida cuentan con la aprobación del Comité de Administración e Incentivos al Personal, la Gerencia General y el Directorio del banco. De esta manera, BICE asegura que este documento constituye una instancia de rendición de cuentas sobre su actividad e impacto.



EL BANCO

102

BICE promueve el **crecimiento de las empresas**, la tecnificación de los sectores económicos y la mejora de la competitividad del sector privado.



Alcance Federal



Créditos a medida



Desarrollo de inversiones



Mayor plazo de financiación

ODS en los que BICE contribuye



Perfil institucional

BICE es un banco dependiente del Ministerio de Economía de la Nación que otorga financiamiento a las empresas argentinas para **impulsar proyectos de inversión productiva y operaciones de comercio exterior**. A través de sus líneas crediticias promueve especialmente el crecimiento de las PyMEs, la tecnificación de los sectores económicos y la mejora de la competitividad del sector privado.



Principales funciones

- > Contribuye al **desarrollo de las inversiones** y la competitividad del sector privado.
- > Desarrolla **créditos a medida** de sectores y regiones estratégicas, actuando como punta de lanza para el resto del sistema bancario.
- > Otorga **plazos de financiación** más largos, acordes a los tiempos de maduración de las inversiones.
- > Brinda **financiamiento integral para exportadores**, potenciando el proceso de internacionalización de las empresas argentinas.



Misión

- > Fomentar la inversión productiva y el comercio exterior de las empresas argentinas.
- > Impulsar el crecimiento de las PyMEs.
- > Promover la tecnificación, la modernización y la innovación.
- > Potenciar la competitividad del sector privado.



Valores que imparte

- > Respeto
- > Integridad
- > Veracidad
- > Cumplimiento normativo
- > Confidencialidad
- > Transparencia
- > Compromiso social
- > Respeto a la competencia leal



BICE es un actor relevante en el **financiamiento de proyectos productivos**, con capacidad de gestión y una trayectoria reconocida por los organismos multilaterales de crédito.

Principales líneas de financiamiento

BICE ofrece diferentes **opciones de financiamiento** para desarrollar la inversión productiva y promover, a su vez, la tecnificación, la modernización y la innovación.



Economías regionales

Pagaderos en valor de producto.



Inversión

Crédito a largo plazo para tecnificar la producción.



Leasing

Adquisición de maquinaria y rodados nuevos y usados.



Capital de trabajo



Comercio exterior

Para cada etapa del negocio exportador.

En 2024 BICE lanzó créditos en valor producto, una innovadora herramienta diseñada para tecnificar los sectores tambero y sojero.

Presencia nacional

Puntos y canales de atención



Región Buenos Aires

Ciudad de Buenos Aires
Mitre 836 (C1036AAP)



Región Centro

Atención digital



Región Oeste

Mendoza
Peatonal Sarmiento 199 5°
Piso Of. 561 (M5500GIC)



Región Norte

Atención digital



Región Litoral

Atención digital



Región Sur

Neuquén
Buenos Aires 373
5 Piso, Oficina "B"
(Q8300AYA)



Banca de primer y segundo piso

BICE actúa como banca de primer piso, otorgando créditos directos a empresas, y de segundo piso, canalizando fondos a través de entidades financieras para ampliar su alcance y fomentar la inversión productiva y el comercio exterior.

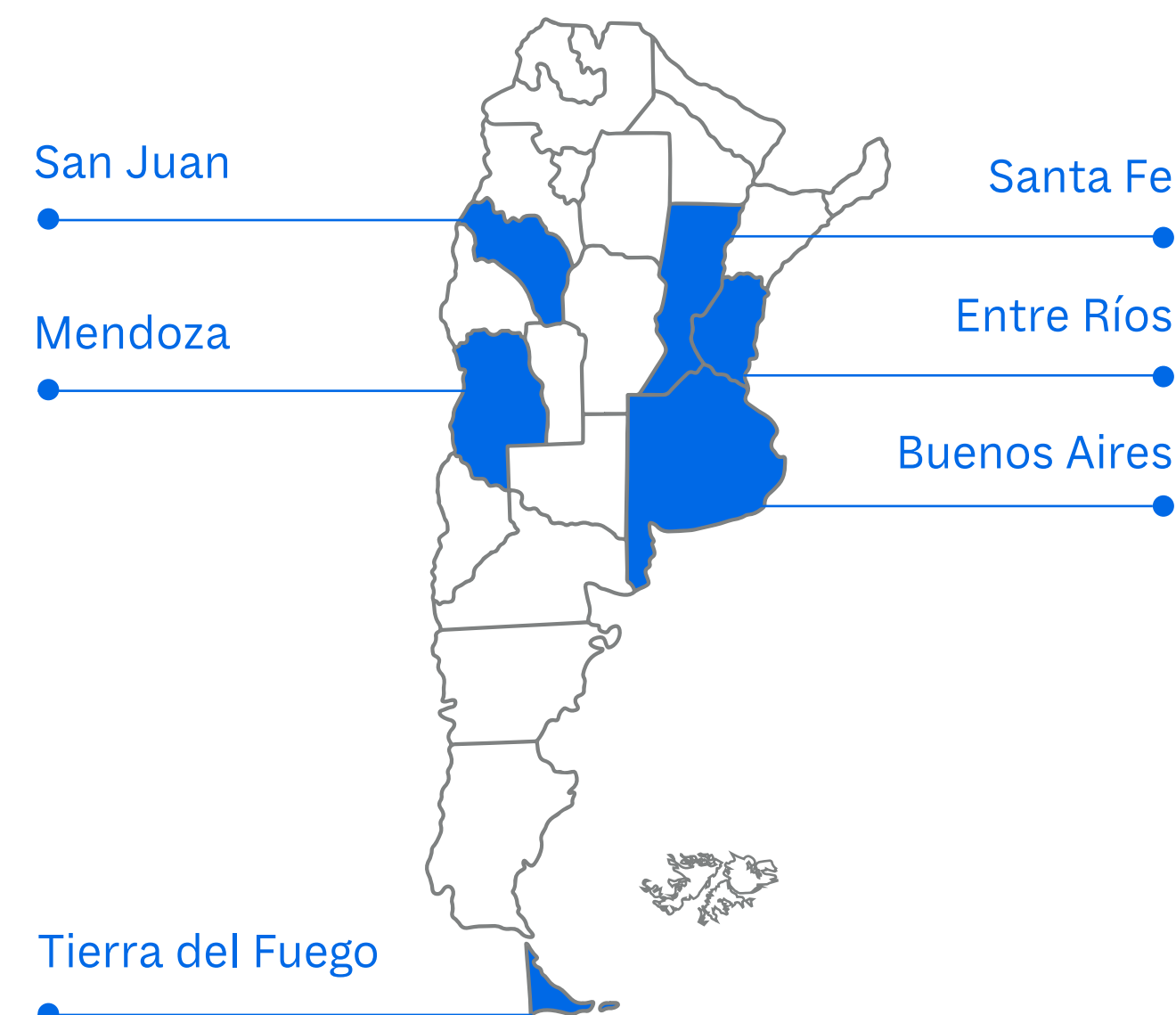


BICE digital

Mediante la gestión online, es posible acceder a los servicios del banco desde cualquier punto del país.

Presentaciones comerciales a nivel nacional

Durante 2024 BICE realizó **presentaciones comerciales** virtuales y presenciales en distintas provincias del país:



Presencia institucional

A través de la participación en diversos eventos y espacios de trabajo, **BICE lleva adelante su estrategia de relacionamiento y acerca sus productos a los diversos grupos de interés.** Además, organiza encuentros y presentaciones para potenciar sus objetivos comerciales.

Eventos y auspicios que acompañó el banco

- II Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva.
- Primer Foro Nacional de Inversiones Turísticas en conjunto con la CAT (Centro Cultural de la Ciencia).
- Foro Argentino de Inversiones.
- 29ª Edición Premios a la Exportación Argentina.
- Premios CAME joven.
- 3º Congreso Federal de ABAPPRA.

Exposiciones y eventos organizados por BICE

- Expoagro (San Nicolás de los Arroyos, Prov. de Buenos Aires) – Stand compartido con la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.
- Agroactiva (Armstrong, Santa Fe).
- Exposición Rural - Junto a la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Economía de la Nación.
- Reuniones en BICE con la Asociación de Bancos Públicos y Privados (ABAPPRA).
- Reuniones en BICE con la Asociación de Bancos de Argentina (ABA) y Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA), y presentación de créditos en valor producto.
- Reunión interna: Gestión 2024.

Campañas institucionales

Entre las principales campañas desarrolladas por el banco para impulsar sus productos comerciales, se destacan las siguientes:

- Vendimia: enfocada en eficiencia hídrica.
- Expoagro: enfocada en leasing para maquinaria agrícola usada.
- Créditos en valor producto para el sector tambero.

Cámaras y asociaciones argentinas que integra el banco

- Asociación de Bancos Públicos y Privados de la Argentina (ABAPPRA).
- Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA).
- Protocolo de Finanzas Sostenibles.

Participación en cámaras y asociaciones internacionales

- Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN).
- Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).
- Iniciativa Latinoamericana y del Caribe del Mercado de Carbono (ILACC).
- International Development Finance Club (IDFC).
- Climate Action in Financial Institutions.
- Long Term Investor Club (LTIC).

Comunicación externa

La gestión de la comunicación se basa en el acompañar a la estrategia y los objetivos que establece el banco a través de sus autoridades.

Durante 2024 se implementó un cambio en el enfoque de la comunicación, **pasando de una centrada en lo institucional a una orientada a lo comercial**, alineada con las metas de la entidad.



En este contexto, se impulsaron las siguientes iniciativas de comunicación y promoción, con una orientación prioritaria hacia los productos que ofrece el banco:

Presencia en los principales medios de comunicación locales, provinciales y nacionales

Expansión de la presencia de BICE en redes sociales

- Realización de campañas de productos calendarizadas
- Eventos institucionales
- Anuncios
- Stands en ferias
- Exposiciones

Canales de comunicación

A nivel externo, BICE cuenta con diversas vías de comunicación con sus diferentes públicos.

Sitios web

 <https://www.bice.com.ar/>

 <https://www.comunidadbice.com.ar/>

Redes sociales

 Facebook

 Instagram

 X

 LinkedIn

 Youtube

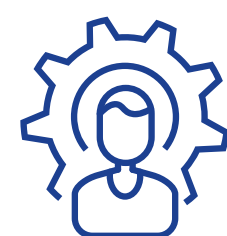


GOBERNANZA

103

/03 GOBERNANZA

El Directorio y la Alta Gerencia conforman el gobierno corporativo de BICE y tienen el compromiso de **desarrollar la estrategia de negocio a través de una gestión ética y transparente.**



5

miembros del Directorio



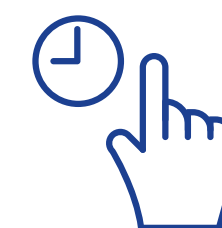
6

miembros de la Comisión Fiscalizadora



10

comités internos activos en la estructura de gobernanza



891,5

horas de capacitación brindadas en ética, integridad y cumplimiento



0

denuncias recibidas por violaciones de privacidad o pérdida de datos de clientes en 2024

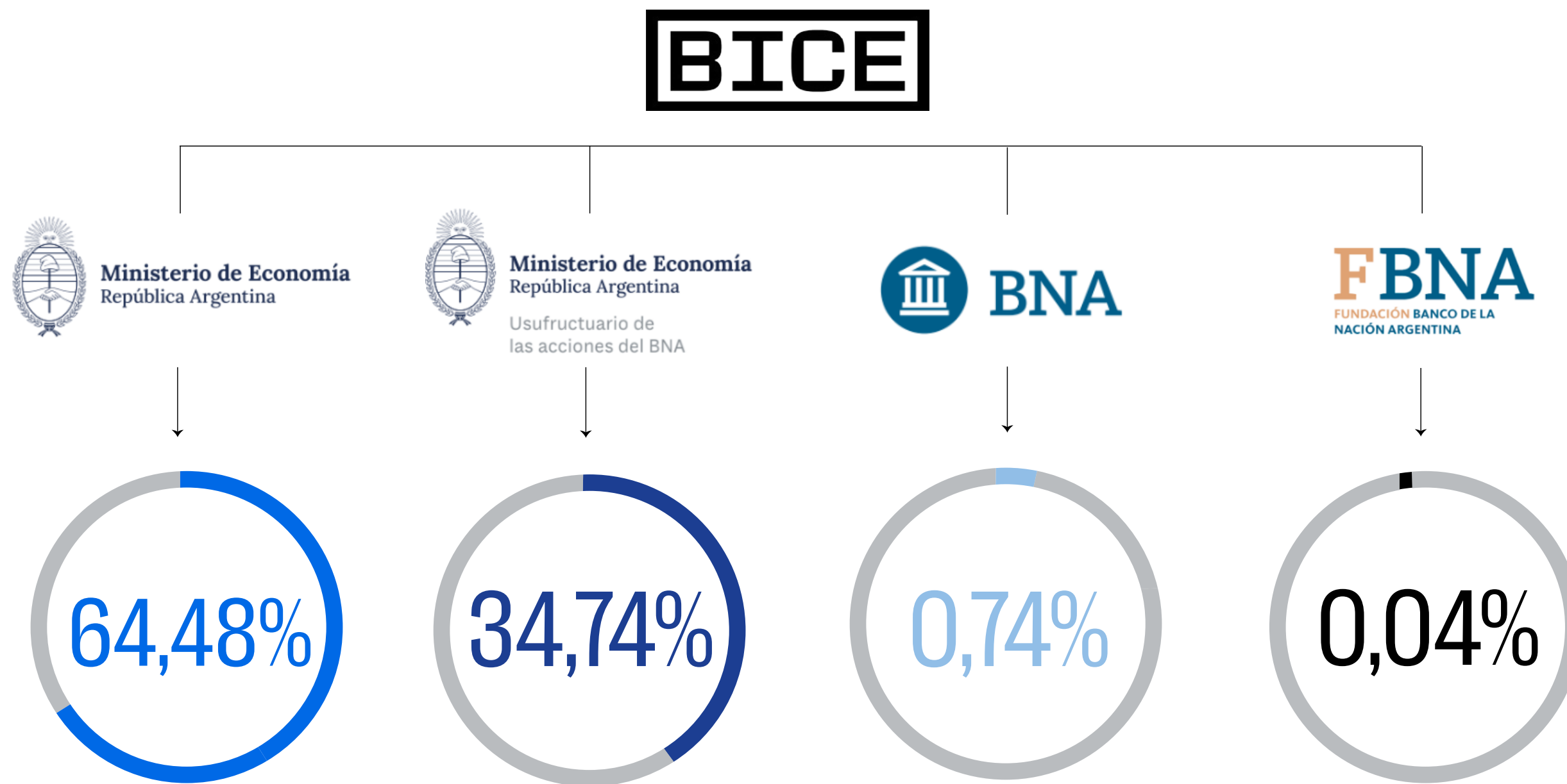
ODS en los que BICE contribuye



Gobierno Corporativo

Estructura accionaria

BICE es una entidad financiera conformada como sociedad anónima. Los **principales accionistas** son el Estado Nacional a través del Ministerio de Economía, el Banco de la Nación Argentina y la Fundación Banco de la Nación Argentina.



Directorio

- Es el órgano que **conduce y lidera** la administración de BICE.
- Su gestión se efectúa mediante la participación en los diversos **Comités**, a través de los cuales desarrolla, implementa y monitorea las diferentes políticas y estrategias de negocio.
- Tiene la responsabilidad de asegurar el **efectivo cumplimiento de sus decisiones** y de las que se originen en la Asamblea General de Accionistas.

Para 2025, se buscará consolidar el procedimiento que garantice que los **actores clave sean notificados y den cumplimiento** a lo resuelto por el Directorio.

Conformación

Al cierre del ejercicio 2024, el Directorio se encontraba representado por: la Cdra. Marina Silvia **Calocero** (Presidente), el abogado Agustín **Pesce** (Vicepresidente), el Lic. Martin **Vauthier**, el Lic. Felipe **Núñez**, el Lic. Nicolás José **Scioli** y el Mtr. Augusto **Ardiles Diaz**. El gerente general era el Lic. Marcelo **Pose**.

DIRECTORIO - CONFORMACIÓN	
(a la fecha de presentación de este Reporte)	
PRESIDENTE	Dr. Maximiliano Voss
VICEPRESIDENTE	Lic. Evert Ignacio Van Tooren
DIRECTOR	Lic. Nicolás José Scioli
DIRECTOR	Lic. Martin Vauthier
DIRECTOR	Lic. Felipe Núñez
GERENTE GENERAL	Cdro. Walter Castro

DIRECTORIO - DISTRIBUCIÓN		
SEGÚN FRANJA ETARIA		
(a la fecha de presentación de este Reporte)		
	MUJERES	VARONES
ENTRE 31 Y 50 AÑOS	0%	60%
MAYOR DE 50 AÑOS	0%	40%

Designaciones

Los Directores Titulares son designados por los accionistas en la Asamblea General Ordinaria, en virtud de lo establecido en el Estatuto de BICE. Su mandato tiene una duración de hasta dos años, con posibilidad de reelección indefinida. En el caso particular del Presidente y Vicepresidente, el período de ejercicio del cargo es de un año, también con posibilidad de reelección.

Las designaciones, además, deben ser autorizadas por el Banco Central de la República Argentina. Cuando es necesario, pueden asumir los cargos mientras se gestiona el trámite correspondiente. En estos casos, se considera su designación en comisión, “ad referéndum” de la pertinente resolución de autorización y sin perjuicio de la validez de los actos en que participen durante ese período.

Capacidad, formación y experiencia

Las personas que componen el Directorio poseen los conocimientos y las competencias requeridos para satisfacer las responsabilidades asociadas a sus cargos de manera independiente. A su vez, **BICE promueve** y define **la capacitación, el desarrollo y el entrenamiento continuo de los miembros del Directorio y la Alta Gerencia.**

Evaluación del desempeño

La evaluación del Directorio se realiza anualmente, de acuerdo con lo establecido en la normativa interna de BICE, en un proceso mediante el cual la Secretaría del Directorio mantiene reuniones individuales con cada uno de sus miembros.

- > Los resultados de la evaluación del Directorio como órgano son puestos en conocimiento de éste.
- > Los resultados de las evaluaciones individuales de cada miembro tienen carácter confidencial y se dan a conocer al Presidente y al Director/a de que se trate, generando a tal fin un Informe Resumen de la Autoevaluación que se eleva al Directorio.

Cabe destacar que el desempeño de cada miembro del Directorio se ajusta y cumple con todas las normas que reglamentan la constitución, funcionamiento y actuación del Directorio.

Reuniones

El Directorio cuenta con reuniones periódicas y, además, es convocado por la presidencia cada vez que se considera necesario o cuando lo solicite alguno de sus miembros.

Continuando con el proceso iniciado, se avanzó en la implementación de un mecanismo para la **digitalización de las Actas de Directorio**, lo que permitió digitalizar las correspondientes al período 2021 a la fecha. **En 2025 se continuará fortaleciendo este proceso.**

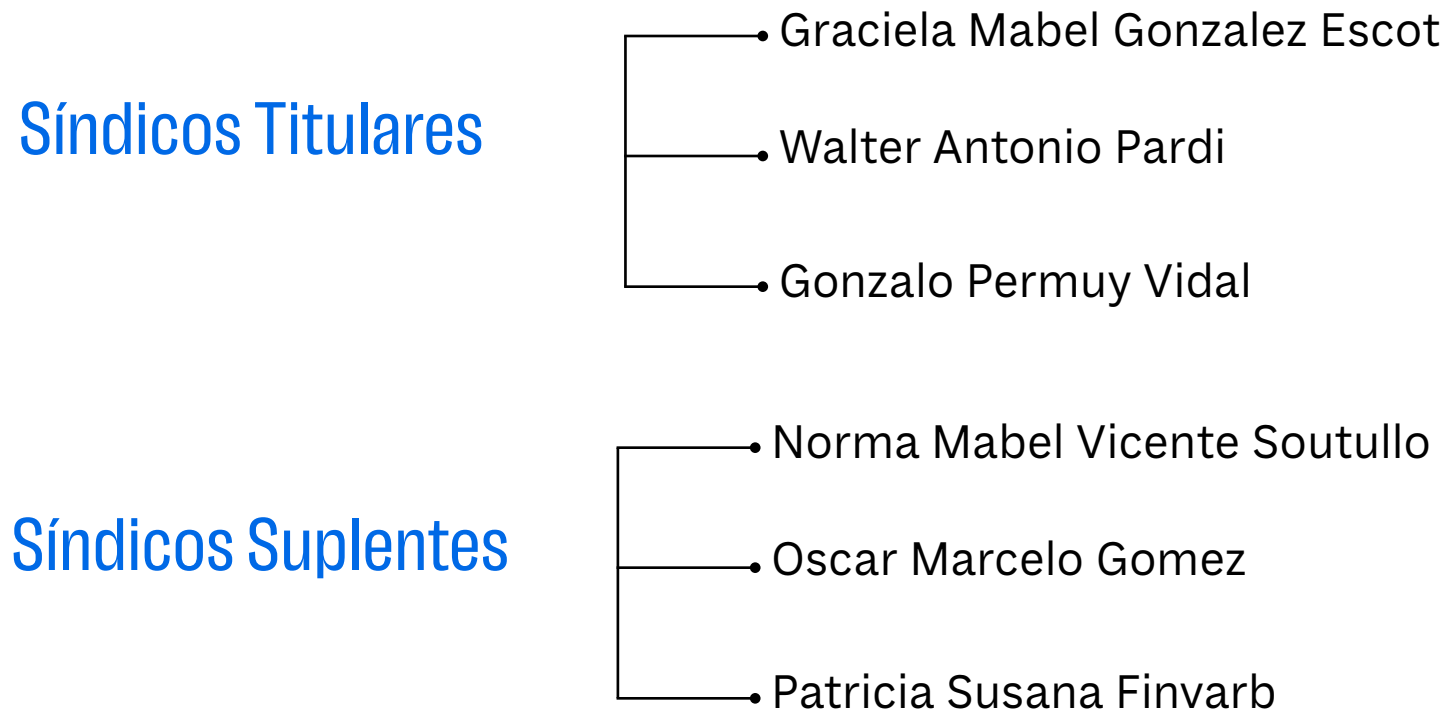
Remuneraciones

Se definen anualmente en la Asamblea Ordinaria, estableciendo las correspondientes a los miembros del Directorio en forma global y con distribución igualitaria. Además, se fijan otros conceptos vinculados al desempeño de funciones técnico-administrativas de carácter permanente que hayan realizado los Directores.

Órganos de fiscalización

La **fiscalización de BICE** es desarrollada por una Comisión compuesta por tres síndicos/as titulares y tres suplentes propuestos por la Sindicatura General de la Nación de acuerdo con lo establecido en el artículo 114 de la Ley N° 24.156.

La Comisión Fiscalizadora, de acuerdo con lo aprobado en la Asamblea Unánime General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 9 de mayo del 2024, a propuesta de la Sindicatura General de la Nación, está integrada de la siguiente manera:



Comités

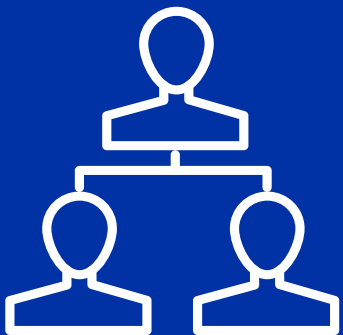
Todos los Comités se encuentran conformados por los miembros del directorio, el Gerente General y representantes de las diferentes áreas de BICE.

Los comités constituyen **instancias de análisis y tratamiento de los temas** que atañen a su idoneidad. Sin embargo, la resolución de ciertos asuntos es competencia del Directorio y deben ser elevados para su consideración.

Los Comités promueven el tratamiento en profundidad de los proyectos, políticas e iniciativas del banco.

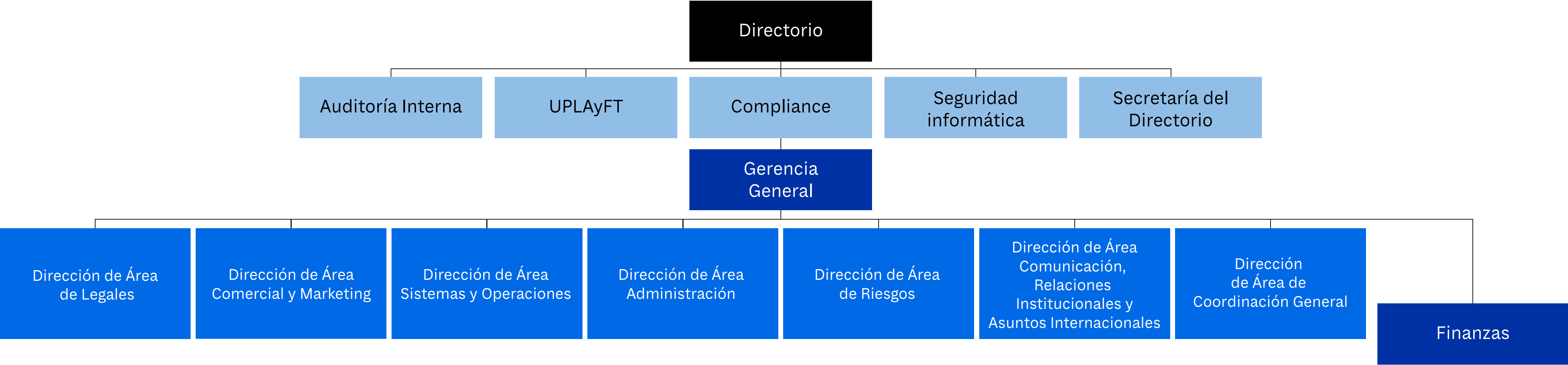
Comités a diciembre de 2024

- Comité de Crédito y Operaciones Activas.
- Comité de Liquidez.
- Comité de Auditoría.
- Comité de Integridad Financiera y Compliance.
- Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información.
- Comité de Sostenibilidad, Género y Acción Climática.
- Comité de Fideicomisos.
- Comité de Administración e Incentivos al Personal.
- Comité de Planeamiento Estratégico y Plan de Negocios.
- Comité de Recupero.



Los directores son asignados a los comités en función de su experiencia y conocimientos técnicos, asegurando que cada comité cuente con miembros capacitados para abordar sus respectivas áreas de responsabilidad.

Estructura organizativa



Plan de Eficiencias

Durante el año 2024, se implementó un Plan de Eficiencias que implicó un rediseño organizacional. La iniciativa se elaboró con el objetivo de gestionar de manera más eficiente los recursos y servicios ofrecidos, tanto a nivel interno como externo.

Entre las principales acciones, se realizó la fusión de las diferentes áreas comerciales y se integraron áreas a nivel interno. De esta forma, se buscó potenciar la colaboración entre los equipos, generar sinergias y brindar mejores productos a

los clientes. Además, se organizaron las oficinas regionales a fin de concentrar las operaciones en las oficinas centrales y regiones más representativas.

Este Plan implicó una **reducción del 22% en la cantidad de direcciones:**

- Se unificaron las Direcciones de *Comercial, Factoring* y *Leasing* en la nueva **Dirección Comercial y Marketing.**
- Se suprimió la Dirección de Recursos Humanos y pasó a

formar parte de la Dirección de Administración.

- Se creó la **Dirección de Coordinación General.**
- La Dirección de Administración y Finanzas pasó a ser **Dirección de Administración.**
- Finanzas se convirtió en una **gerencia** que depende de la Gerencia General.

Ética e Integridad

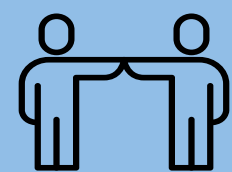
Empresarial

BICE implementa las mejores prácticas de integridad. Para ello, define reglas claras, brinda capacitaciones y facilita las herramientas necesarias en el vínculo con cada grupo de interés.

Programa de Integridad

Es el conjunto de acciones, mecanismos, políticas y procedimientos internos adoptados para promover la integridad en la organización, prevenir, detectar y corregir irregularidades y delitos asociados a la corrupción.

BICE cuenta con un Programa de Integridad concebido para desalentar toda conducta irregular, tanto internamente como en el vínculo con terceras partes.



El Programa de Integridad está conformado por el Código de Ética y Conducta, el Procedimiento (Debida Diligencia de Integridad) y el Canal de Denuncias.

A su vez, se complementa con el Código de Gobierno Corporativo y todas las normativas que detallan los controles y/o verificaciones que resulten necesarios en materia de prevención, detección y corrección de ilícitos.

Este Programa busca evitar cualquier posible comisión o participación en conductas relacionadas con la corrupción (Artículo 1 de la Ley N° 27.401), así como prevenir el fraude, el lavado de activos, la financiación del terrorismo y cualquier otra práctica prohibida.

Como parte de este Programa, **el Directorio de BICE está comprometido en llevar adelante las actividades del banco de manera ética e íntegra.** De esta forma, se fortalecen las capacidades institucionales y se promueve la transparencia en la gestión.

El diseño, implementación, aplicación y monitoreo del Programa de Integridad es llevado adelante por el área de Compliance, quien asesora al resto de las áreas en temas de ética, integridad y cumplimiento normativo. Además, es el área que gestiona las denuncias que puedan surgir, ya sean internamente o por parte de empresas con las que se mantienen relaciones comerciales, proveedores u otras terceras partes, por infracciones a la normativa vigente.

En 2024 se llevaron adelante diversas acciones. Entre ellas se destacan:

- > Mejoras en las normas que conforman el Programa de Integridad.
- > Capacitaciones a todo el personal del banco.
- > Capacitaciones externas para fortalecer la formación del área de Compliance.
- > Capacitaciones externas al directorio.
- > Gestión para la incorporación de BICE al Registro de Integridad y Transparencia de Empresas y Entidades (RITE).
- > Auditoría interna exitosa.

80,3% BICE mejoró su Índice de Transparencia de acuerdo con la medición de la Agencia de Acceso a la Información Pública.

Código de Ética y Conducta

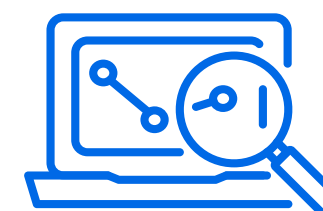
Los lineamientos establecidos en este Código generan el marco de principios, comportamientos y conductas exigidos por BICE. Es aplicable a la totalidad de sus integrantes y a los diferentes actores con los que interactúa el banco.

Entre las principales temáticas que contempla el Código se encuentran las siguientes:

- Valores que caracterizan a la organización y pautas de conducta exigidas a todos sus integrantes
- Política de tolerancia cero a la corrupción
- Transparencia
- Política de regalos, hospitalidad y ocio
- Política de donaciones
- Tratamiento de los Conflictos de Interés
- Relaciones con clientes, proveedores y terceras partes
- Capacitación al personal
- Capacitación especial al Directorio
- Canal de Denuncias externo e independiente
- Debida Diligencia

Iniciativas de difusión

- > Toda modificación, actualización o novedad del Código de Ética es difundida a través de los diversos canales de comunicación interna.
- > Las autoridades cuentan con una capacitación externa independiente.
- > Con el objetivo de reforzar la cultura de integridad, anualmente el área de Compliance realiza una capacitación obligatoria dirigida a todas las personas de BICE, en el marco de la cual manifiestan conocimiento y aceptación del Código de Ética y Conducta.
- > A través de las declaraciones juradas, clientes y proveedores confirman que conocen y adhieren a los principios establecidos en nuestro Código.



En 2024, BICE fue registrado en el RITE (Registro de Integridad y Transparencia de Empresas y Entidades).

Código de Gobierno Corporativo

Este documento consolida las prácticas y principios adoptados por BICE para la correcta administración de la entidad. Busca asegurar el cumplimiento estricto de las leyes y de su Estatuto, así como brindar transparencia a la relación con sus accionistas y partes interesadas e impulsar la ética empresarial en cada una de sus operaciones.

El Código de Gobierno Corporativo da cumplimiento a las normas sobre “Lineamientos para el gobierno societario en entidades financieras” y “Autoridades de entidades financieras” del B.C.R.A.

Sus objetivos centrales son:

- /01 Consolidar un adecuado esquema de transparencia y rendición de cuentas.
- /02 Fortalecer la estructura de control y supervisión.
- /03 Promover estándares de idoneidad e independencia de las autoridades.
- /04 Disminuir la posibilidad de eventuales conflictos de interés.
- /05 Fomentar la cultura de cumplimiento y ética.
- /06 Promover la perdurabilidad y la visión a largo plazo.

Todo el personal de BICE tiene acceso al Código de Gobierno Corporativo a través de la plataforma de publicación de políticas y procedimientos. Además, cuenta con su difusión en los diversos canales de comunicación del banco, donde también se publica toda modificación o novedad sobre esta norma.

El directorio realiza anualmente una capacitación específica en materia de Gobierno Corporativo y Prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo.



Prevención del lavado de activos y de financiación del terrorismo

Durante 2024, y como parte del ciclo de mejora continua de las políticas de prevención, se implementaron diversas acciones estratégicas. Entre ellas:

- /01 Se adecuaron las matrices de riesgo para reflejar mejor las amenazas actuales, verificando y evaluando los riesgos de manera más precisa.
- /02 Se realizaron evaluaciones exhaustivas en la declaración de tolerancia al riesgo, asegurando que esté coordinada con los requerimientos de las normas internacionales.
- /03 Se fortaleció el sistema de prevención, haciéndolo más ágil y efectivo, para brindar una respuesta más rápida y eficiente ante posibles casos de lavado de activos.
- /04 Se adoptaron prácticas de-risking, reduciendo las relaciones comerciales con clientes o sectores considerados de alto riesgo.
- /05 Se adecuaron las normas internas conforme a las nuevas resoluciones emitidas por la Unidad de Información Financiera.

Estas iniciativas reflejan el compromiso con los más altos estándares de cumplimiento de las normativas internacionales, minimizando la exposición del banco a posibles actividades ilícitas y asegurando que las operaciones se mantengan alineadas con las mejores prácticas del sector financiero y las exigencias regulatorias actuales.

El banco refuerza el compromiso con la integridad y la transparencia en todas sus operaciones.

Canales de denuncia

BICE cuenta con un canal a través del cual pueden realizarse **consultas o denuncias de forma anónima** o con carácter confidencial. El mismo se encuentra a disposición de todos los integrantes del banco y también de terceras partes que hayan detectado conductas no alineadas a la política de integridad.

Todas las personas del banco son capacitadas acerca del acceso a esta herramienta, el uso correspondiente y el procedimiento pertinente en cada caso.

Durante 2024 se recibieron tres denuncias. Una fue desestimada por tratarse de un Oficio Judicial posteriormente derivado al sector de Legales. Las otras dos, ingresadas por medio de la página web, fueron analizadas y cerradas a término.

Los canales



E-mail

denuncias.BICE@resguarda.com



Web

www.resguarda.com/BICE (se puede realizar el seguimiento del reporte)



E-Chat

mediante asistente virtual



Teléfono

0-800-122-7374 / 0-800-999-4636



Whatsapp

+54 11 5365-8978



No se recibieron reclamos vinculados a la violación de la privacidad o pérdida de datos de los clientes.

Gestión de Riesgos

BICE gestiona los diversos riesgos a través del Comité de Gestión Integral de Riesgos, con la premisa de identificar, medir, monitorear y mitigar aquellos que resulten más significativos y que puedan afectar sus operaciones.

Los riesgos más relevantes que son monitoreados:

- Riesgo de Crédito y Concentración
- Riesgo de Mercado (tasa de interés, precio y moneda)
- Riesgo de Liquidez
- Riesgo Operacional y Tecnológico
- Riesgo Reputacional

Cada uno de los riesgos contemplados cuenta con un plan de contingencia definido para afrontar cualquier tipo de crisis que pueda acontecer.

Para garantizar la continuidad del negocio se realizan pruebas del plan de contingencia de sistemas y del negocio al menos una vez por año.

Por medio del área de Inteligencia de Créditos, se desarrollan modelos estadísticos sobre el comportamiento de la cartera de créditos, y se gestionan los modelos de pérdidas esperadas. Éstos son necesarios para calcular las provisiones por riesgo de incobrabilidad bajo las normativas NIIF9, requeridas por el BCRA.

Para abordar la gestión de los riesgos del negocio, BICE cuenta con los siguientes sistemas y procesos:

- ARCHER – Gestión de riesgos de la tecnología de la información.
- BREPEVEN – Gestión de riesgo operacional.
- Provisiones – Desarrollo propio para calcular las mismas de acuerdo con normas NIIF.

Sistema de análisis de riesgos ambientales y sociales (SARAS)

BICE implementa, desde hace siete años, un Sistema de análisis de riesgos ambientales y sociales (SARAS) que permite identificar eficazmente el impacto de los proyectos financiados y detectar oportunidades de generar negocios sostenibles.

En 2024, se comenzó a instrumentar el SARAS para las operaciones de segundo piso.

Este sistema ha permitido reducir los tiempos de calificación de BICE por parte de la banca multilateral, bilateral o fondos internacionales que invierten en finanzas sostenibles.

Beneficios directos e indirectos de la implementación del SARAS

- > **Evaluación y mitigación de riesgos.** Identificar posibles impactos ambientales y sociales en los proyectos a financiar evita riesgos reputacionales y financieros.
- > **Mejoras en la gestión de cartera.** Reduce la exposición a clientes o proyectos que cuentan con altos niveles de riesgo ambiental y social.
- > **Fortalecimiento de la reputación institucional.** Una entidad que implementa un SARAS se encuentra comprometida con la sostenibilidad y el impacto positivo.
- > **Acceso a financiamiento internacional.** Cumplir con estándares y requisitos de organismos multilaterales facilita el acceso y la captación de fondos, especialmente los fondos sostenibles.

Novedades

A finales de 2024, se llevó a cabo una revisión del proceso de aplicación de la normativa vigente, en la que se identificó la necesidad de ajustar los niveles de Debida Diligencia para optimizar la solicitud de información socioambiental a los clientes.

El objetivo principal fue agilizar el proceso de solicitud de información y adaptar, a través del SARAS, la nueva modalidad de Destino Amplio incorporada por BICE en su operatoria.

Como resultado de esta revisión, se desarrollaron nuevas matrices de análisis y se incorporaron categorías adicionales de riesgo. Esto dio lugar a las siguientes consecuencias:

- una evaluación más exhaustiva para operaciones vinculadas a actividades de riesgos más altos, como aquellas de naturaleza extractiva, industria química y construcción a gran escala.
- la reducción de la información solicitada a operaciones asociadas a un menor riesgo.

Proyectos evaluados

Fueron evaluadas la totalidad de las operaciones de primer piso: COMEX, Capital de trabajo, Factoring, Leasing, Financiación de Importaciones e Inversión. A su vez, se evaluaron las renovaciones de límite de segundo piso de entidades financieras y las operaciones de SGR de empresas con actividad principal categorizada como de riesgo ALTO/ALTO+.

Iniciativas como parte del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina

- > El banco participó del panel expositor en el **Taller de implementación de SARAS en entidades financieras con enfoque práctico**. Junto a otros bancos, BICE compartió su experiencia en la aplicación del sistema de análisis.
- > BICE fue parte en la elaboración del tercer **video de concientización de SARAS** que abordó la temática de la incorporación de este sistema a la gestión del riesgo.
[VER VIDEO](#) 
- > El banco se involucró en la revisión y actualización de la **Guía para la implementación de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales en entidades bancarias**.

Auditoría Interna

La Auditoría Interna de BICE renovó en 2024 la Certificación de Calidad de todos sus procesos conforme al Referencial IRAM SIGEN 13:2017. Este logro, en línea con el compromiso asumido por el Directorio, refuerza la calidad de la gestión del área y potencia su aporte al Sistema de Control Interno del Sector Público Nacional.

También se completó la implementación del sistema Mawida, una herramienta digital que permite gestionar de forma integral las buenas prácticas de auditoría interna. Este sistema facilita el seguimiento de observaciones, el resguardo de datos y la emisión de informes estandarizados. En 2024 se migró su base de datos a un entorno *cloud*, mejorando la seguridad, escalabilidad y eficiencia operativa.



DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO

104

/04 DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Durante 2024, el banco tuvo
como meta **resguardar**
el patrimonio de la entidad
en términos reales.



\$218.722

millones destinados a
nuevos créditos



45,32%

de disminución de los
gastos respecto a 2023



75%

se otorgó fuera del Área
Metropolitana de Buenos Aires



5,1%

de rentabilidad (ROE)

ODS en los que BICE contribuye



Desempeño y eficiencia en un nuevo contexto

Durante 2024, BICE atravesó un proceso de transición, adaptándose a un nuevo contexto macroeconómico. En un escenario nacional orientado a alcanzar el superávit fiscal, el banco vio limitado su acceso a líneas de financiamiento internacional que generaran deuda pública, consumieran cupo país y/o requirieran garantía soberana. En este marco, y con el objetivo de acompañar los lineamientos nacionales, se implementó un plan de eficiencias que permitió recuperar resultados positivos. Pese a la reducción en el volumen de préstamos otorgados, la entidad mantuvo su patrimonio neto ajustado por inflación y mejoró significativamente su eficiencia operativa. **Asimismo, reforzó su rol como impulsor del financiamiento productivo, con foco en las PyMEs y en sectores estratégicos, alcanzando sólidos niveles de solvencia y liquidez.**



Evolución del patrimonio neto

EVOLUCIÓN DE PATRIMONIO

Cifras en millones de pesos

	DIC-24	DIC-23	VARIACIÓN %
DISPONIBILIDADES	35.618,98	128.017,08	-72,18%
TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	781.949,01	813.067,84	-3,83%
PRÉSTAMOS	357.846,73	506.521,34	-29,35%
OTROS ACTIVOS	130.334,85	168.588,41	-22,69%
TOTAL ACTIVOS	1.305.749,57	1.616.194,6	-19,21%
DÉPOSITOS A PLAZO FIJO	561.499,35	526.988,477	6,55%
OBLIG. POR INTERM. FCIERA	210.312,42	523.622,88	-59,84%
OBLIG. DIVERSAS	41.630,06	72.373,97	-42,48%
PATRIMONIO NETO	492.307,73	493.209,79	-0,18%
TOTAL PASIVO + PN	1.305.749,56	1.616.195,11	-19,21%

*Valores ajustados a la inflación

Resultados

RESULTADO

Cifras en millones de pesos

	DIC-24	DIC-23	VARIACIÓN %
INGRESOS FINANCIEROS	677.686,76	1.001.229,02	-32,31%
EGRESOS FINANCIEROS	-225.544,23	-308.622,31	-26,92%
MARGEN BRUTO DE INTERMEDIACIÓN	452.142,53	692.606,71	-34,72%
INGRESOS NETOS POR SERVICIOS	1.368,37	-168,19	-913,59%
GASTOS	-92.301,63	-168.788,82	-45,32%
OTROS RESULTADOS	-4.922,84	25.497,88	-119,32%
RESULTADOS POR LA POSICIÓN MONETARIA (AJUSTE POR INFLACIÓN)	-332.278,23	-456.732,18	-27,25%
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	-9.758,82	-32.877,34	-70,32%
RESULTADOS NETO	14.249,38	59.520,06	-76,06%

*Valores ajustados a la inflación

Indicadores financieros

INDICADORES	DIC-24	DIC-23
LIQUIDEZ		
Activo Corriente / Pasivo Corriente	117,3%	139,5%
SOLVENCIA		
Endeudamiento (PN/ Pasivo)	60,5%	43,9%
Apalancamiento (veces) Activos / Patrimonio Neto	2,65	3,28
INMOVILIZACIÓN DE CAPITAL		
Activo No Corriente / Activo Total	13,31%	18,19%
RENTABILIDAD		
ROE (Resultado / PN Promedio)	5,1%	19,7%
ROA (Resultado / Activo Promedio)	1,79%	5,40%
EFICIENCIA		
Gastos / Activo Promedio	8,35%	20,66%
CALIDAD DE CARTERA		
Cartera Irregular / Financiaciones	0,34%	0,74%

- "Valores ajustados por la inflación".
- Indicadores contruidos en base a información contable.

Operaciones financieras

En línea con sus objetivos estratégicos, BICE lleva adelante de forma sostenida diversas operaciones como agente activo en los distintos mercados en los que opera. En este marco, tuvo **presencia relevante en los mercados electrónicos** MAE, BYMA, MATBA-ROFEX y MAV, destacándose por su intervención en operaciones de repos, compra y venta de títulos públicos, compraventa y arbitraje de moneda extranjera tanto en el segmento *spot* como en futuros, todo ello en cumplimiento con la normativa cambiaria vigente.

Adicionalmente, el Banco participó a lo largo del año en licitaciones primarias convocadas por el Ministerio de Economía, suscribiendo instrumentos del Tesoro Nacional, entre ellos Letras y Bonos.

En lo que respecta a la captación de depósitos e inversiones a plazo, y en el marco de la flexibilización introducida por la Comunicación “A” 6589 del BCRA —que habilitó una reducción en los plazos mínimos de imposición—, BICE amplió su presencia como tomador de fondos en pesos y dólares. **Esta medida permitió al Banco fortalecer su rol como oferente competitivo para inversores institucionales.**



FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

105

/05 FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO

BICE brinda **financiamiento a largo plazo** a empresas de todo el país, con el objetivo de impulsar su **desarrollo y proyección.**



\$218.722

millones otorgados



76%

de los préstamos financiados fueron a más de 4 años



64%

de los créditos de inversión destinados a las regiones Centro, Noroeste y Patagonia



95%

de satisfacción en el nivel del servicio del *call center* a empresas que son clientes



+100 mil MWh

de energía eléctrica ahorrada por proyectos financiados

ODS en los que BICE contribuye



Impacto del financiamiento

En 2024, el banco impulsó **proyectos de inversión para fortalecer la competitividad y la productividad del sector privado**. En este marco, se desarrollaron productos innovadores, como por ejemplo los Créditos en Valor Producto.

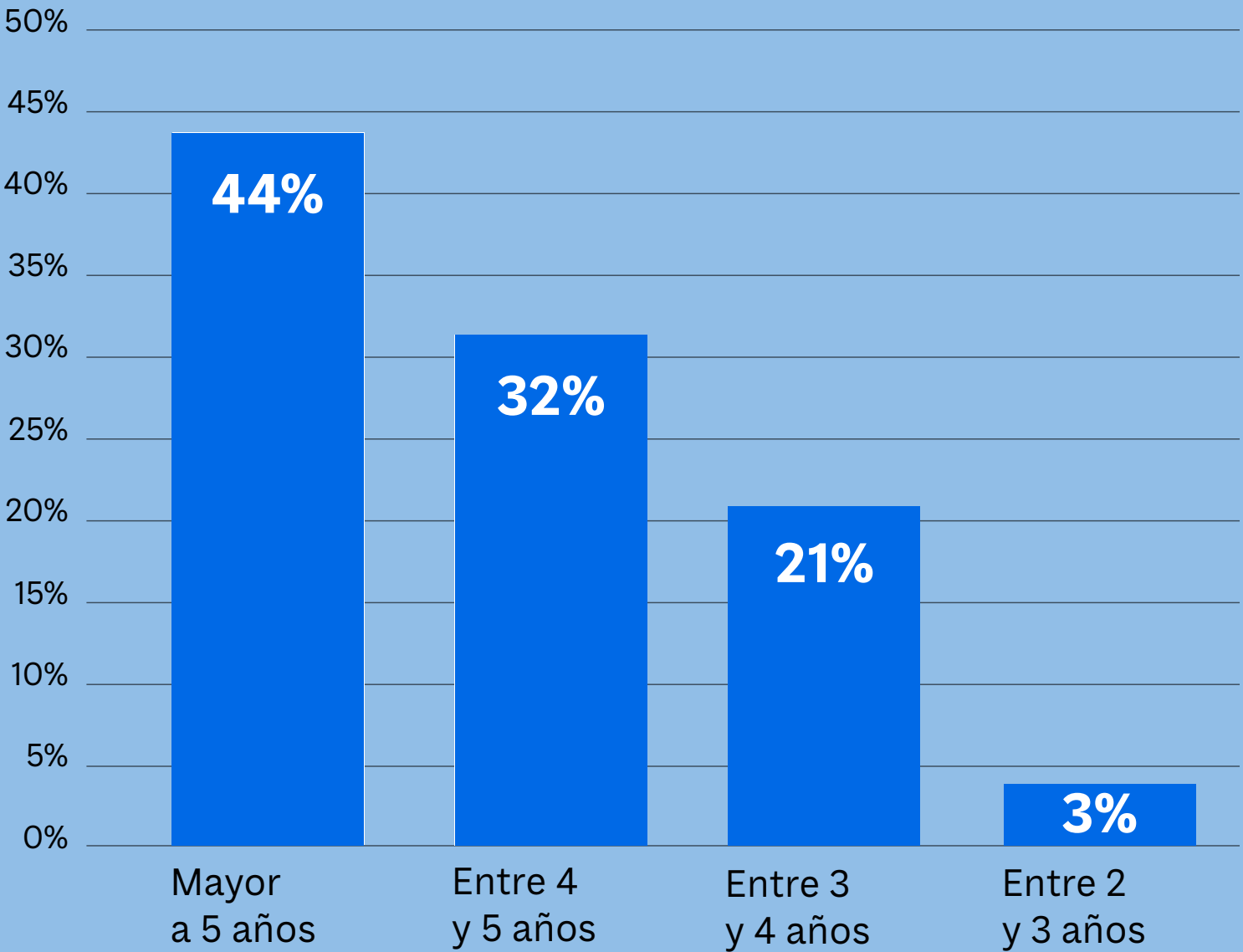
BICE **otorgó créditos por** un monto de **\$218.722 millones** durante el período. En el segundo semestre se observó un notable aumento en el volumen de los desembolsos, debido a los préstamos otorgados a entidades financieras.

Créditos otorgados

RESUMEN 2024		
Cifras en millones de pesos	Acumulado 2024	Participación %
Desembolsos		
Inversión	37.316	17%
Leasing	19.642	9%
Capital de trabajo *	27.014	12%
Comercio Exterior	38.103	17%
Entidades Financieras	86.981	40%
Mercado de Capitales	9.664	4%
Total	218.722	100%

*Capital de Trabajo incluye *Factoring*

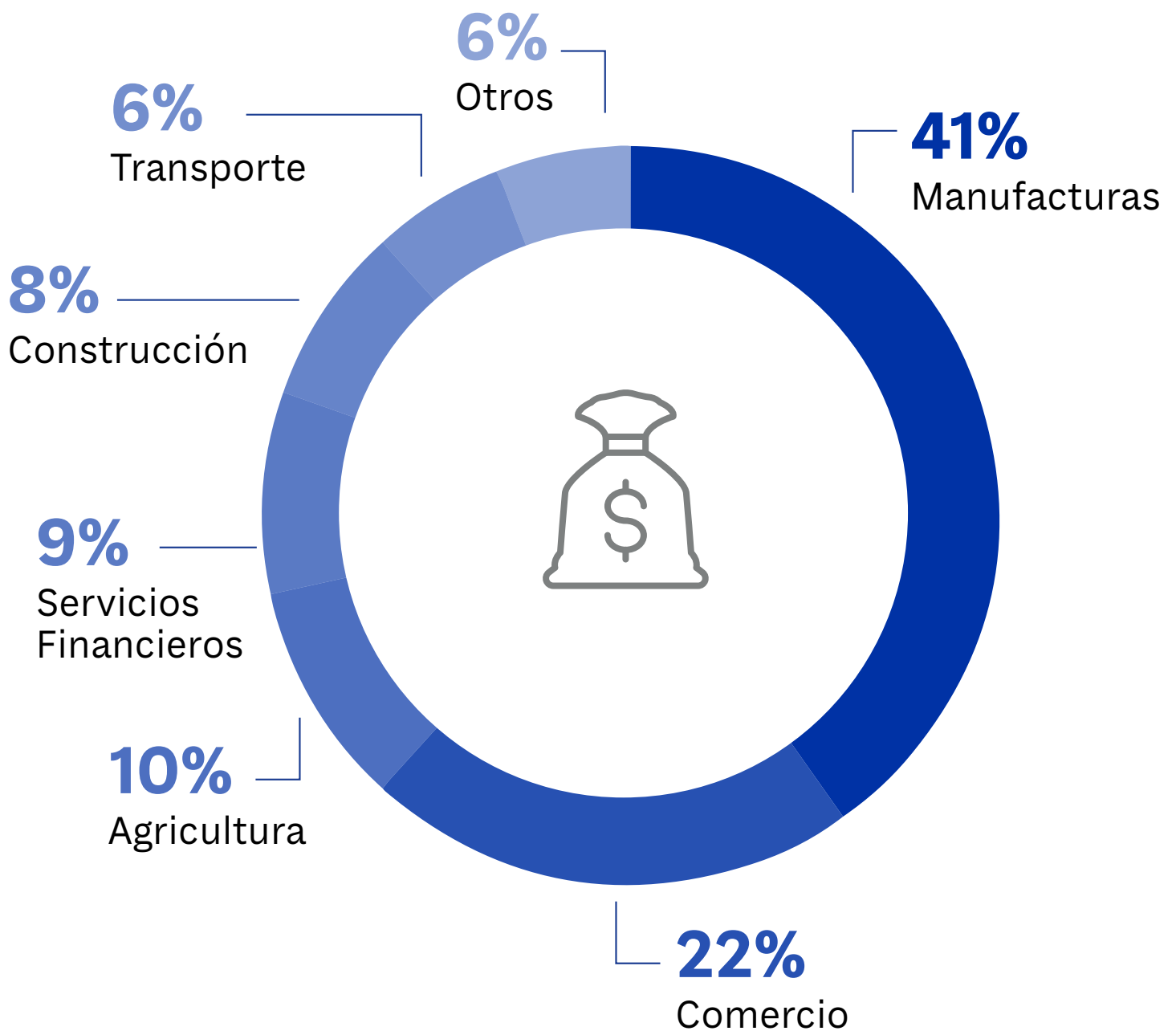
Créditos por plazo



El **76%** de los préstamos fueron otorgados a un plazo mayor a cuatro años

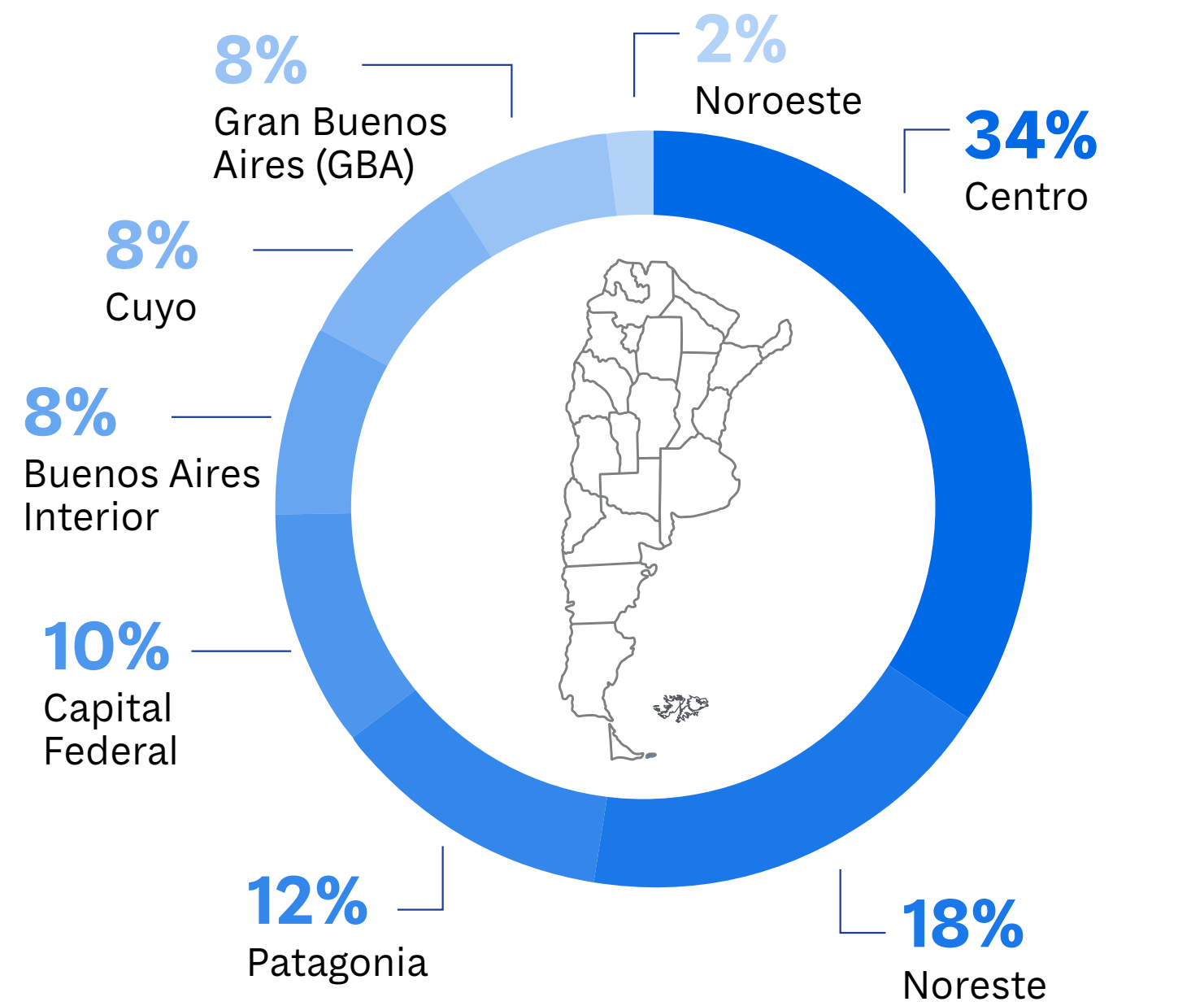
Créditos por actividad económica

BICE cuenta con un **perfil multisectorial en el otorgamiento de préstamos** directos a empresas de todo el país. Durante 2024, el 41% de los créditos fueron destinados al sector manufacturero.



Créditos por región

En 2024, el 64% de los créditos de inversión otorgados de manera directa se destinaron a las regiones Centro, Noroeste y Patagonia. De esta manera, BICE reafirma su compromiso con un modelo de **financiamiento federal**, orientado a **fortalecer las distintas economías regionales**.



Centro: Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe, La Pampa.
Cuyo: Mendoza, San Luis, San Juan.
Noreste: Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones.
Noroeste: Salta, Tucumán, Catamarca, Santiago del Estero, La Rioja; Jujuy.
Patagonia: Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego.

Novedades en las líneas
de financiamiento

Estrategia comercial

En 2024, con el **objetivo de hacer más eficientes los procesos de otorgamiento de créditos**, se desarrollaron iniciativas innovadoras entre las que se destacan:



Unificación de los negocios de leasing y factoring en la Dirección Comercial

Con el propósito de concentrar la comercialización de todos los productos y financiamientos.



Cambio en el modelo de relacionamiento

- Se implementó la posibilidad de incorporar calificaciones globales por cliente y no puntuales por inversión. Este nuevo formato facilita:
- acceso integrado a productos financieros.
 - optimización del endeudamiento.
 - flexibilidad y agilidad en la gestión financiera.
 - fortalecimiento de la relación.
 - reducción de costos administrativos.
 - mejor planeación financiera.

La calificación global por cliente permite establecer vínculos más sólidos con las empresas, analizando sus planes de inversión y haciendo foco en su capacidad de repago a largo plazo.



Simplificación operativa para la mejora en los procesos comerciales

- Tiene como objetivo enriquecer la experiencia del cliente e incluye aspectos tales como:
- agilización del análisis y la calificación de solicitantes.
 - reducción en los tiempos de respuesta.
 - simplificación de la información requerida en las distintas etapas del proceso.



Onboarding digital

Este proceso iniciado en 2024 permitirá a clientes y potenciales clientes realizar una autogestión, de manera ágil y con un enfoque omnicanal. El objetivo principal es mejorar la experiencia del cliente desde el primer contacto, maximizando las probabilidades de retención y reduciendo los tiempos de resolución de solicitudes crediticias.

Líneas de financiamiento

BICE ofrece **líneas crediticias a través de sus canales de comercialización.**



Inversión a largo plazo

Mediante esta línea, el banco **acompaña la modernización de procesos productivos, la adquisición de bienes de capital y la construcción y/o ampliación de plantas -entre otros** proyectos- con plazos de hasta 10 años y 24 meses de gracia. Alcanza hasta el 80% del proyecto o bien de capital, con montos de hasta \$3.500 millones para PyMEs y \$6.500 millones para grandes empresas.



Economías regionales

Durante 2024, el banco otorgó **créditos especiales a PyMEs de los sectores vitivinícola, tabacalero y agroindustrial**, con el objetivo de atender las diversas necesidades de financiamiento de estas empresas. Entre los instrumentos ofrecidos se encuentran: leasing para equipamiento, créditos de inversión para infraestructura productiva y capital de trabajo para insumos y materias primas.



Créditos de valor producto

En 2024 BICE lanzó una innovadora **herramienta diseñada para tecnificar los sectores tambero y sojero**, con el objetivo de aumentar la productividad.

Sus principales características:

- > Cuotas fijadas en cantidad de producto.
- > Pago abonado según el equivalente en pesos, de acuerdo con el precio de referencia vigente.
- > Precio promedio nacional determinado por el SIGLeA (Sistema Integrado de Gestión de la Lechería Argentina) para el sector tambero, o por el valor de la cotización de la soja del día anterior, en el caso del sector sojero.
- > Préstamos otorgados en UVA con tasa fija nominal anual.
- > Plazo de hasta 60 meses, que puede reducirse o extenderse en función de la variación del precio de referencia.

Este instrumento es clave para los productores, ya que **brinda previsibilidad al indicar con precisión el volumen de producción** necesario para afrontar el pago de cada cuota. Su implementación marcó un avance en innovación crediticia, posicionando al banco como referente en el sistema financiero y permitiéndole capacitar a otras entidades en su adopción.

¿Cómo funciona el crédito en valor producto?



1. Solicitud

El beneficiario comunica el **monto necesario** para su proyecto de inversión.



2. Conversión

El banco define el monto de **pesos a financiar** y los convierte en **litros de leche o toneladas de soja**.



3. Cuota

Se establece un compromiso mínimo de pago **fijo** en unidades de producto acordadas.



4. Moneda

La moneda es **UVA**.



5. Pago

Se realiza en **pesos**, según el valor de mercado del producto.



6. Plazo

Si el **precio** del producto y el valor de la UVA evolucionan distinto el **plazo** se ajusta.



7. Finalización

El crédito finaliza al **saldar la cantidad total** de producto comprometida.



Leasing

BICE impulsa la **renovación y modernización de equipamiento a través de la herramienta de *leasing***, con grandes beneficios impositivos y financiando hasta el 100% de los bienes nuevos. Tiene un plazo de hasta 5 años para bienes nuevos y de hasta 4 años para bienes usados. La línea de *leasing* inmobiliario, por su parte, se destina a la adquisición de plantas radicadas en parques industriales, galpones, edificios y otros inmuebles con fines productivos. En este caso, se financia hasta el 90% del proyecto con un plazo de hasta 10 años.



Capital de trabajo

BICE continuó brindando **líneas de corto plazo para dinamizar la gestión diaria de las empresas y complementar los proyectos productivos financiados**. Ofrece capital de trabajo con plazo de hasta 3 años y 6 meses de gracia y, además, adelanto de fondos contra la cesión de documentos de créditos, como descuento de cheques (factoring) con plazo de hasta 365 días, y de facturas y certificados de obra con plazo de hasta 180 días.



Sociedades de Garantías Recíprocas (SGRs) y fondos de garantías

El banco cuenta también con **convenios con SGRs y fabricantes de equipamiento para ampliar el acceso a los préstamos**. BICE continúa operando con garantía de SGRs (Sociedades de Garantías Recíproca) o FGPs (Fondos de

Garantía Públicos) para mejorar el acceso al financiamiento de las PyMEs. En 2024 se trabajó en asociación con las SGRs, mediante su línea de economías regionales destinada a los sectores vitivinícola y tabacalero, y en el aporte de avales a los créditos en valor producto para la industria lechera.



Comercio exterior

Se buscó potenciar en 2024 los productos que requiere el negocio exportador. Para ello, el banco **continuó ofreciendo líneas de prefinanciación y postfinanciación de exportaciones y la herramienta de “*forfaiting*”**, de largo plazo, que les permite a los exportadores argentinos de bienes de capital y tecnológicos competir a través de sus productos y de la financiación que pueden ofrecerle a su cliente en el exterior.



Financiamiento estructurado

El banco participa en el **desarrollo y seguimiento de financiamientos que contemplan el armado de estructuras de mayor complejidad e involucran un diseño diferenciado para cada caso**. Esto incluye esquemas de amortización, estructuras de cuentas de reserva, garantías o distintos tramos según plazos y destinos particulares. Además, BICE facilita la sindicación de préstamos con otras entidades financieras, lo que permite multiplicar los recursos asignados y mejorar las condiciones de otorgamiento en términos de plazo, tasa y moneda.



Entidades financieras

A través de su canal indirecto, BICE actúa como banco de segundo piso **otorgando fondeo a otras entidades financieras con destinos productivos**. Este financiamiento acompaña a empresas a través de otras instituciones, tanto privadas como públicas. Las operaciones cursadas por este canal se fondearon con recursos propios, así como con fondos provenientes de la línea recibida por el BID y el Fondo Verde del Clima destinados a proyectos del sector productivo que promuevan la eficiencia energética y el uso de energías renovables.



Mercado de capitales

A través del mercado de capitales, **BICE brinda asistencia financiera con foco en las MiPyMEs y en la extensión de los plazos**. A su vez, impulsa la emisión de Obligaciones Negociables de las empresas con series de tramos más largos. Finalmente, el banco asiste las necesidades de capital de trabajo del sector comercial y productivo a través de la suscripción de títulos de deuda de fideicomisos financieros.

Convenio con FONDEP - Fondo Nacional de Desarrollo Productivo - Oferta “Línea de Asistencia a la Cadena Láctea”

En el marco de la Línea de Asistencia a la Cadena Láctea, BICE administra fondos en cuenta y orden de créditos con fondos recibidos de FONDEP, a través de una línea cuyo monto es de \$14 mil millones de pesos.

Estos créditos se encuentran destinados a la adquisición de maquinaria que se encuentre dentro del Listado de Maquinaria de Proveedores Adheridos definidos por la Dirección Nacional de Lechería, o a inversión.

En este marco, se suscribieron tres convenios de bonificación de tasa con Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba, en los cuales cada provincia bonifica 5 puntos de la tasa de interés de los créditos a los productores tamberos que cuenten con la elegibilidad que otorga cada gobierno provincial.

\$ 475.836.281 desembolsados en 2024



Fondo Verde para el Clima (BID/GCF)

- Suscripta en 2019, esta línea tiene como objetivo central financiar proyectos de eficiencia energética en moneda local para PyMEs, a través de los canales de primer y segundo piso.
- Se alcanzaron desembolsos superiores a los \$11.000 millones en 2024, lo que representa el 30% del total del crédito otorgado.
 - 28 PyMEs de 10 provincias resultaron beneficiadas en 2024.
 - Desde el inicio del programa, se financiaron unos 230 proyectos de inversión en 21 provincias del país.

Con el total de los créditos otorgados a través de este programa, a 2024 se logró:

 Reducir aproximadamente **51.000 toneladas de CO2.**

 Ahorrar **110.000 MWh** de energía eléctrica.

 Ahorrar **1.603.910 litros** de combustible fósil.

 Ahorrar **85.000 cm3** de gas natural.

Casos testigo de empresas financiadas por BICE

A través del financiamiento otorgado por BICE, se impulsaron proyectos productivos en distintos sectores estratégicos del país. Las inversiones acompañadas permitieron mejorar procesos, aumentar la capacidad exportadora, incorporar tecnología, ampliar plantas y generar nuevos puestos de trabajo.

Crucianelli

Ver más



Ubicación

Armstrong, Santa Fe

Actividad

Fabricación de sembradoras

Financiamiento

Más de \$3.000 millones (Inversión)

Impacto esperado:

Aumentar producción de 1.100 a 1.400 sembradoras anuales (+30%)

Elevar capacidad exportable del 7% al 10%

Incrementar dotación en un 20%

Instalar paneles solares que cubrirán el 60% del consumo energético

Maniagro

Ver más



Ubicación

General Cabrera, Córdoba

Actividad

Producción y exportación de maní

Financiamiento

USD 5 millones (Leasing y Comercio Exterior)

Impacto esperado:

Incorporar sistema de riego de última generación y cuatro autoelevadores

Mejorar la eficiencia energética e hídrica

Ahorros: 30% en agua, 20% en fertilizantes, reducción en energía

Rafaela Alimentos

Ver más



 Ubicación

Casilda, Santa Fe

 Actividad

Producción de fiambres y carnes

 Financiamiento

Casi USD 6 millones (Inversión)

Impacto esperado:

➤ Exportar carne Kosher a Israel y Estados Unidos

➤ Alcanzar **USD 92 millones** en exportaciones anuales

➤ Procesar hasta **500 novillos por día**

➤ Superar los **1.300 puestos de trabajo**

Tambo Gacef

Ver más



 Ubicación

Villa María, Córdoba

 Actividad

Producción lechera

 Financiamiento

Crédito en Valor Producto para tecnificación del tambo

Impacto esperado:

➤ Incorporar tres robots de ordeñe y collares tecnológicos

➤ Aumentar la producción de leche en un **25%**

➤ Mejorar la calidad de vida del personal y la sanidad animal

➤ Reducir el consumo de agua y energía

Modernización tecnológica para
potenciar la atención empresarial

Innovación

BICE impulsa la **transformación digital, la innovación y la optimización de sus áreas** para mejorar la atención y los servicios destinados a sus clientes. En relación con el proceso de transformación digital del banco, cabe mencionar los siguientes avances:

- Se implementaron **nuevas funcionalidades en la herramienta CRM**, con el objetivo de reducir los tiempos de gestión de créditos. Esta optimización impacta directamente en la experiencia del cliente y en el aumento de la productividad interna.
- Se iniciaron las gestiones necesarias para la implementación del **onboarding digital para empresas**. Esto permitirá simplificar los procesos de alta y acceso a productos, reduciendo costos operativos y tiempos de espera.
- Se implementaron adecuaciones en la **plataforma BICE Digital** para incorporar el perfil de *vendors* para Leasing ampliando así la cobertura comercial y fortaleciendo la atención a nuevos segmentos.

- Se habilitó la **plataforma LUFÉ (Legajo Único Financiero y Económico)** para usuarios de BICE, que centraliza información económica, financiera y patrimonial de personas humanas y jurídicas con certificado MiPyME. Esta herramienta mejora la calidad y velocidad en la toma de decisiones, facilita la evaluación crediticia, optimiza procesos internos y refuerza el cumplimiento normativo, contribuyendo a una gestión más eficiente del riesgo y una mejor experiencia para los clientes.
- Se avanzó con el **desarrollo del Portal de Proveedores**, cuya implementación está prevista para 2025, con el objetivo de facilitar la gestión de compras y contrataciones.
- Se realizaron múltiples desarrollos y adecuaciones en el **portal web y DataWareHouse** para incorporar información de distintos orígenes, ampliando así la disponibilidad de información estratégica y fortaleciendo la capacidad analítica del banco.

Atención y fidelización de clientes

BICE trabaja continuamente para **mejorar la calidad de sus servicios y la eficiencia en el vínculo con las empresas**. Para ello, monitorea de forma permanente el nivel de satisfacción y desarrolla acciones en función de los resultados obtenidos.

- > **74,9%** de las empresas encuestadas **recomendaría a BICE**.
- > **78,6%** de las empresas que son clientes **calificó al banco entre 9 y 10**.
- > **9,13** es la **calificación promedio obtenida**, vs. **8,05**, que es la obtenida por el resto de los bancos.
- > **74,6%** es el **nivel de satisfacción** de las empresas que son clientes.

Canales de contacto

-  Call Center
0800-444-2423
Lunes a viernes de 10 a 17 hs.
-  Web
www.bice.com.ar

Gestión 2024

- > **3.825** llamadas recibidas
- > **29.874** llamadas salientes
- > **95%** de satisfacción en el nivel de servicio
- > **2** segundos de espera fue el tiempo promedio de respuesta
- > **1.400** contactos comerciales generados en CRM (53% correspondiente a líneas de inversión)
- > **5.328** formularios web (leads) ingresados (50% correspondiente a líneas de inversión y 27% a *Leasing*)

Calidad



BICE **atravesó con éxito la auditoría de IRAM en 2024** y mantuvo la certificación. Esta acción corresponde a la primera auditoría de mantenimiento del ciclo 2023-2026 del Sistema de Gestión de Calidad certificado según la Norma ISO 9001:2015.

La certificación obtenida alcanza a los siguientes procesos:

- Diseño, análisis, aprobación, instrumentación y desembolso de las operaciones crediticias.
- Planificación, constitución y administración de negocios fiduciarios.
- Constitución y administración de operaciones de depósitos e inversiones.

Mejora Continua

Entre los aspectos señalados por la auditoría se mencionaron **mejoras observadas en todos los procesos llevados adelante por el banco**, así como el aprovechamiento de los nuevos sistemas implementados –entre ellos, GESDOC y ENAXIS–.

Además, se destacó el desarrollo realizado para la gestión de requerimientos del área de Mejora Continua, que genera un ranking de las solicitudes de acuerdo con su complejidad y priorización, así como el tablero de control de indicadores, que mide el desempeño de los objetivos.

Desde el área de Procesos y Mejora Continua se gestionaron más de 150 requerimientos de los procesos durante el año.

De esta manera, BICE continuó el camino iniciado en 2013 para promover la mejora de sus procesos y brindar servicios de calidad para la satisfacción de los clientes.

Seguridad y privacidad de la información

El banco toma todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad y privacidad de los datos proporcionados por las empresas que son clientes, proveedores y demás grupos de interés con los que interactúa.

Capacitación y concientización

Todos los colaboradores de BICE fueron capacitados en ciberseguridad, alcanzando un 95% de participación. Este logro refuerza el compromiso con la seguridad de la información y la protección de datos. El programa se centró en temas críticos, tales como **phishing, ransomware e ingeniería social**. Las campañas efectuadas permitieron identificar áreas de mejoras en la concientización sobre seguridad.

89% de la dotación logró identificar y evitar correctamente los intentos simulados de *phishing* durante las campañas de concientización.

90% de los miembros del banco evitaron los ataques en el simulacro de *ransomware*.

Políticas de prevención de fuga de información

Durante el año **se fortalecieron las políticas para prevenir la fuga de información sensible dentro de la organización**, sin afectar la productividad de los colaboradores. Entre las acciones desarrolladas para proteger los datos y evitar riesgos se destacan:

- Encriptación de notebooks para garantizar la protección de los datos, especialmente en dispositivos utilizados bajo modalidad híbrida.
- Implementación de una política de seguridad para dispositivos móviles, con el objetivo de prevenir accesos no autorizados e infecciones por malware.

Gestión de vulnerabilidades

Con el fin de mantener un nivel adecuado de seguridad, **se implementó un proceso continuo de gestión de vulnerabilidades en los sistemas informáticos de la organización**.

Durante 2024, se realizaron escaneos regulares en todos los activos informáticos con el objetivo de identificar posibles riesgos y amenazas.

En cumplimiento con la normativa vigente, **se realiza anualmente una prueba externa de seguridad**. Esta consiste en un test de penetración (pentest) externo, mediante el cual un equipo especializado simula un ciberataque para identificar vulnerabilidades en los servicios web, tanto institucionales como transaccionales, y aplicar las medidas necesarias para proteger los sistemas.

Mejoras en el sistema de alerta temprana

Otra de las acciones que se implementaron fueron las mejoras en el sistema de alerta temprana **para identificar amenazas y vulnerabilidades de seguridad**. Ello permite reforzar la capacidad de respuesta ante incidentes de seguridad:

- Se integraron diversas plataformas clave para monitorear los equipos y sistemas esenciales de la organización.
- Se analizaron los datos para detectar comportamientos anormales y posibles amenazas de seguridad.
- Se automatizaron las alertas, enviando notificaciones directas al equipo de Ciberseguridad para brindar una respuesta rápida.
- Se utilizó aprendizaje inteligente para detectar amenazas críticas y corregirlas automáticamente, con la supervisión de analistas.
- Se consolidó la información relevante sobre los riesgos en un tablero de control centralizado.



GESTIÓN RESPONSABLE DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

1006

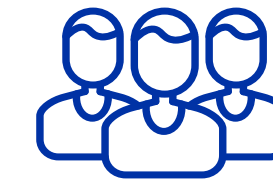
/06 GESTIÓN RESPONSABLE DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

La gestión responsable en el vínculo con las empresas proveedoras es esencial para garantizar el cumplimiento de normas y estándares y asegurar **conductas éticas, justas y transparentes.**



-38%

reducción en la cantidad
de proveedores activos



85,2%

del monto contratado se destinó a
empresas proveedoras argentinas



56%

de los proveedores
son MiPyMEs

ODS en los que BICE contribuye



Compras y contrataciones

A través de la Política de Compras y Contrataciones, BICE establece los principios, reglas y lineamientos que aplican a todas las compras y contrataciones.

Este documento, además, establece las atribuciones y el orden de prelación entre las normativas aplicables, describe los distintos tipos de procedimientos que se pueden realizar y define los canales de difusión de los diversos procesos.

Asimismo, considera los tipos y formas de garantías, adjudicación, contenido y ejecución contractual, como también las causales de desestimación de ofertas, sanciones y renegociaciones que podrían aplicarse en caso de corresponder.

Para 2025, el objetivo será impulsar la preferencia de contratación hacia las PyMEs.

Proveedores

La base de empresas con las que trabaja BICE es muy amplia y variada, abarcando diferentes figuras jurídicas y humanas.

Entre las iniciativas a desarrollar durante 2025, se encuentra el objetivo de impulsar la incorporación de un mayor número de PyMEs a la cartera de proveedores.

Procesos de contratación

La empresa cuenta con diferentes procedimientos, que incluyen desde contrataciones directas a compulsas de precios. Ellos dependen de condiciones específicas y todas las situaciones se encuentran contempladas en la normativa interna.

Los principales son:

- > **Licitación Pública**
- > **Licitación Privada**
- > **Concurso de precios**
- > **Compra Menor**
- > **Contrataciones Directas (exclusividad, urgencia, desarme, interadministrativas)**

Iniciativas de sostenibilidad

- > **Pliegos técnicos:** inclusión de características sostenibles en relación con los productos a adquirir.
- > **Separación de residuos:** BICE fomenta la adopción de hábitos más sostenibles entre sus proveedores, con el objetivo de avanzar hacia una mejora continua en materia ambiental. Por ello, requiere, mediante declaración jurada, su compromiso con la correcta separación de residuos biodegradables y desechos comunes.
- > **Contrataciones inclusivas:** se cuenta con cláusulas específicas para la contratación de servicios de personal.
- > **Cumplimiento de la Ley nacional N° 22.431** que establece un 4% de contratación de personal con discapacidad para el Estado nacional, sus organismos descentralizados, las empresas del Estado y las empresas privadas concesionarias de servicios públicos.
- > **Política inclusiva en casos de empate técnico.** Por ejemplo, priorizando aquellas empresas que posean mayor porcentaje de personal con certificado de discapacidad.
- > Promoción de **condiciones laborales dignas para los trabajadores** contratados por el banco.



Canales de diálogo

El principal canal de comunicación con las empresas proveedoras es vía correo electrónico. Para ello, se estableció una casilla de correo institucional mediante la cual se gestionan las consultas y se realizan las convocatorias:



comprasycontrataciones@bice.com.ar

Es importante destacar, además, que en los pliegos de bases y condiciones particulares se incluyen cláusulas para prevenir eventuales conflictos de intereses y evitar cualquier tipo de corrupción. Para cumplir este propósito, y de acuerdo con lo establecido en el Programa de Integridad, se solicita la firma de Declaraciones Juradas.



GESTIÓN DEL TALENTO

107

BICE cuenta con un **equipo profesional de gran trayectoria**. Desde la gestión, se promueve su **desarrollo responsable y eficiente**.



343

personas son parte del equipo BICE



3.485,5

horas de capacitación



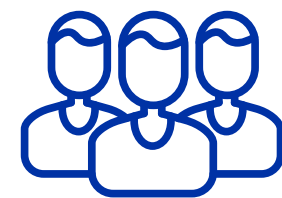
4,7%

personal con discapacidad



+30

publicaciones internas con los hitos de gestión de los equipos del banco



+200

voluntarios BICE en acción

ODS en los que BICE contribuye



Composición

Implementación del Plan de Eficiencias

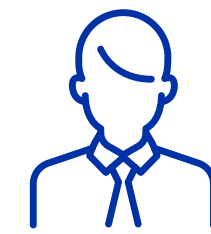
Durante el primer semestre de 2024 se llevó a cabo un **proceso de reorganización institucional**, orientado a eficientar la dotación de personal y acompañar la estrategia de optimización operativa impulsada por el banco.

La reorganización se implementó en **tres etapas** y estuvo orientada a distintos segmentos dentro de BICE:

- Jubilaciones
- Prejubilaciones
- Retiros gratificados

Paralelamente, se **rediseñaron las estructuras internas** con el objetivo de asegurar la continuidad operativa y fortalecer la eficiencia institucional. Como resultado, se logró una adecuación del 25% en la dotación total de personal del banco.

Composición de los equipos



56%
VARONES: **193**



44%
MUJERES: **150**

44 años
edad promedio del personal

11 años
antigüedad promedio del personal

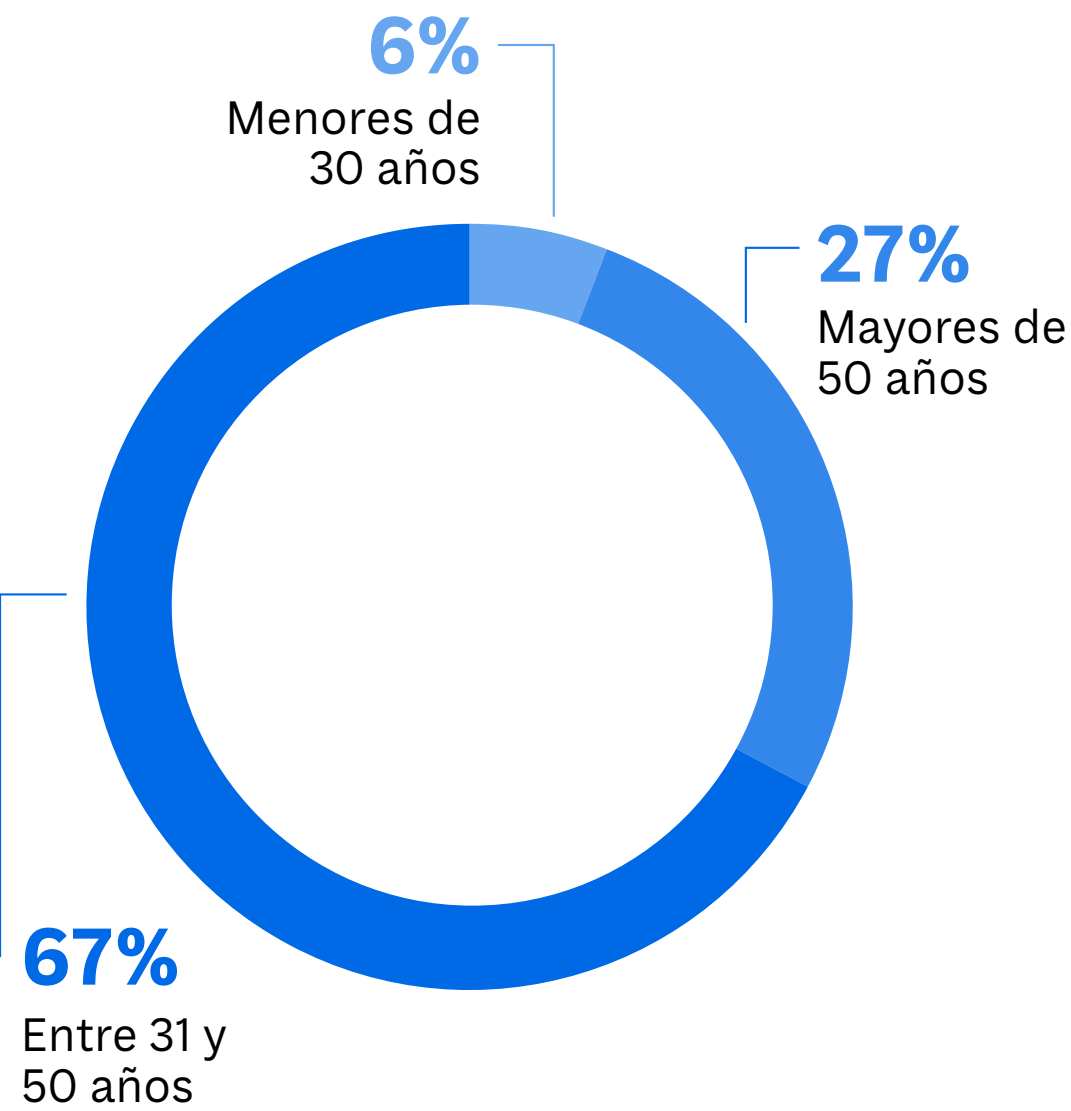
99,7%
personal permanente a tiempo completo

4,7%
personal con discapacidad

DOTACIÓN POR GÉNERO Y CATEGORÍA 2024	ALTA GERENCIA	GERENCIAS	MANDOS MEDIOS	ANALISTAS PROFESIONALES	PUESTOS OPERATIVOS/ ADMINISTRATIVOS
MUJERES	2	5	26	107	10
VARONES	6	11	44	123	9
TOTAL	8	16	70	230	19

DOTACIÓN POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA 2024	ALTA GERENCIA	GERENCIAS	MANDOS MEDIOS	ANALISTAS PROFESIONALES	PUESTOS OPERATIVOS/ ADMINISTRATIVOS
MENOR DE 30 AÑOS - TOTAL	0	0	1	17	2
MUJERES	0	0	0	8	1
VARONES	0	0	1	9	1
ENTRE 31 Y 50 AÑOS - TOTAL	2	10	41	170	8
MUJERES	2	4	17	80	3
VARONES	0	6	24	90	5
MAYOR DE 50 AÑOS - TOTAL	6	6	28	43	9
MUJERES	0	1	9	18	6
VARONES	6	5	19	25	3

DISTRIBUCIÓN POR EDAD 2024



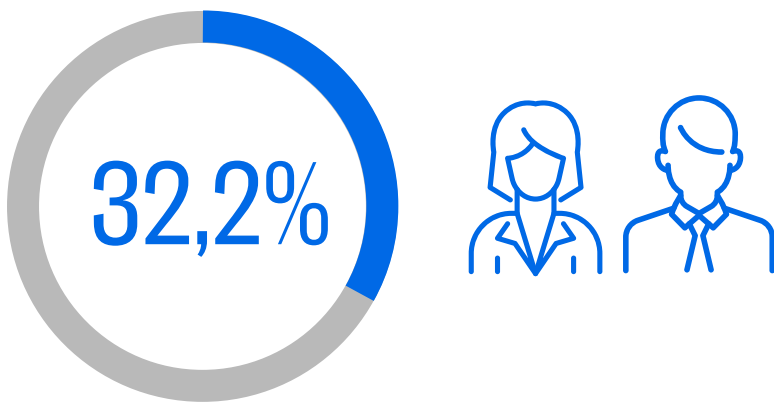
El 67% del equipo cuenta con un nivel de estudios universitario y/o se encuentra en curso.



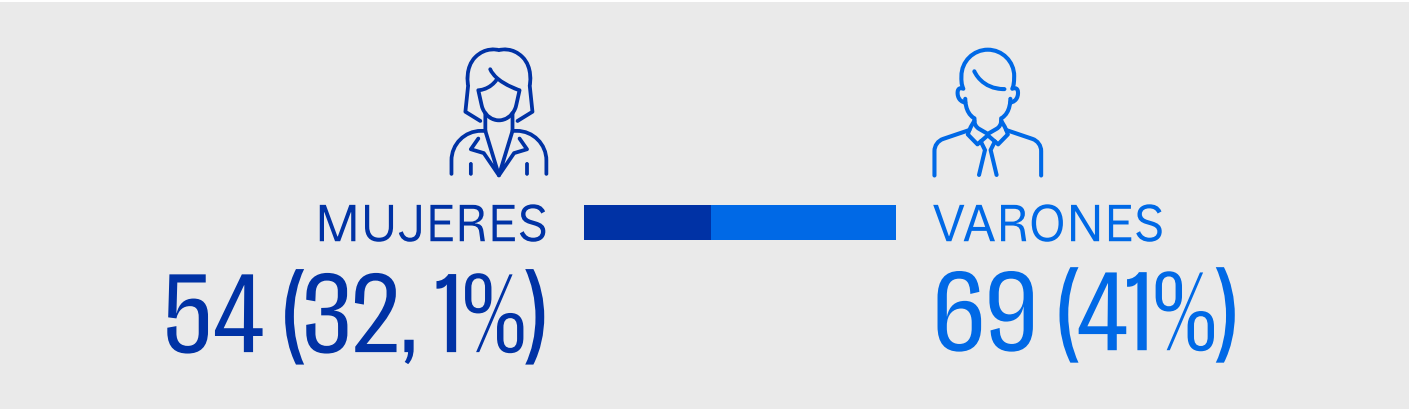
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES
EN LAS POSICIONES LABORALES

CARGOS DIRECTIVOS ESTATUTARIOS	16,7%
CARGOS DIRECTIVOS (ALTA GERENCIA)	25,0%
CARGOS GERENCIALES	31,3%
CARGOS EN MANDOS MEDIOS	37,1%
CARGOS DE ANÁLISIS Y OPERATIVOS	47,0%

Tasa de rotación



Rotación por género



Rotación por edad



Nuevas contrataciones por género



Nuevas contrataciones por edad



Convenio colectivo de trabajo

BICE continúa su acuerdo de negociación colectiva CCT 18/75 con la Asociación Bancaria y **toda la nómina se encuentra dentro de dicho convenio**. Además, el 41% de los empleados cuenta con afiliación gremial.

Digitalización de procesos de gestión



Durante 2024 se consolidó y acrecentó la digitalización en Recursos Humanos a través de **BICENTE, el Asistente Virtual**, y del servicio de Ticketera, optimizando aún más la experiencia del usuario.

Entre las mejoras implementadas, se trabajó en ajustar las notificaciones personalizadas. De esta forma, se facilitó el acceso a información clave y se redujeron las consultas, fortaleciendo la **eficiencia y simplificación de los procesos** e impulsando una gestión más ágil y digital.



Cultura organizacional basada en la equidad y el cuidado

BICE impulsa la adopción de políticas y prácticas que contribuyan a lograr un **entorno laboral equitativo, respetuoso y enriquecedor** para todos los colaboradores. El objetivo es generar un espacio donde cada persona se sienta valorada, respetada y tenga igualdad de oportunidades.

Principios operativos:

- **Políticas inclusivas:** BICE adopta políticas que garantizan la igualdad de oportunidades, eliminando cualquier forma de discriminación en relación con la raza, orientación sexual, edad, discapacidad u otras características personales.
- **Reclutamiento diverso:** El banco busca activamente la diversidad en los procesos de contratación, asegurándose de que haya igualdad de oportunidades para quienes se postulan.
- **Desarrollo profesional equitativo:** BICE garantiza que todas las personas dentro de la organización tengan acceso a oportunidades de desarrollo profesional y avance en sus carreras.
- **Liderazgo comprometido:** El liderazgo en BICE demuestra un compromiso visible y activo con la diversidad y la inclusión.

Política de Cuidados y Corresponsabilidad

En el marco de este Programa, se continúan brindando las licencias establecidas. Las mismas contribuyen al equilibrio entre el trabajo y la familia, fomentando la satisfacción y el bienestar general de las personas que integran los equipos.

En 2024, se observaron los siguientes resultados en **beneficios y licencias**:

- 4 colaboradoras de BICE hicieron uso de la **Licencia Maternidad/Persona Gestante Extendida**.
- 5 colaboradores gozaron de la **Licencia por Paternidad**, la cual se encuentra ahora extendida a 30 días (en contraste con los anteriores 10 días).
- 6 madres hicieron uso del beneficio de la modalidad de **trabajo híbrido para cuidadores/as primarios/as**.
- 14 colaboradores gozaron de las Horas de **Adaptación Escolar** para educación inicial y primaria.
- 1 colaboradora hizo uso de la **Licencia por Fertilización Asistida**.
- 2 colaboradoras utilizaron la **Licencia por Pérdida Gestacional**.
- 5 colaboradores hicieron uso de la **licencia de Días Hábles por Paternidad**.

LICENCIAS PARENTALES 2024	MUJERES	VARONES
PERSONAL QUE ACCEDIÓ AL PERMISO PARENTAL	4	5
PERSONAL QUE REGRESÓ EN 2024 AL TRABAJO LUEGO DEL PERMISO PARENTAL INICIADO EN 2024	3	3
PERSONAL QUE HIZO USO EFECTIVO DE LA LICENCIA POR NACIMIENTO EN 2024 Y CONTINÚA DE LICENCIA AL 31/12/2024	1	2
TASA DE REGRESO AL TRABAJO (PERSONAL QUE REGRESÓ AL TRABAJO LUEGO DE HABER INICIADO LA LICENCIA SOBRE EL TOTAL DEL PERSONAL QUE ACCEDIÓ AL PERMISO PARENTAL DENTRO DE 2024)	75%	60%
PERSONAL QUE REGRESÓ AL TRABAJO EN 2023 LUEGO DEL PERMISO INICIADO EN 2022 O 2023	6	4
PERSONAL QUE REGRESÓ AL TRABAJO EN 2023 LUEGO DEL PERMISO INICIADO EN 2022 O 2023 Y SE MANTIENEN COMO EMPLEADOS 12 MESES DESPUÉS	4	2
TASA DE RETENCIÓN	67%	50%

Bienestar de

los equipos

BICE promueve un **entorno de trabajo seguro y saludable**, entendiendo que estos factores son aspectos fundamentales que impactan en el bienestar y la productividad de quienes trabajan en el banco.

Para ello, se respetan las normativas relacionadas con la **seguridad y la higiene en el lugar de trabajo**, realizando auditorías y revisiones regulares para garantizar el cumplimiento continuo de todas las regulaciones aplicables a los espacios propios.

Además, se impulsa la **formación y la concientización continua** en relación con los riesgos en el trabajo, desarrollando tanto capacitaciones generales –aplicables a todo el banco- como específicas.

BICE se enfoca en realizar actividades dirigidas a la promoción de la salud, la prevención de enfermedades y la atención temprana.

Asistencia médica

BICE cuenta con una **médica** para la asistencia ante eventualidades de colaboradores en el lugar de trabajo, y su seguimiento. Además, realiza un acompañamiento específico a aquellas personas que padecen **enfermedades crónicas** para poder afrontar de la mejor forma dichas patologías. Por otro lado, ante un **accidente laboral**, es quien efectúa la denuncia correspondiente a la ART y monitorea el estado de salud y la prestación del servicio brindado.

Campañas de prevención

Tienen como objetivo concientizar, brindar información de calidad para la **prevención de enfermedades y promover la realización de los chequeos anuales de salud**. Para su implementación y difusión se utilizan los siguientes canales:

- Intranet (se cuenta con una sección específica, “Mi salud” para este propósito)
- Charlas
- Encuentros
- Folletería distribuida en los diferentes pisos, entre otros.

Webinarios

Durante 2024, se impulsaron acciones de **educación para la salud** en relación con temas tales como: alimentación saludable y vida sana, primeros auxilios y RCP. Estas iniciativas de participación voluntaria contaron con una gran aceptación y valoración positiva por parte de los equipos.

Brigadas de evacuación

Con el objetivo de implementar lo establecido por la Ley N.º 5920 del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, BICE ha constituido un **equipo de “líderes” voluntarios por piso**, cuya función principal es colaborar en la organización y ejecución de los **protocolos de evacuación**. Estos colaboradores, cumplen un rol clave tanto en los simulacros programados como ante posibles emergencias reales. Actualmente, el edificio central cuenta con entre cuatro y cinco líderes por piso, coordinados por los responsables generales del plan de evacuación.

Plan de evacuación

Anualmente se realizan dos ejercicios de simulación con un doble objetivo: mantener en actividad a los equipos involucrados en su desarrollo y generar conciencia en todos los colaboradores.

Brigadas de primeros auxilios

El banco cuenta con un grupo de colaboradores capacitados en **primeros auxilios y uso del desfibrilador** ante situaciones de emergencia. La brigada está integrada por personas formadas para realizar **maniobras de RCP** y preparadas para usar el desfibrilador externo automático en caso de ser necesario.

BICE posee desfibriladores distribuidos estratégicamente en su edificio para garantizar que los mismos puedan ser alcanzados muy rápidamente.

Certificación de Edificio Cardio-Seguro

En 2024 BICE obtuvo la **recertificación**, por parte del Grupo Emergencias, como **sitio Cardio Asistido**. Como parte de esta acción, el banco ha capacitado a **más de 90 empleados** en la realización de maniobras de reanimación pulmonar y la utilización del DEA, con las simulaciones correspondientes en cada piso.

ISO 45001

Durante 2024 se consolidó la sistematización y resguardo de la **información de Seguridad e Higiene**, lo que permite contar con documentación de respaldo y control de gestión en la implementación de los estándares de esta normativa.



Seguridad e Higiene. Números destacados.

Ausentismo – horas perdidas

MUJERES	VARONES
55.492,5	56.685

Ausentismo por enfermedad

MUJERES	VARONES
10.612,5 horas 49%	11.047,5 horas 51%

En el transcurso de **2024** se registró un solo incidente laboral, localizado en Buenos Aires.

Desarrollo y formación

Con el propósito de alcanzar los objetivos institucionales, BICE desarrolló un **plan estratégico de formación** orientado a ofrecer herramientas, metodologías, conocimientos y habilidades esenciales para el desarrollo profesional de las personas que integran el banco.

3.485,5 horas destinadas a capacitación de los equipos

Entre las principales **temáticas de capacitación** abordadas, se encuentran:

- Actualización tributaria
- Certificación Sitio Cardio Asistido
- Compliance
- Control cambiario y pagos al exterior
- Dynamics 365 Fundamentals (CRM)
- Gestión de los Recursos Humanos
- Gestión de Riesgos de Tecnología y Seguridad de la Información
- Gobierno societario

- Impuesto a las ganancias
- Inglés
- Liderazgo
- Modelación Financiera - “Project Finance”
- Normas Monetarias, Financieras, Crediticias, de Pagos, Régimen Informativo y Protección al Usuario de Servicios Financieros
- Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo
- Programa de Integridad
- Riesgo Operacional y Reputacional
- Seguridad Informática
- Sistema de Gestión de Calidad

HORAS TOTALES DE FORMACIÓN POR GÉNERO Y CATEGORÍA 2024			MUJERES	VARONES
ALTA GERENCIA			14	35,5
GERENCIAS			47	87
MANDOS MEDIOS			392	525
ANALISTAS PROFESIONALES SIN GENTE A CARGO			1.094	1.143
PUESTOS OPERATIVOS / ADMINISTRATIVOS			96	52

Comunicación

interna

Durante 2024, se implementó una **estrategia de comunicación interna** basada en profundizar la integración de los equipos con la misión de la nueva gestión. Para lograrlo, se realizaron acciones que permitieron internalizar los objetivos del negocio y alinear las iniciativas de las diferentes áreas con el propósito comercial.

Por otro lado, se acompañó la reestructuración organizacional mediante una **comunicación constante** con el objetivo de brindar a los equipos toda la información necesaria para su desempeño.

Además, se generó un proceso de **visibilización del trabajo colectivo e individual**, reconociendo así el aporte de cada persona y cada equipo a los logros del banco.

Canales de comunicación entre los equipos

- > Intranet
- > Red social interna: Momentos BICE
- > Lista de difusión por *WhatsApp*
- > Grupo de Gerentes por *WhatsApp*
- > *Mailing*
- > *Newsletter* periódico



Momentos BICE

- Es la red social interna del banco.
- Se accede a través de la Home de Intranet.
- Genera el intercambio de mensajes, imágenes y avisos por parte de todas las personas que conforman la organización.
- Además, permite la interacción mediante reacciones y comentarios.

Publicaciones internas en números

+300

Publicaciones con hitos de gestión del banco

+100

Publicaciones sobre sostenibilidad

Acciones destacadas del año



Reunión de Gestión 2024

Desde BICE se organizó un **encuentro interno** con el objetivo de compartir los **lineamientos centrales de la gestión**. Contó con la participación de más del 90% de los colaboradores y la presencia de todas las autoridades de BICE. Además, constituyó un espacio de **reconocimiento** para aquellos empleados que cumplieron 30 años de servicio.

Nueva identidad marcaria

Se alineó la comunicación interna a la **nueva imagen institucional**, adaptando la Intranet y modificando las diferentes piezas de comunicación que utilizan las áreas.



Encuentros con la Presidente

Periódicamente, Marina Calocero, quien se desempeñaba como presidenta del banco en ese período, impulsó **encuentros regulares de diálogo e intercambio** con integrantes de las distintas áreas del banco, con distintos cargos y años de antigüedad en el BICE. El objetivo central de esta iniciativa fue generar **un mayor acercamiento** entre el Directorio y las áreas. A través de estos encuentros, se logró escuchar las necesidades de los equipos y, a su vez, comunicar los mensajes, políticas y novedades de las autoridades de forma directa. De esta forma, se impulsó una **mejora en la comunicación** y el clima a nivel interno.

Relanzamiento del *Newsletter* interno

En 2024 se realizó el **relanzamiento del *newsletter* semanal**, con el objetivo de reforzar la difusión de mensajes estratégicos, compartir novedades operativas de todas las áreas del banco e involucrar al equipo con la gestión.

El boletín incluye **contenidos informativos, comerciales y técnicos** especialmente adaptados al público interno, promoviendo una comunicación más cercana, efectiva y alineada con los objetivos institucionales.

Una vez finalizado el Plan de Eficiencias, toda la comunicación interna -incluido el newsletter- empezó a mostrar paulatinamente el trabajo colectivo e individual detrás de las acciones del banco.

Talento solidario en acción

En 2024 BICE desarrolló diversas campañas solidarias con el propósito de colaborar con la comunidad y generar un impacto positivo en la sociedad. Estas iniciativas contaron con la valiosa participación de personas voluntarias de BICE que aportaron su tiempo y esfuerzo.

75% del equipo de BICE participa activamente en acciones de voluntariado

Colecta de útiles escolares

El banco impulsó una campaña de sensibilización y colecta de útiles escolares que permitió el armado de kits para ser donados a diferentes organizaciones integrantes de la red de la Fundación Gestionar Esperanzas.

Gracias a las donaciones de los colaboradores se reunieron ocho cajas con útiles escolares, que fueron entregadas a una de las organizaciones receptoras, Rayito de Luz, en el barrio de Bajo Flores.

300 kits escolares

Equipos que Donan Sangre y Marcan la Diferencia

Junto al Hospital Garrahan, y con el objetivo de colaborar con su banco de sangre, el banco organizó una jornada de colecta invitando a todos los equipos de la organización a participar.

Más de 50 personas se interesaron en donar sangre
38 colaboradores pudieron donar
8 personas donaron por primera vez
96 pacientes recibieron transfusiones





EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

108

/08 EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

Como parte de su misión, **BICE** **promueve la educación y la inclusión financiera**, a través de plataformas, talleres y contenido especializado que acompañan especialmente a las PyMEs en su desarrollo productivo y económico.



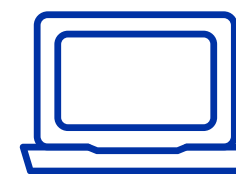
+67%

de crecimiento en interacciones en Comunidad BICE respecto de 2023



+5.700

visitas al Blog Financiero



+70.000

visitas a la plataforma Comunidad BICE



800

empresas PyME de todo el país capacitadas en educación financiera

ODS en los que BICE contribuye



Comunidad BICE

Comunidad BICE es la plataforma de educación financiera y servicios no financieros de libre acceso para toda la comunidad.

Durante el año 2024 se fortaleció la plataforma mediante la **generación de nuevos contenidos y nuevas secciones**. Cuenta con una gran variedad de recursos, como cursos de formación, capacitaciones y webinarios, que incluyen información para ampliar el conocimiento sobre el mundo de los negocios y las finanzas. Además, las empresas pueden acceder a información estadística y herramientas de comparación sectorial.

Principales objetivos de Comunidad BICE:

- Incrementar la educación financiera
- Brindar servicios no financieros que acompañen la oferta crediticia del banco
- Potenciar las capacidades empresariales para un mayor y mejor acceso al financiamiento
- Reducir las brechas en el acceso al crédito.



Ingresando a www.comunidadbice.com.ar, se puede acceder de forma gratuita a todos los cursos y herramientas disponibles en la plataforma.

Resultados y métricas de la plataforma



Más de 70.000
visitas al sitio.



+5 mil
usuarios ingresaron por primera vez.



Más de 5.700
visitas al Blog Financiero.



Ranking de rutas más visitadas:



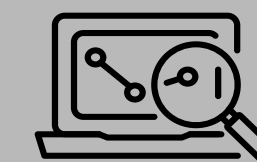
// Blog Financiero



// Cursos

67% de crecimiento en las interacciones en la plataforma de Comunidad BICE respecto de 2023

Blog Financiero



Se creó una nueva sección dentro de la plataforma, el **Blog Financiero**. A través de esta herramienta, se pueden conocer las definiciones de los principales conceptos financieros para que los usuarios puedan potenciar la inclusión de su empresa al sistema crediticio e impulsar el desarrollo de las PyMEs a través de la educación financiera.

Herramienta de autoevaluación ASG para PyMEs

Con el financiamiento del BID, durante 2024 el banco continuó desarrollando una **herramienta de autodiagnóstico para PyMES**, que permite medir el nivel de sostenibilidad de las empresas según los criterios ASG (ambiental, social y de gobernanza). En 2025 se lanzará la herramienta y se pondrá a disposición para las PyMEs que la requieran.

Talleres de capacitación

BICE impulsó el relanzamiento del **Ciclo de Talleres de Educación Financiera para PyMEs**, con el propósito de brindar conceptos útiles y acercar diferentes herramientas financieras a los emprendedores.

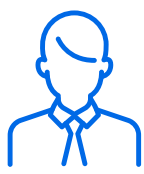
A lo largo del año se realizaron 3 talleres con la participación de panelistas técnicos, especialistas en las diferentes áreas de financiamiento, que brindaron información acerca de:

- 01/ Lo que miran los bancos para otorgar un crédito
- 02/ Beneficios impositivos y financiamiento para exportadores
- 03/ Leasing: una herramienta para financiar el crecimiento de tu empresa



Incorporación de nuevas tecnologías

Se contó con cámaras de alta definición y herramientas tecnológicas para el desarrollo de los talleres, lo que permitió una mejor calidad de audio y video.



Invitados destacados

Los talleres fueron dictados por especialistas de BICE junto a expertos en cada materia, quienes forman parte de diversas áreas del gobierno nacional.

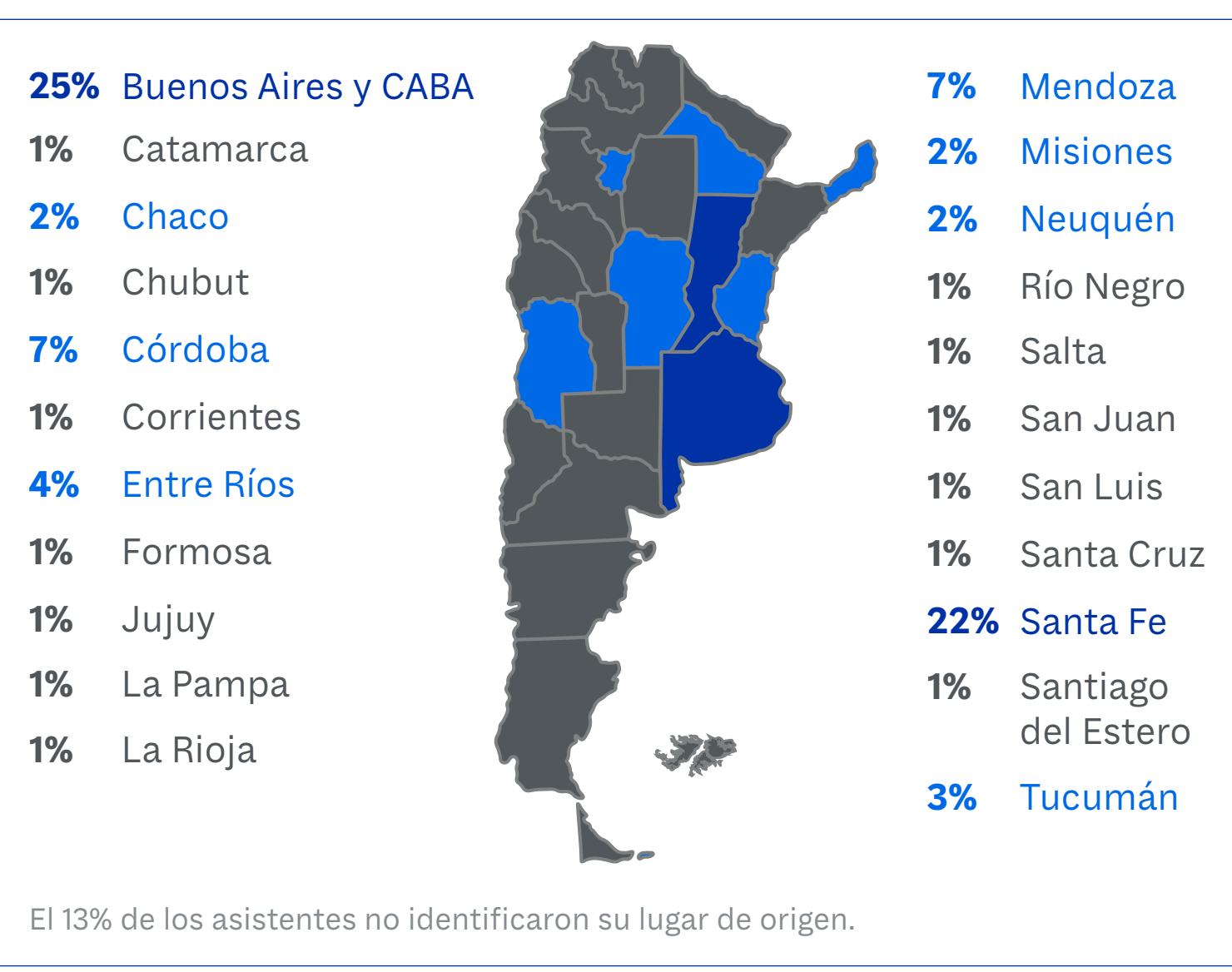


Mayor alcance

Se logró la participación de más de 800 empresas de todo el país.



Participación federal en los talleres



www.argentina.gob.ar

Alianza Capacitar

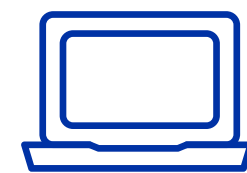
Se firmó un **Convenio entre BICE y la SePyME** a fin de generar una articulación entre Comunidad BICE y la plataforma Capacitar. De esta manera, el objetivo es incluir los contenidos de Comunidad BICE en la plataforma de cursos gratuitos de la SePyME. Para esto hace falta implementar un sistema de *logueo*, en el que se va a trabajar durante 2025.



GESTIÓN AMBIENTAL

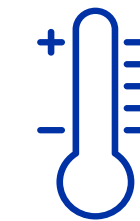
1009

Promover la **eficiencia en el uso de los recursos** es una premisa para BICE. Respetando la normativa vigente, el banco desarrolla un modelo de negocio sostenible, viable y resiliente en el largo plazo.



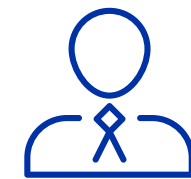
+200

computadoras donadas para reciclaje



24°

constante es la temperatura seteada en las oficinas



+200

personas capacitadas en eficiencia energética



5

fundaciones beneficiarias de las acciones de economía circular

ODS en los que BICE contribuye



Compromiso ambiental

BICE impulsa una **gestión responsable** en cada uno de sus ejes de acción, fortaleciendo el desarrollo económico del país a través del financiamiento a sectores estratégicos.

Para lograrlo, el banco cuenta con una **política integral** que incluye mecanismos internos y externos para **mitigar riesgos y minimizar el impacto ambiental**. Además, promueve campañas y capacitaciones para sostener e incrementar las buenas prácticas.

Gestión de la energía

El uso eficiente y la reducción del consumo de energía son elementos clave de la gestión ambiental. En relación con ello, el banco se encuentra desarrollando un sistema de **eficiencia energética** orientada hacia el **ahorro**, la **optimización del consumo** y la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes en la sede central de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

A nivel interno, BICE **monitorea** constantemente el **uso de energía** para identificar las principales fuentes de consumo. Esta práctica permite identificar oportunidades potenciales para implementar medidas que conduzcan a la reducción del consumo.

Actualmente, el consumo energético está centrado en:



Uso de gas natural y electricidad en las instalaciones centrales.



Consumo de combustible en los desplazamientos laborales.

El análisis detallado acerca del consumo contribuye a obtener una visión integral de las operaciones y permite desarrollar estrategias efectivas para optimizar el rendimiento y minimizar el impacto ambiental.

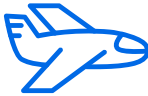
CONSUMO DE ENERGÍA INTERNA (MJ) 2024	
ELECTRICIDAD ⁽¹⁾	2.726.618
GAS NATURAL ⁽²⁾	7.054
COMBUSTIBLE (nafta) ⁽³⁾	362.255
(1) Factor de conversión utilizado: 1 kWh = 3,6 megajoules. (2) Factor de conversión tomando de Enargas. (3) Factor de conversión: 1 litro de nafta = 0,03143021 GJ.	

Se destaca que, desde mayo de 2024, BICE retomó un esquema de presencialidad plena, luego de varios años de trabajo híbrido tras la pandemia. Este cambio se refleja en el consumo energético interno, cuyas mediciones comienzan a mostrar el impacto del regreso total a las oficinas.

En cuanto al consumo de la **energía externa**, esto se vincula principalmente a los **viajes** realizados por motivos **laborales**, una actividad cuya frecuencia y modalidad fueron ajustadas en 2024.

CONSUMO DE ENERGÍA EXTERNA 2024	
VIAJES EN FUENTES MÓVILES (MJ) ⁽¹⁾	2.877
VUELOS DOMÉSTICOS (DISTANCIA MENOR A 463 KM) (KM)	0
VUELOS DE CORTA DISTANCIA (ENTRE 463 Y 1.108 KM) (KM)	62.477
VUELOS DE LARGA DISTANCIA (MAYORES A 1.108 KM) (KM)	38.985
(1) Factor de conversión: 1 litro de nafta = 0,03143021 GJ.	

Con la puesta en marcha de la nueva estrategia institucional y la reorganización interna, se logró una disminución de los viajes, tanto terrestres como aéreos, lo que contribuyó a una disminución en el consumo energético.



En 2024 se redujo notablemente el consumo de energía por viajes.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Con el objetivo de fortalecer el compromiso con la sostenibilidad, **BICE llevó a cabo**, como cada año, **el Inventario Corporativo de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**. Esta herramienta permitió identificar, cuantificar y gestionar las emisiones generadas por las operaciones del banco, siendo clave para el diseño de estrategias orientadas a mitigar su impacto ambiental.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (TCO₂EQ)2024

ALCANCE 1: INCLUYE EL CONSUMO DE COMBUSTIBLES EN INSTALACIONES PROPIAS Y VEHÍCULOS

CONSUMO DE GAS NATURAL ⁽¹⁾	0,38
CONSUMO DE NAFTA ⁽²⁾	26,18
TOTAL EMISIONES DE ALCANCE 1	26,56

ALCANCE 2: SE GENERAN POR EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN INSTALACIONES PROPIAS

CONSUMO DE ELECTRICIDAD ⁽³⁾	325,15
TOTAL EMISIONES DE ALCANCE 2	325,15

ALCANCE 3: SE PRODUCEN POR EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE DURANTE LOS VIAJES DEL PERSONAL POR MOTIVOS LABORALES

VIAJES EN FUENTES MÓVILES ⁽²⁾	0,21
VUELOS DOMÉSTICOS (DISTANCIA MENOR A 463 KM) ⁽²⁾	0
VUELOS DE CORTA DISTANCIA (ENTRE 463 Y 1.108 KM) ⁽²⁾	6,06
VUELOS DE LARGA DISTANCIA (MAYORES A 1.108 KM) ⁽²⁾	4,41
TOTAL EMISIONES DE ALCANCE 3	10,68

(1) Los factores de emisión se obtuvieron a partir de la calculadora de GHG Protocol (World Resources Institute) - Tool for stationary combustion version 4.1. El factor de emisión de combustión estacionaria considera CO₂, CH₄ y N₂O.

(2) Los factores de emisión se obtuvieron a partir de la calculadora de GHG Protocol (World Resources Institute) - Mobile Combustion version 2.6. Considera CO₂.

(3) Cálculo del Factor de Emisión de CO₂ de la Red Argentina de Energía Eléctrica de la Secretaría de Energía.

Uso eficiente de los recursos

Comprometido con una gestión eficiente y sostenible, BICE impulsa acciones orientadas a la **reducción, reutilización y reciclaje de recursos**, contribuyendo a minimizar su impacto ambiental.

Con el objetivo de ampliar el alcance de las medidas y maximizar su impacto positivo, el banco articula esfuerzos con organizaciones y asociaciones que desarrollan misiones de carácter social.

Entre las principales iniciativas implementadas se encuentran:

- Acciones de sensibilización y concientización.
- Alianzas con ONGs.
- En todos los pisos se implementa la separación y reciclaje de residuos, con diferenciación de residuos orgánicos, plásticos y papel.
- Campaña de recolección de pilas para un desecho responsable.
- Entrega de materiales reutilizables al personal.
- Impulso a la compra de productos sostenibles.
- Coordinación con organizaciones especializadas para garantizar el tratamiento responsable de los residuos.

- Donación de materiales para su reutilización y/o reciclaje.
- Programa de reciclado: donación de tapitas plásticas al Hospital Garrahan.
- Donación de equipos tecnológicos.



+200

Computadoras donadas a la Fundación Equidad, especializada en el reciclaje de equipos tecnológicos y en la gestión responsable de los residuos electrónicos.

Además:

- El banco cuenta con un sistema de **recolección de agua de lluvia** para la descarga de mingitorios.
- Se realiza un uso racional de la iluminación. Se utilizan **lámparas LED y se establecen horarios de apagado de luces**, intercalado de fases en cada piso, entre otras acciones.
- Control de **temperatura**: se cuenta con horarios de encendido y apagado y **se mantiene en 24°C**.

Programa de capacitación y campañas de concientización

En función de la política de gestión responsable, BICE promueve la realización de **actividades de sensibilización y concientización**, principalmente a nivel interno.



Capacitación sobre eficiencia energética

Durante 2024, se llevó a cabo un taller de sensibilización sobre eficiencia energética, con el objetivo de **promover el uso responsable de los recursos** tanto **dentro del banco como en el ámbito doméstico**, fomentando la adopción de buenas prácticas que contribuyan a la sostenibilidad.

Más de **200** colaboradores participaron en la capacitación interna sobre el uso responsable de la energía.



Campaña de reciclado de pilas

Como parte de las iniciativas, durante el último trimestre de 2024, se llevó adelante una campaña de **recolección de pilas**, impulsada por el área de Sostenibilidad y difundida a través de los canales internos del banco. La acción tuvo como objetivo fomentar el desecho responsable de estos residuos peligrosos, promoviendo hábitos más sostenibles entre los colaboradores y reduciendo el impacto ambiental asociado a su disposición inadecuada.



Separación y reciclaje de residuos

BICE impulsa campañas de separación de residuos que promueven una disposición adecuada y consciente de los desechos. En todos los pisos del edificio se encuentran tachos diferenciados por color: verde para reciclables (**plásticos, vidrios y latas**, siempre limpios), azul para **papel y cartón** secos, y negro para **residuos orgánicos y no reciclables**. Separar correctamente es fundamental y cada pequeño gesto contribuye a un entorno más sustentable generando un impacto positivo en el ambiente.



Comunicación interna

A través de las herramientas de comunicación interna, se realizan periódicamente **publicaciones sobre diferentes temáticas de este eje**, con el objetivo de brindar información y concientizar a los equipos del banco. Estas comunicaciones se encuentran vinculadas tanto al calendario ambiental como a campañas específicas.

Economía circular al servicio de la comunidad

Comprometido con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, BICE lleva adelante iniciativas de economía circular orientadas a generar un impacto positivo en la comunidad. Estas acciones buscan extender la vida útil de los recursos, reducir residuos y promover una cultura de solidaridad y cuidado ambiental.

Donación de equipos tecnológicos

Periódicamente, el banco realiza un relevamiento de computadoras y otros bienes tecnológicos para identificar aquellos que se encuentran en desuso (para las utilidades del banco) y en condiciones de donación para otros usos y públicos.

En 2024, se continuaron donando equipos a Fundación Equidad, una entidad sin fines de lucro que se especializa en el reciclaje de estos bienes para su posterior utilización en organizaciones sociales y en la gestión responsable de los residuos electrónicos.

+200 equipos donados

Donación de mobiliario

Durante 2024, en el marco del proceso de reorganización estructural y optimización, se realizó la donación del mobiliario proveniente de las oficinas desocupadas. Con el compromiso de contribuir al desarrollo de las comunidades en las que el banco tiene presencia, los bienes fueron destinados a organizaciones no gubernamentales locales.

- > **Fundación Gestionar Esperanzas en Salta**
- > **Fundación La Colmena en Corrientes**
- > **Cáritas Argentina en Paraná y Comodoro Rivadavia** fueron las entidades beneficiarias de más de 100 bienes donados por BICE.

Programa de reciclado | Tapitas Solidarias para el Hospital Garrahan

Como un aporte a la gestión que realiza el Hospital Garrahan, BICE se comprometió a formar parte del proyecto de reciclado de tapas plásticas. En 2024 se juntaron y entregaron a la Fundación cuatro bolsones de tapitas.

El reciclado de tapitas, que el banco incentiva desde hace varios años, cuenta con un gran compromiso por parte de las personas de BICE.

Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan

Las tapitas recolectadas son pesadas y luego transformadas en escamas de plástico. El material resultante es comprado por empresas recicladoras que, a su vez, las convierten en productos tales como el ECOandarín, ladrillos ecológicos, combos ecológicos y juegos de encastre con banquitos.



+300

bienes donados

5

fundaciones beneficiarias:



Cáritas Argentina



Fundación La Colmena



Hospital de Pediatría Garrahan



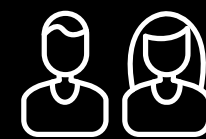
Fundación Equidad



Fundación Gestionar Esperanzas

El proceso de donaciones

/01



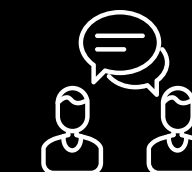
El área de Sostenibilidad es contactada por las diferentes áreas administradoras de bienes en desuso con el objetivo de definir organizaciones sociales receptoras.

/02



En función de los bienes involucrados se analiza la mejor alternativa y se elabora un informe detallando la propuesta y presentando posibles entidades beneficiarias.

/03



Este informe es elevado para consideración del Comité de Integridad, Cumplimiento, Control y Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

/04



Una vez aprobado, se avanza con la acción y se ejecutan las donaciones.



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

110

/10 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

BICE promueve un modelo de negocio y gestión responsable, orientado a generar un **impacto positivo en el desarrollo económico, ambiental y social.**



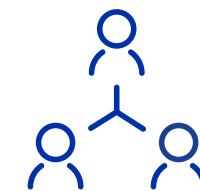
11

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por BICE



9

eventos nacionales e internacionales de sostenibilidad



7

grupos de interés identificados



5

instituciones internacionales con participación de BICE

ODS en los que BICE contribuye



Impacto Responsable

BICE tiene como objetivo **consolidar un modelo de negocio sostenible, creando valor y garantizando la viabilidad y resiliencia del banco en el largo plazo**. Para alcanzar este propósito, se alinea la propia estrategia empresarial del banco con la sostenibilidad intrínseca de su gestión y acciones, contribuyendo a generar oportunidades que impulsen el crecimiento del país y fomentando iniciativas para una sociedad más justa.

Entre sus prioridades, el banco implementa una **rigurosa gestión de riesgos con una mirada sostenible**. Además, promueve la educación financiera para un mayor acceso al sistema crediticio, como complemento de su oferta crediticia.

Asimismo, el banco contribuye activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enfocando sus acciones en aquellos objetivos donde su intervención genera un mayor impacto.



Estructura organizativa

A partir de 2024, **la coordinación del área de Sostenibilidad quedó a cargo de la Dirección de Comunicación, Relaciones Institucionales y Asuntos Internacionales**. Desde esta nueva estructura, el área de sostenibilidad ha trabajado en acciones que refuerzan la presencia institucional y comercial del banco, mediante campañas de productos calendarizadas, eventos institucionales, apoyo a la comunidad y educación financiera, entre otras actividades.

Comité de Sostenibilidad, Género y Acción Climática

BICE cuenta con un Comité de Sostenibilidad, Género y Acción Climática, **instancia clave de gobernanza que asegura la integración transversal de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)**. Su principal objetivo es monitorear y promover el cumplimiento de las iniciativas vinculadas a sostenibilidad, inclusión financiera y otros compromisos alineados con una gestión responsable. Este comité sesiona, como mínimo, con una frecuencia bimestral.

Diálogo con grupos de interés

El vínculo con los grupos de interés con los que interactúa BICE es parte fundamental de su gestión. **Mediante diversos canales de comunicación, el banco comprende las expectativas y necesidades de su entorno** y construye relaciones sólidas que promueven la responsabilidad, la apertura y la transparencia.

Estos vínculos se fundamentan en 3 pilares:

- **Comprensión mutua:** Establecer un entendimiento claro de las expectativas, necesidades y preocupaciones tanto del banco como de los grupos de interés.
- **Transparencia y responsabilidad:** Fomentar la transparencia en las operaciones del banco y asumir la responsabilidad por el impacto social, económico y ambiental de sus actividades.
- **Identificación de oportunidades y riesgos:** Identificar instancias de colaboraciones beneficiosas y anticipar y gestionar posibles riesgos.

Principales grupos de interés:



Clientes



Colaboradores de BICE



Accionistas



Comunidades locales



Reguladores y autoridades



Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y grupos de sostenibilidad



Organismos Multilaterales y Bilaterales de Crédito

Entre otras acciones de vinculación, **BICE participa en mesas de trabajo para compartir conocimientos, experiencias y mejores prácticas.** Asimismo, colabora con otras entidades financieras, ONGs, gobiernos y empresas para desarrollar iniciativas y abordar en conjunto los desafíos económicos, ambientales y sociales.

Así, se **promueve continuamente el diálogo** con los diferentes grupos a través de:

- **Reuniones:** Encuentros presenciales o virtuales con representantes de los grupos de interés para discutir temas específicos y compartir información.
- **Plataformas en línea:** Utilización de plataformas en línea, como redes sociales o portales *web*, para compartir información y recibir comentarios.
- **Eventos y conferencias:** Participación en eventos y conferencias relevantes para la industria financiera y la sostenibilidad.
- **Mesas de trabajo y grupos de trabajo:** Organización de mesas de trabajo específicas o grupos de enfoque para abordar temas particulares en profundidad.
- **Encuestas y reuniones internas:** se realizan reuniones para relevar intereses y necesidades de los colaboradores.
- **Reportes e informes:** Anualmente se realiza el Reporte de Sostenibilidad y la Memoria, así como distintos informes de seguimiento de proyectos para los diversos organismos multilaterales o bilaterales de crédito.

Participación en espacios y eventos de sostenibilidad

BICE **integra diferentes espacios de trabajo** con el objetivo de dar visibilidad a las iniciativas implementadas, intercambiar experiencias y aprendizajes con entidades diversas y promover las mejores prácticas para el desarrollo del sector financiero, tanto a nivel nacional como internacional.

Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina

En septiembre de 2024, en la sede del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BICE renovó su compromiso con el Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina, junto a las principales entidades financieras públicas y privadas del país. Se trata de un **acuerdo voluntario entre instituciones bancarias que busca impulsar las finanzas verdes a partir de la incorporación de mejores prácticas**. La iniciativa cuenta con el apoyo de BID Invest, brazo privado del Grupo BID, que ha llevado adelante en los últimos años diversas acciones en el país y en la región para fomentar las finanzas sostenibles. En su nueva versión mantiene el objetivo de facilitar y fomentar la implementación de las mejores prácticas y políticas internacionales que promuevan una integración entre los factores económico, social y ambiental.

En 2024, BICE participó en las siguientes comisiones de trabajo:

➤ Ambiental y Social

Tiene como eje desarrollar herramientas y generar capacidades dentro de las instituciones participantes para abordar los riesgos ambientales y sociales asociados a las operaciones que se financian. Durante el año se trabajó en el desarrollo de la “Guía Sectorial para la Agricultura”, se participó en el *Workshop* y Taller “Plataforma de Monitoreo Satelital y Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales: Uso de *GFW Pro*”.

➤ Inclusión

Se participó en la presentación de la Guía de Recomendaciones para incorporar perspectiva de discapacidad en la industria financiera.

➤ Sostenibilidad y Reporting

Busca brindar lineamientos y definir buenas prácticas en el sector financiero para que cada entidad pueda elaborar una política interna que contribuya a la implementación de estrategias de sostenibilidad.

➤ Educación Financiera

Busca fomentar la inclusión y la educación financiera.

Además, el banco fue parte de los siguientes encuentros organizados en el marco del Protocolo de Finanzas Sostenibles:



Workshop ¿Cómo puede el Sistema Financiero apoyar la transición de las bodegas hacia un futuro más sostenible?

Con el objetivo de acercar el sector financiero al sector productivo, se realizó un conversatorio online, donde un grupo de bodegas compartió sus necesidades de financiamiento y representantes de diferentes entidades bancarias identificaron oportunidades y compartieron líneas crediticias alineadas con la realidad y desafíos sostenibles del sector vitivinícola.



Taller “Reglamento de la Unión Europea sobre Cadenas Libres de Deforestación”

El objetivo del encuentro fue abordar los impactos de esta regulación en el sector agropecuario, así como el rol del sector financiero.



Taller sobre Finanzas Innovadoras en Argentina

Principalmente, este espacio presentó las estructuras de financiamiento desarrolladas en Brasil para promover la agricultura y ganadería sostenible. Además, se compartieron lecciones aprendidas que podrían facilitar su implementación en Argentina.



II Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva de FELABAN

Este evento **se realizó por primera vez en la Argentina, con el objetivo de explorar la evolución global en finanzas sostenibles**, fomentar el intercambio de conocimientos e impulsar oportunidades de negocios para los actores del sector financiero de Latinoamérica. Durante la ceremonia de distinción para empresas comprometidas con el desarrollo sostenible, y en el marco del concurso “+Futuro”, BICE obtuvo dos reconocimientos por el desarrollo de créditos con mirada de largo plazo.

BICE obtuvo una doble distinción en el “II Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva” en el marco de FELABAN, por su compromiso con desarrollo de financiamiento con mirada de largo plazo e impacto positivo.

Grupo de trabajo de la mesa de Educación Financiera del BCRA

BICE participó activamente de las mesas de trabajo durante el año.

Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso: BICE ha reportado la información citada en este Índice de Contenidos GRI para el año 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	GRI	Contenidos	Número de página / respuesta
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	8, 10, 15 Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A. BICE opera en la Argentina y su sede central está en Bartolomé Mitre 836, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	La información presentada en este Reporte de Sostenibilidad ha sido consolidada conforme al enfoque utilizado para la elaboración de los Estados Financieros, pero con un ajuste específico en el alcance. A diferencia de los estados financieros consolidados, el Reporte de Sostenibilidad excluye a BICE Fideicomisos S.A. del perímetro de consolidación, ya que su operación no ha sido considerada significativa respecto de los impactos identificados como materiales en este Reporte. No se han registrado eventos de fusiones, adquisiciones ni escisiones durante el período reportado que alteren el enfoque de consolidación. El enfoque de consolidación respecto de los temas materiales es uniforme en todos los contenidos los Estándares GRI.
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Período del Reporte: del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024. Frecuencia: anual. Los Estados Financieros Consolidados siguen el mismo período de comunicación que el Reporte de Sostenibilidad. Fecha de publicación: Septiembre de 2025 Contacto: institucionales@bice.com.ar
	2-4	Actualización de la información	En caso de realizarse alguna actualización de la información, se explicita a lo largo del Reporte.
	2-5	Verificación externa	No se realiza verificación externa del Reporte.
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8-12, 19, 35-46, 49-50, 53

/01

/02

/03

/04

/05

/06

/07

/08

/09

/10

/11

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	GRI	Contenidos	Número de página / respuesta
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-7	Empleados	53-55 BICE informa la cantidad de colaboradores al 31 de diciembre de cada año. BICE no cuenta con dotación de personas con horas no garantizadas. No existen fluctuaciones significativas de empleados durante el año. Personal contratado a tiempo indeterminado: 100%. Personal contratado a tiempo completo: 99,7%
	2-8	Trabajadores que no son empleados	BICE cuenta con 23 trabajadores que no son empleados y brindan servicios de seguridad, limpieza, call center y sistemas.
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	15-19
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	15-19
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente ocupa un rol ejecutivo dentro de BICE.
	2-12	Función máxima del órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	15-19
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	15-19, 79
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Reporte es aprobado por el Comité de Administración e Incentivos al Personal antes de su publicación.
	2-15	Conflictos de interés	20-23 Entre las funciones del Directorio, detalladas en el Código Societario, se encuentra evitar conflictos de intereses, incluso potenciales, en relación con sus actividades y compromisos con otras organizaciones.
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	20-23
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	17
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	17
	2-19	Políticas de remuneración	17

Estándar GRI	GRI	Contenidos	Número de página / respuesta
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-20	Proceso para determinar la remuneración	17
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
	2-23	Compromisos y políticas	15-25, 49-50, 66-67, 70-76, 79-82
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	15-25, 49-50, 66-67, 70-76, 79-82
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	20-23
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	23
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No hubo incumplimientos relacionados con la legislación y las normativas
	2-28	Afiliación a asociaciones	11
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	80-82
	2-30	Convenios de negociación colectiva	55

Estándar GRI	GRI	Contenidos	Número de página / respuesta																					
Temas materiales																								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Análisis de Materialidad La elaboración de este Reporte de Sostenibilidad consideró los Estándares de <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) publicados en 2021, los lineamientos internacionales más utilizados para comunicar el compromiso con la sostenibilidad. En 2020 BICE desarrolló un análisis de materialidad, que fue revisado a lo largo de los reportes. En este Reporte 2024 se realizó una actualización del listado de temas materiales, contemplando el contexto de la organización, las tendencias del mercado financiero, la agenda nacional e internacional de sostenibilidad, los impactos actuales y potenciales. Además, cualquier sugerencia, comentario u opinión recibida de parte de los grupos de interés, es relevado para ser considerado posteriormente en el desarrollo del próximo Reporte, y así, retroalimentar el proceso de análisis de materialidad. TEMAS MATERIALES DE BICE <table><tr><td>AMBIENTAL</td><td>SOCIAL</td><td>GOBERNANZA, ECONOMÍA Y NEGOCIO</td></tr><tr><td>Eficiencia energética</td><td>Educación e inclusión financiera</td><td>Desempeño económico y solvencia</td></tr><tr><td>Emisiones</td><td>Atracción, capacitación y retención del talento</td><td>Financiamiento a PyMEs</td></tr><tr><td>Economía circular</td><td>Inclusión e igualdad de oportunidades</td><td>Compras responsables</td></tr><tr><td></td><td>Apoyo a la comunidad</td><td>Transparencia, ética y buenas prácticas de gobierno corporativo</td></tr><tr><td colspan="2">Evaluación social y ambiental de proyectos a financiar</td><td>Digitalización</td></tr><tr><td colspan="2">Financiamiento con impacto social y ambiental positivo</td><td>Privacidad de los datos</td></tr></table>	AMBIENTAL	SOCIAL	GOBERNANZA, ECONOMÍA Y NEGOCIO	Eficiencia energética	Educación e inclusión financiera	Desempeño económico y solvencia	Emisiones	Atracción, capacitación y retención del talento	Financiamiento a PyMEs	Economía circular	Inclusión e igualdad de oportunidades	Compras responsables		Apoyo a la comunidad	Transparencia, ética y buenas prácticas de gobierno corporativo	Evaluación social y ambiental de proyectos a financiar		Digitalización	Financiamiento con impacto social y ambiental positivo		Privacidad de los datos
	AMBIENTAL	SOCIAL		GOBERNANZA, ECONOMÍA Y NEGOCIO																				
	Eficiencia energética	Educación e inclusión financiera		Desempeño económico y solvencia																				
	Emisiones	Atracción, capacitación y retención del talento		Financiamiento a PyMEs																				
	Economía circular	Inclusión e igualdad de oportunidades		Compras responsables																				
		Apoyo a la comunidad		Transparencia, ética y buenas prácticas de gobierno corporativo																				
	Evaluación social y ambiental de proyectos a financiar			Digitalización																				
	Financiamiento con impacto social y ambiental positivo			Privacidad de los datos																				
		3-2		Lista de temas materiales																				
	Eficiencia energética																							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	70-71																					
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	70-71																					
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	70-71																					



Estándar GRI	GRI	Contenidos	Número de página / respuesta
Atracción, capacitación y retención del talento			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	53-63
GRI 202-1: Presencia en el mercado	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Ratio del salario de categoría inicial estándar frente al salario mínimo local ⁽¹⁾ Diciembre 2024
			Mujeres 5,92
			Varones 5,86
			⁽¹⁾ Para el cálculo se tomaron los salarios acordados mínimos para mujeres y varones en diciembre de 2024, así como el salario mínimo vital y móvil a diciembre de 2024.
GRI 202-1: Presencia en el mercado	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	53-55
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	56-59
	401-3	Permiso parental	56-57
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3	Servicios de salud en el trabajo	58-59
	403-9	Lesiones por accidente laboral	58-59
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	60
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	60

Estándar GRI	GRI	Contenidos	Número de página / respuesta
Inclusión e igualdad de oportunidades			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15-19, 53-55, 66
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	15-19, 53-55
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres para cada categoría laboral: 92% Alta Gerencia 94% Gerente 108% Mandos Medios 94% Analistas 130% Operativos
Apoyo a la comunidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	66-67
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	63, 66-67, 75-76
Financiamiento con impacto social y ambiental positivo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	37-42



Estándar GRI	GRI	Contenidos	Número de página / respuesta
Desempeño económico y solvencia			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	28-32
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	28-32
			Generación de valor para los grupos de interés (en millones de pesos – en moneda homogénea) (**información al cierre del balance 2024, corresponde a información ajustada por inflación)
			2024 (AXI)(**)2023 (AXI)(**)Variación %Variación absoluta
			Costos operativos (incluye depreciaciones y amortizaciones)46.643,54115.141,09-59%-68.497,55
	Salarios y beneficios para el personal45.657,6653.647,64-15%-7.989,98		
Imp. a las ganancias9.766,4623.958,25-59%-14.191,79			
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	24-25	
Financiamiento a PyMEs			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	28-32, 35-46
Compras responsables			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	49-50
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	49-50

/01	/02	/03	/04	/05	/06	/07	/08	/09	/10	/11	
										Índice de contenidos GRI	
Estándar GRI	GRI	Contenidos	Número de página / respuesta								
Transparencia, ética y buenas prácticas de gobierno corporativo											
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	15-25								
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Valor económico directo generado y distribuido	20-25								
	205-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	14, 20-23								
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se detectaron casos de corrupción en la organización								
Digitalización											
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	43, 56								
Privacidad de los datos											
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	46								
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	46								

 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

91